

6. Redes profesionales más utilizadas

A continuación vamos a recoger los procesos de registro y gestión de dos de las redes profesionales más utilizadas y con mayor prestigio.



Consejo

Este tipo de redes profesionales, requieren una implicación y una participación muy diferentes a las de carácter más general, de ocio. Conoce bien todas las posibilidades que estas redes te ofrecen, pueden ayudarte mucho en tu vida profesional.

[<http://www.xing.com/>](http://www.xing.com/).

[<http://www.linkedin.com/>](http://www.linkedin.com/).

Finalmente, incluiremos la forma de inscripción de la otra gran red social profesional que es Viadeo.

<<http://viadeo.com/>>.



6.1. Proceso de registro y gestión en Xing

Para comenzar a trabajar con **Xing**, debemos entrar a través de <<http://www.xing.com>>.

Regístrate | Ayuda y contacto | Visita Guiada | Español

Correo electrónico (o usuario) Contraseña

Recordarme en este PC [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

XING - contactos profesionales a un solo clic de ti

Usa el buscador de XING para alcanzar tus objetivos

Networking en todo el mundo
Gestión de contactos

Buscador
Búsqueda avanzada

Carrera y empleo
Progreso profesional

¡Únete a XING gratuitamente!

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Contraseña

Acepto las [Condiciones Generales de Uso](#) y la [Política de Protección de Datos](#) de XING.

Visita Guiada

Permite que te enseñemos todas las funciones de XING

[Más información](#)

XING para empresas

La mejor forma de acceder a más de 9 millones de profesionales de más de 200 países

[Más información](#)

Buscar usuarios

Directorio de usuarios
A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

Qué es XING | XING AG | Prensa | Relaciones con Inversores | Empleo en XING | Blog | Devblog | Tienda XING | Ayuda y contacto

Funciones | Buscar usuarios | Grupos | Eventos | Empleo | Aplicaciones | Móvil

Para empresas | Publicitar en XING | Cuenta Reclutador | Reclutar en XING | Grupos Corporativos

© XING AG | Todos los derechos reservados | Acerca de este sitio | Condiciones Generales | Política de Privacidad

Como ya hemos visto, en las redes sociales generales, el procedimiento es el mismo, debiendo también en este caso, introducir los datos personales necesarios para poder configurarse una cuenta de acceso.

The screenshot displays the XING website interface. At the top left is the XING logo. To its right, there are links for "Cerrar sesión", "Invitar a XING", "Ayuda y contacto", and "Español". Below these is a search bar with the text "Usuarios" and a "Buscar" button. A navigation menu below the search bar includes: Inicio, Búsqueda, Mensajes, Contactos, Grupos, Eventos, Empleo, Empresas, and Best Offers.

The main content area is divided into several sections:

- Haz lo siguiente para empezar a hacer networking en XING:** A tip that says "Averigua cuáles de los contactos de tu libreta de direcciones ya son usuarios de XING."
- Novedades en mi red:** A list of recent activity, including contact additions and event participations by users like Antonio Bueno, Alberto Benito Sardiña, and Roberto MENENDEZ FERNANDEZ.
- Nuevos usuarios:** A list of new users such as Anelva Rumenova Daneva, Beatriz Rojas Garcia, Paola Olmos Vente, and Juan Antonio Mendez Gutierrez.
- Gente que tal vez conozcas:** A list of suggested contacts including MANUEL ORTIZ AGUILERA, Dr. Luis Fajardo, Blanca Fernández-Gallano Campos, and Francisco Javier Martín Romo.

On the right side, there is a user profile for "Hola Lourdes" with 12 new messages and 0 contact requests. Below this are sections for "Tu mensaje de estado" (with a "Publicar" button), "Personalizar página inicial", "Mis alertas de búsqueda" (with a "Haz clic aquí" link), "Aplicaciones", and "Ser Premium" (with a description of premium benefits and a "Haz clic aquí" link). At the bottom right, there is a stack of server hard drives and a section titled "Amplia tu red de contactos e invita a más contactos" with a note: "Por favor, separa las direcciones con comas".

Una vez realizada la confirmación de la cuenta, podemos acceder con nuestros datos a la pantalla inicial de nuestro espacio en Xing.

Como se puede ver en la imagen hay varias opciones en el menú principal en la parte superior de la pantalla, a través del cual podemos acceder a las diferentes opciones que nos permiten gestionar nuestro sitio.

Contamos con diferentes opciones que facilitan el proceso de gestión de nuestra actividad profesional. Este tipo de redes canaliza nuestra gestión hacia varios frentes diferentes:

- Generación de contactos.
- Posibilidad de generación de Networking.
- Realizar contacto profesionales específicos cercanos a tus intereses laborales.
- Gestión de mensajes.
- Organización y difusión de eventos.
- Buscar y ofrecer propuestas de trabajo.
- Conocer y difundir empresas.
- Asociarte a grupos ya creados o crear grupos nuevos de colaboración.
- Etc.



Sabías que...

Esta red es una de las mejores a nivel profesional. Cuenta con numerosos usuarios que generan mucha actividad a través de la red. Es una de las más recomendadas en cualquier lectura, foro, u opinión de expertos en estos temas.

Uno de los elementos fundamentales en este tipo de redes es la búsqueda de otros profesionales con intereses similares a los nuestros.



Para acceder a esta opción, picamos sobre el botón de **Búsqueda**, donde podremos realizar búsquedas avanzadas y predefinidas, pero además nos permite establecer alertas sobre el tipo de profesionales que buscamos. Esto es, cada vez que se inscriba a la red Xing algún profesional en cuyo perfil se incluya algún descriptor que esté incluido en tu alerta, te llegará un aviso al correo electrónico.

Así mismo, se ofrece la posibilidad de invitar tanto a grupos, a usuarios individuales, buscando ampliar la red propia y la de la Red Xing en sí misma.

6.2. Proceso de registro y gestión en Linked in

Para acceder a la red social profesional **Lindek in**, lo hacemos a través de la dirección Web <<http://www.linkedin.com>>.

Se nos solicitan una serie de datos para la realización del registro y la generación de una cuenta para LinkedIn.

Más de 70 millones de profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades



Mantente informado sobre tus contactos y tu sector



Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas



Controla tu identidad profesional en línea

Únete a LinkedIn hoy mismo

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Contraseña:

6 o más caracteres

[Únete ahora](#) *

¿Ya eres usuario de LinkedIn?
[Ingresa.](#)

Buscar a alguien por nombre: Nombre Apellidos

Directorio de usuarios de LinkedIn: [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [más](#) | [Buscar usuarios por país](#)

* Al hacer clic en [Únete ahora](#), estarás indicando que has leído, entendido y accedes a las [Condiciones de uso](#) y [Política de privacidad](#) de LinkedIn.

Una vez ingresados los datos de acceso y confirmada la inscripción, accedemos a la red a través de un “captcha”, como método de seguridad.

Una vez dentro, accedemos a nuestro espacio inicial, donde podemos ver todas las posibilidades de gestión y edición de nuestro LinkedIn.

Averigua a quién conoces en LinkedIn. Importa tus contactos.



Has dado los primeros pasos

Hay mucho más que puedes hacer. Estas son algunas ideas:

Busca a gente por nombre, empresa, universidad y más »

Continúa mejorando tu perfil »

Visita nuestro Centro de aprendizaje (en inglés) para más consejos »

Mensajes 3 Invitaciones Ir al buzón »

Carlos Ramos
Contacto 23 de jul
Responder · Reenviar · Archivar · Borrar

Natalia Jasin
Creatividad y educación: "Ken Robinson says schools kill creativity"
1 de jun
Responder · Responder a todos · Reenviar · Archivar · Borrar

José Manuel García Pérez
Nuevo blog "Escucha y Aprende"
7 de mar
Responder · Responder a todos · Reenviar · Archivar · Borrar

Actividad de la red

 Comparte una actualización

[Adjuntar un enlace](#) [Compartir](#)

 **Rubi Valencia** ahora está en contacto con **Hugo Barriga Reboledo**, **Manuel Cobos Gallardo**, **EVA PANTOJA**, y 1 persona más.
hace 1 hora

 **HJ Luna** ahora está en contacto con **Pablo Saint Bonnet**, **Nora Morales**, **Alejandro Melamed**, y 2 personas más.
hace 2 horas

 **Natalia Jasin** ahora está en contacto con **Lic. Sergio Quiroga Morla**, **Jonathan Gleiser**, **Soledad Cángaro**, y 2 personas más.
hace 3 horas

 **Antonio Bueno** ahora está en contacto con **Santiago Peña**

Gente que podrías conocer

 **María Jesús, --**
[Conecta](#) X

 **Ignacio Ramos, --**
[Conecta](#) X

 **Mariano Fernandez Enguita**, Founder and co-manager at INNOVA
[Conecta](#) X

[Ver más »](#)

la Caixa

DEPÓSITO A 12 MESES

3% TAE

- A través de Internet
- Solo para nuevos clientes
- Desde 1.000 euros

HAZTE CUENTE AQUI RSE nº 4162709

¿Quién ha visto mi perfil?

- 4** Tu perfil fue visto por 4 personas en los últimos 90 días.
- 6** Has aparecido en los resultados de búsqueda 6 veces en los últimos 30 días.

Tu red en LinkedIn

- 27** contactos te unen a 605 617+ profesionales
- 902** incorporaciones en tu red desde el 27 de julio

Se nos ofrecen numerosas posibilidades, del mismo modo que en la anterior red Xing, a través de un menú superior principal, en el que se recogen diferentes opciones de gestión.

6.3. Proceso de registro en Viadeo

La última de las redes sociales profesionales, de uso similar a las anteriormente vistas. Se accede a través de la siguiente dirección: <<http://www.viadeo.com>>.

viadeo Su red es más poderosa de lo que imagina

30 millones de profesionales

Networking
Encuentre a sus antiguos compañeros de clase o de trabajo.
Incremente su libreta de direcciones.
Cambie, Anuncie, Comunique.

Negocios
Publicite sus productos y servicios
Encuentre clientes potenciales y clientes.
Encuentre expertos en su sector.

Carrera
Sus contactos conocen a su futuro empleador.
Muestre sus conocimientos: gane visibilidad.
Encuentre futuros colaboradores

¿Nuevo/a en Viadeo?
Suscripción gratuita

Suscribirse

¿Ya está registrado?

Email

Contraseña

Permanecer conectado en este equipo

Conectarme

¿Ha olvidado su contraseña?

Ofertas de empleo | Soluciones para Reclutadores | Máster's | RSS
Soporte de Usuarios | Foros | Noticias | Expertos | Developers
© Viadeo S.A. 2004-2010 | Información Legal

El proceso de suscripción comienza picando sobre el botón de **Suscribirse**, e ingresando los datos básicos para general la cuenta en **Viadeo**.

Suscripción rápida

Sra. Sr.

Nombre

Apellidos

Email

País

Contraseña

Confirmar

Ver mi contraseña

Suscribirse

Crear mi cuenta

Estos datos básicos nos llevan a una pantalla con otra serie de datos más detallados referidos a nuestro perfil profesional.

Una vez introducidos todos los datos, podremos acceder, como en los casos anteriores a nuestro espacio Viadeo, donde gestionaremos nuestros datos y realizaremos nuestras actividades de edición y contacto.

The screenshot displays the Viadeo user interface for a profile named Lourdes. At the top, there are navigation options like 'Invitar', 'Escribir', and '1 contacto potencial'. The main navigation bar includes 'Lourdes', 'Búsqueda', 'Empleo y Masters', 'Grupos', 'Actualidad', 'Expertos', 'Eventos', and 'Clasificados'. Below this is a 'Panel de control' with links to 'Mi perfil', 'Mensajes', 'Mis contactos', 'Clubs', 'Aplicaciones', and 'Premium'. The left sidebar contains sections for 'Noticias', 'Bandeja de entrada', 'Elementos enviados', 'Mis Contactos', and 'Invitación'. The main content area features a profile card for Lourdes, a section titled 'Empezar bien en Viadeo' with tips and a link to 'Crear su red', and a 'Usuarios recientes' list. On the right, there are sections for '¿Les conoce?' with a contact suggestion, an advertisement for a Dell Vostro laptop, and a 'Han consultado mi perfil' notification.

Como siempre nuestra gestión puede organizarse en torno a las posibilidades que se nos ofrece en el menú superior de la pantalla y en los submenús que de cada opción surgen al picar en el concepto correspondiente.

7. Seguridad en las Redes Sociales

Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es la inclusión de información de carácter personal.

En muchas ocasiones, pese a que tal vez el usuario ha establecido que ese tipo de información sea de carácter privado, aparece en los buscadores sin ningún tipo de filtro, en abierto.

En otras muchas, el usuario no presta atención a estas cuestiones, sin cuidar detalles como la privacidad, la limitación del acceso a su información, etc.

Este aspecto trae consigo algunos **problemas** o **delitos**:

■ **Pérdida de privacidad y falta de intimidad.**

Podemos combatir contra estos dos peligros, estableciendo diferentes niveles de acceso a nuestra información. La información más personal, tanto datos como fotografías, hacerla accesible tan sólo a los más cercanos y familiares.

Constantemente estamos oyendo que se han detectado fallos de seguridad en las redes, dejando totalmente públicos datos privados de millones de usuarios. Es un riesgo que corremos permanentemente como usuarios de las redes que somos.

■ **Suplantación de identidad.**

Se pueden producir situaciones en las que una persona se dé de alta haciéndose pasar por otra, suplantándola ante otros usuarios, empresas, etc. estas situaciones suelen traer consigo otras situaciones que buscan perjudicar a alguien, a través de estrategias para desacreditarlo.

■ **Delitos sexuales, ciberacoso.**

La posibilidad de que cualquier persona pueda hacerse pasar por alguien que no es, ocultando tal vez un depredador sexual, hace que, sobre todo en el colectivo de los menores, el riesgo de sufrir acoso, o algún otro tipo de agresión, sea cada vez más alto. De ahí que los padres se vean obligados a mantener un férreo control para evitar situaciones de este tipo.



Sabías que...

La ONG Save the Children ha creado, un servicio de SMS que avisa a los padres cuando sus hijos visitan una página Web inapropiada.

■ Pérdida de tiempo y adicción.

Se está viendo que este tipo de espacios ocupan mucho tiempo libre de los usuarios. Son espacios amenos, divertidos, que absorben poco a poco todo nuestro tiempo, dejando incluso de hacer actividades mucho más necesarias o positivas.

Estos problemas se agudizan principalmente en el colectivo de menores, que se caracterizan por ser más atrevidos e inconscientes en relación a estos temas.

En muchas ocasiones, este tipo de problemas viene dado por que el usuario comete **errores** como:

- Publicar su información personal abiertamente, sin ningún tipo de restricción.
- No analizar a quien acepta como contacto.
- Aceptar invitaciones de desconocidos.
- No controlar a los menores de edad en sus actividades en Internet, por parte de padres, docentes, etc.



Importante

Tanto desde el punto de vista del usuario adulto, del menor de edad, como desde las personas que vigilan ciertos hábitos y tratan de controlar y detectar actividades de riesgo, se ha de tener mucho cuidado cuando tomamos parte en comunidades o redes sociales, donde desconocemos con qué tipo de personas podemos encontrarnos. Ante todo hay que ser cautelosos y cuidadosos con nuestra información, nuestro comportamiento y las relaciones que establecemos en estos medios.

8. Análisis de algún caso práctico de éxito

A continuación trataremos de algunos casos prácticos en los que las redes sociales han jugado un papel muy importante para la obtención de éxitos en campañas electorales, de publicidad, etc.

Campaña electoral de Obama

Obama ha sido, a nivel mundial, el primer presidente que supo ver todo el potencial que tenían las redes sociales como herramientas para potenciar su campaña, su imagen, sus mensajes, etc., contando con un gran paquete de estrategias on-line. Ha sido dado en llamar el “Presidente 2.0”.

Para desarrollar la estrategia de la campaña, se reclutó a **Chris Hughes**, cofundador de Facebook. Éste basó la campaña en la interacción y la participación de los usuarios, a través de enlaces, blogs, vídeos, recomendaciones, grupos, etc.

Xplane es la compañía que se encargó de planificar la campaña de Obama. Dicha empresa ha difundido el gráfico que representa el proceso de diseño de la campaña.

How Obama Reinvented Campaign Finance

NO SMALL CHANGE

\$122 Million
BARACK OBAMA

Barack Obama is the first major candidate to decline participation in the public financing system for presidential campaigns. He's found a more effective way to raise money — by leveraging the power of the American people through online Social Networks.

INDIVIDUAL CONTRIBUTIONS LESS THAN \$200

2000 election

\$8.8M
K W BUSH

\$6.7M
AL GORE

\$32M
JOHN KERRY

2004 election

\$43.8M
GEORGE W. BUSH

\$37M
HOWARD DEAN

2008 election

\$27.7M
JOHN MCCLAIN



A Little History

Traditionally, candidates developed relationships with a handful of corporations and wealthy individuals who could provide large sums of money to a national campaign.

In 2002, legislation passed limiting individual contributions to \$2,000 for the general election. Campaigns then relied on "bundlers," fundraisers who could influence their network of friends to make maximum individual donations.

Thanks

The wealth pyramid

A 2004 study found that less than 1% of donors contributed more than \$200.

EVERYBODY ELSE

The Internet speeds

During the 2004 presidential campaign, Howard Dean raised \$27 million online.

The Internet runs

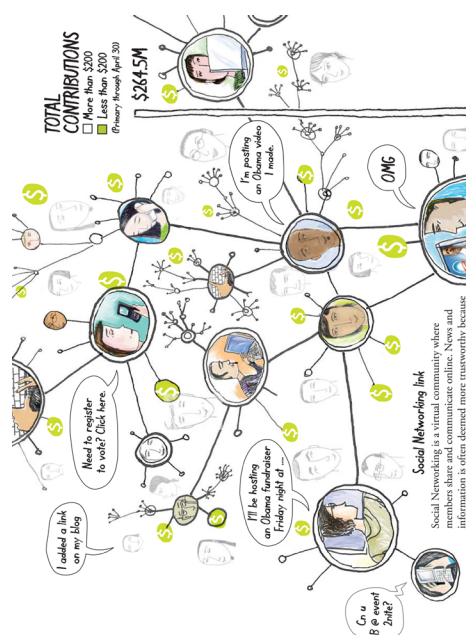
In January, Obama set a record for the amount of money raised online. \$28 million of which was raised online.

Obama's Start Up

By the time Obama entered the race, Hillary Clinton had already secured the party's top donors and most successful bundlers.

Obama needed a creative way to raise money. The former community organizer hired a 24-year-old Facebook cofounder, Chad Hughes as his campaign's online organizer.

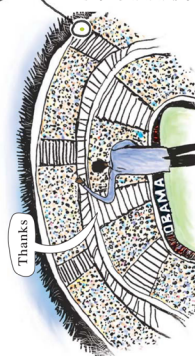
When stadium-sized crowds started showing up for Obama, supporters weren't asked to make donations. A ticker to the event required only an email address for later communications from my.barackobama.com.



It all starts with one

Obama's website provides social networking tools that allow individuals to operate as independent fundraisers, organizers, and influencers in support of the candidate. Did it work?

\$88.2M
OBAMA
MCCLAIN



The rest is history

June 5, Obama became the Democratic nominee for president.

\$55M
Obama donations made in February

0
Fundraisers affiliated by Obama in February

Source: FEC, The Campaign Finance Institute, The Center for Responsive Politics, George Washington University

XPLANE™ is a consulting and design firm that visualizes complex information for effective results. For a PDF of this file visit www.xplane.com/obama.

XPLANATIONS™ by XPLANE™ This work is licensed under the Creative Commons Attribution 3.0 Unported License.

Algunas cifras que adornan la campaña de Obama, son recogidas por César Gutiérrez en su artículo sobre la misma. Las más destacadas entre otras son:

La Web de la campaña de Obama ha contado con más de 1.400.000 direcciones de correo electrónico proporcionadas por los simpatizantes, y sobre ella se han creado unos 100.000 perfiles de usuario, se han escrito más de 50.000 entradas de blog y postado unos 20.000 eventos relacionados con la campaña, a los que otros entusiastas han podido asistir tras encontrarlos e informarse sobre los mismos a través de este medio.

Las redes sociales, fundamentales para el triunfo de Obama.

César Gutiérrez

A estas cifras añadimos aquellas que establecen que Obama:

[...] se ganó durante su campaña el apoyo de tres millones de seguidores en Facebook y otros 121.000 en Twitter, además de los 19 millones de visitas que recibió su canal en YouTube. McCain, su adversario, sólo recabó el respaldo de 600.000 personas en el primer caso, 5.000 en el segundo y dos millones de vistas en el tercer caso.

Obama sigue confiando en este medio para continuar atrayendo a seguidores. Su canal de Facebook cuenta con 11.539.738 fans. En Twitter 4.662.394.

Regístrate

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces.



Muro

Información

Are You In?

OFA Store

Fotos (81)

Video

Información

This page is run by Obama for America, President Obama's 2012 campaign. To...
Ver más

A
19.211.185
personas les gusta esto

Me gusta

Ver todos



The White House



Democratic Party



Michelle Obama



Generation Forty Four (Gen44)

Barack Obama

Me gusta

Político



Muro



Barack Obama

President Obama Meets with Fiscal Commission Chairmen on Deficit Reduction
www.youtube.com

The President speaks to the press before a meeting on his framework to reduce the deficit with the chairmen of his bipartisan National Commission on Fiscal Responsibility and Reform.

Hace 35 minutos · Me gusta · Comentar

A Giampy Caradonna, Ilana Tafuto, Monia Leroy y otras 2.502 personas más les gusta esto.

Ver los 377 comentarios



Barack Obama

Photostream: Behind the Scenes in March
www.whitehouse.gov

White House photographer Pete Souza shares 65 new behind-the-scenes photos from March—and explains the story behind his favorite photo of the month.

Hace 6 horas · Me gusta · Comentar

A Derin Dacey, Kimberly Tate, Tracy L. Johnson y otras 5.987 personas más les gusta esto.

Ver los 753 comentarios



Barack Obama

To meet our fiscal challenge, we will need to make reforms. We will need to make sacrifices. But we do not have to sacrifice the America we believe in. Add your name to support a responsible plan to reduce the deficit while investing in our future.

The President's Plan to Win the Future
www.barackobama.com

President Obama's plan would protect the middle class, invest in our kids' education, and make sure we don't protect the wealthiest Americans from the costs of reform at the expense of the most vulnerable.

Hace 20 horas · Me gusta · Comentar

A Maria M. D'Amico, Frances Sui D'Amico, Tobi Brown y otras 26.433 personas más les gusta esto.

<<http://www.facebook.com/barackobama>>



Recibe mensajes cortos y actualizados de Barack Obama.

Twitter es una gran fuente de información instantánea. **Únete ahora** y **and sigue** @BarackObama.

[Regístrate](#)

Obten actualizaciones via SMS enviando un SMS con **follow BarackObama** a tu código local. [Códigos para otros países.](#)



BarackObama

Add your name in support of a responsible plan to reduce the deficit while investing in our future: <http://OFA.BO71KPjD0>.

hace cerca de 8 horas via HootSuite

I'm proposing an approach that puts every kind of spending on the table but protects the middle class, seniors & investments in the future.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

To meet our fiscal challenge, we will need to make reforms and sacrifices. But we do not have to sacrifice the America we believe in.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

There's nothing serious about a plan that claims to reduce the deficit by spending \$1 trillion on tax cuts for millionaires & billionaires.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

The debate over budgets and deficits is about more than just cutting and spending. It's about the kind of future we want.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

Speaking on fiscal policy from George Washington University in D.C. Watch live at 1:35pm ET. <http://wh.gov/live>

hace cerca de 16 horas via HootSuite

Speaking about the national initiative to support and honor America's service members and their families at noon ET. <http://wh.gov/live>

9:50 AM Apr 12th via HootSuite

Cuenta Verificada

Nombre Barack Obama
Ubicación Washington, DC
Sitio Web <http://www.barack...>
Biografía 44th President of the United States

699,344 7,395,690 136,386

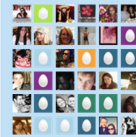
[Siguiendo](#) [Seguidores](#) [Lista](#)

[Tweets](#) 1,223
[Favoritos](#)

Listas

[@BarackObama/organizing-for-america](#)
[Ver todos](#)

Siguiendo



[Ver todos...](#)

[Canal RSS de los tweets de BarackObama](#)

<<http://twitter.com/barackobama>>

Las redes sociales no sólo fueron clave para el éxito en las elecciones, sino que siguen siéndolo, ya que se han consolidado como una herramienta más de su gobierno, para tener contacto directo con el público, hacer política y corregir a sus enemigos.

Telefónica

Telefónica ha apostado, en los últimos años, por las redes sociales. En noviembre de 2008 presentó una red llamada **Keteke** <<http://www.keteke.com>>.

Keteke, es una comunidad virtual multiplataforma con un acceso muy amplio, ya que permite interactuar desde el teléfono móvil, el ordenador o incluso desde la televisión a través de Imagenio.

Keteke es la primera red social local de ámbito español, orientada principalmente a los jóvenes, en la que el usuario registrado puede compartir contenidos multimedia en forma de fotos y vídeos sin límite de capacidad, escribir a diario en su blog, enviar mensajes a sus amigos.

Todo esto, no sólo a través del ordenador sino también del teléfono móvil. De este modo, el acceso es inmediato y los usuarios pueden contactar e interactuar con sus amigos de forma inmediata.

ketexle Siente la ilusión de estrenar zapatos nuevos. Elige el tuyo **movistar**

Usuario invitado | Iniciar sesión | Crea tu cuenta ahora

Inicio | **Mi perfil** | **Mis amigos** | **Mi Cuenta** | **Galería** | **Mi móvil**

Estás aquí: Inicio

Usuarios populares

- Pilar Resu Yepes**
30 años. Chica Murcia
- Jessi gonzalez montes**
26 años. Chico Barcelona
- Adrian Rodriguez Moya**
21 años. Chico Barcelona
- Oo. "SaanDy" .oO**
18 años. Chica Valencia
- Chema UooHo Hoo**
21 años. Chico Granada
- Antonio Granados**
24 años. Chico Sevilla
- * JuAnCaR ***
27 años. Chico Madrid
- Pilar Resu Yepes**
30 años. Chica

Últimas noticias Ver todas

- Enjuto Mojamoto: 'El guión interminable'
- 'Street Fighter' se enfrentará a Tekken
- Zac Efron vuelve a España
- Así reciben las noticias los de OT
- SARA CARBONERO ESTUFA Y BELLEZA EN BELEZUELA: HAZCENDAS JAMES PER CAROLAS
- La foto más esperada: Sara Carbonero en bikini!!!
- 'A solas con Chola'
- Primer cartel de 'El oso Yogi'
- Belén Esteban denuncia a Ana Rosa Quintana
- Penélope ya está con la botella de ron y con el

Últimas fotos Ver todas

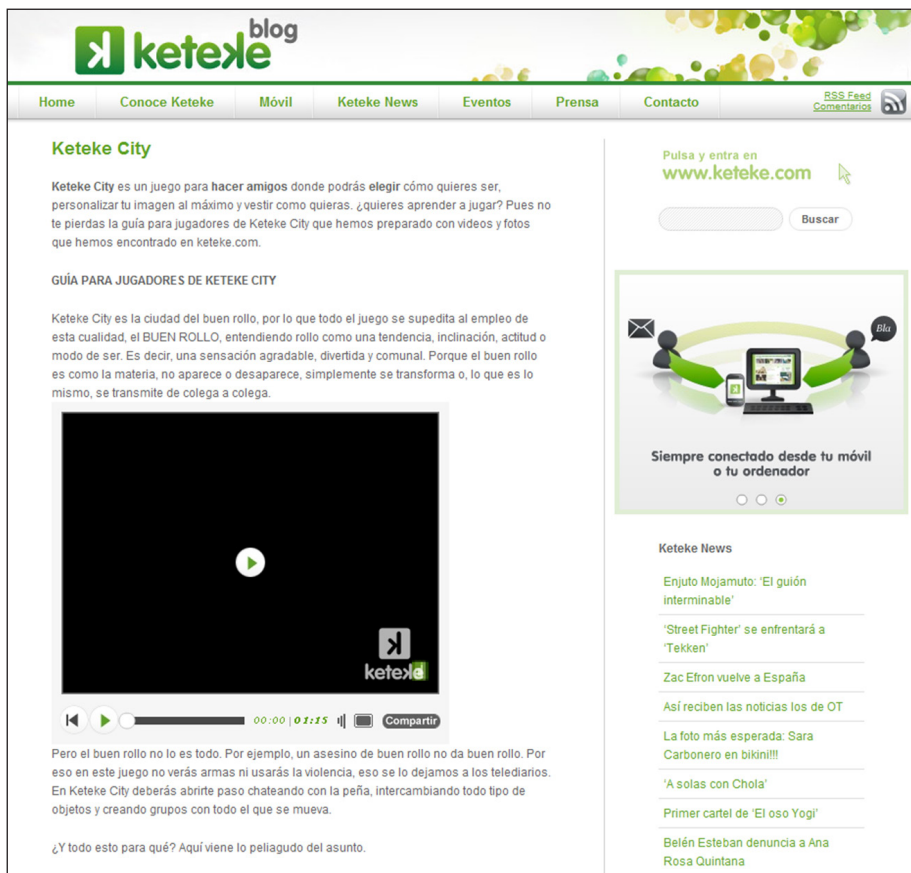
Entra Keteke news y entérate de todo
Las mejores promociones

Keteke gratis en tu móvil
0€ durante todo el 2010

Keteke también es una red abierta a usuarios de otras operadoras. Tal y como se publica en Logopres, en su artículo *Telefónica apuesta por las redes sociales con Keteke.com*.

Keteke incorpora además como novedad con respecto a otras redes sociales un juego multijugador gratuito, ketekecity. Ketekecity es un juego de estrategia en el que diferentes facciones tienen que superar retos para lograr conquistar un espacio de la ciudad. Cada jugador genera un avatar, lo personaliza, supera retos e interactúa con el resto de usuarios en esta original ciudad.

Para poder acceder a keteke, basta con registrarse en www.keteke.com (desde el ordenador), entrar en el portal wap <http://m.keteke.com> (desde el móvil) o entrar en el canal keteke de Imagenio. [...].



ketekle blog

Home Conoce Keteke Móvil Keteke News Eventos Prensa Contacto RSS Feed Comentarios

Keteke City

Keteke City es un juego para hacer amigos donde podrás elegir cómo quieres ser, personalizar tu imagen al máximo y vestir como quieras. ¿quieres aprender a jugar? Pues no te pierdas la guía para jugadores de Keteke City que hemos preparado con videos y fotos que hemos encontrado en keteke.com.

GUÍA PARA JUGADORES DE KETEKE CITY

Keteke City es la ciudad del buen rollo, por lo que todo el juego se supedita al empleo de esta cualidad, el BUEN ROLLO, entendiendo rollo como una tendencia, inclinación, actitud o modo de ser. Es decir, una sensación agradable, divertida y comunal. Porque el buen rollo es como la materia, no aparece o desaparece, simplemente se transforma o, lo que es lo mismo, se transmite de colega a colega.

Siempre conectado desde tu móvil o tu ordenador

Keteke News

- Enjuto Mojamuto: 'El guión interminable'
- 'Street Fighter' se enfrentará a 'Tekken'
- Zac Efron vuelve a España
- Así reciben las noticias los de OT
- La foto más esperada: Sara Carbonero en bikini!!!
- 'A solas con Chola'
- Primer cartel de 'El oso Yogi'
- Belén Esteban denuncia a Ana Rosa Quintana

¿Y todo esto para qué? Aquí viene lo peliagudo del asunto.

<http://blog.keteke.com/detede-city/>

[...] Si se desea subir contenidos de fotos o vídeos desde el móvil, sólo es necesario enviar un mensaje multimedia al número 220 (Movistar) o al 638444220 (otro operador). Además, los usuarios registrados Movistar estarán puntualmente informados de la actividad de sus amigos mediante alertas gratuitas al móvil con link directos a los contenidos.



Nota

Los números de SMS y móvil pueden estar sujetos a cambios según la campaña publicitaria promovida por Movistar.

11870

Como las demás compañías de información telefónica que empiezan por **118**, esta iniciativa ofrece números y direcciones de cualquier negocio en España; aunque va un paso más allá, pues esta iniciativa está basada en el concepto de Web 2.0, pues requiere de la participación de los usuarios para crear contenidos, ya que se cuenta con la información que éstos ofrecen sobre empresas, negocios, etc., en todo el mundo mediante opiniones, fotos y vídeos.



Sabías que...

Esta red, cuenta ya con más de 90.000 opiniones, 260.000 fotos y 2.700 videos de sitios..

También, en sucesivas mejoras, ha buscado la **categorización de los contenidos**, lo cual facilita el acceso a los mismos, el acceso a categorías particulares como restaurantes en Madrid, hoteles en Paris o pintores en Barcelona.

Desarrollar una categorización, vino promovida por la necesidad de mejorar los procesos de búsqueda por etiquetas, ya que en ocasiones este sistema no ayuda a evitar falsos-positivos y falsos-negativos.

Se incorporaron también nuevos contenidos propios, como por ejemplo miles de cartas de restaurantes y fachadas de los negocios en Madrid, Barcelona y Sevilla. También, nuevos servicios como el de poder enviar fácilmente cualquier negocio a un dispositivo gps, enviar una dirección gratis al móvil, acceder a la versión móvil de 11870 o incorporar widgets a tu página, la reserva online de restaurantes de ElTenedor.es y de casas rurales con TopRural.com.

11870.COM

los mejores servicios de tu ciudad con opiniones, fotos y vídeos de miles de usuarios

[Madrid](#) [Barcelona](#) [Valencia](#) [Bilbao](#) ciudades de [España](#) países del mundo

Albacete	Formentera	Murcia	Teruel	Estambul
A Coruña	Girona	Ourense	Toledo	Florenca
Alicante	Granada	Oviedo	Valencia	Hamburgo
Almería	Guadalajara	Palencia	Valladolid	Lima
Arrecife	Huelva	Palma de Mallorca	Valverde	Lisboa
Ávila	Huesca	Pamplona	Vitoria-Gasteiz	Londres
Badajoz	Ibiza	Pontevedra	Zamora	Marrakech
Barcelona	Jaén	Puerto del Rosario	Zaragoza	Milan
Bilbao	Las Palmas de Gran Canaria	Salamanca		Múnic
Burgos	León	San Sebastián	también fuera de España	New York
Castellón de la Plana	Lleida	San Sebastián de la Gomera	Amsterdam	Oporto
Cáceres	Logroño	Santa Cruz de Tenerife	Berlin	París
Cádiz	Lugo	Santander	Buenos Aires	Praga
Ceuta	Madrid	Segovia	Bruselas	Roma
Ciudad Real	Mahón	Sevilla	Dublin	Tokio
Córdoba	Málaga	Soria	Ciudad de México	San Francisco
Cuenca	Melilla	Tarragona	Edimburgo	Venecia

consigue presupuestos gratis de profesionales



puedes pedir presupuestos de Aire Acondicionado, Baños, Calefacción, Carpintería de madera, Carpintería metálica, Cocinas, Fontanería, Instalaciones eléctricas, Limpieza profesional, Mudanzas, Pintura, Reformas, Toldos, Viajes

<<http://11870.com/>>

Esta red dedicada a servicios de empresas, puede ser seguida a través de Twitter, Facebook, Igoogle o Flickr. Esto facilita el acceso a la misma, pues si se es usuario de Facebook se puede acceder a ella a través de dicha red, o bien se puede dar de alta con dos posibles perfiles, como usuario o como empresa. Esta última característica, hace que 11870.com se configure como un excelente canal de difusión y publicidad.

11870.COM

empieza a usar 11870.com

darse de alta es muy rápido y sencillo pero necesitamos saber si eres un usuario particular o una empresa:

<p>darme de alta como usuario</p> <p>usa 11870.com para acordarte de los sitios que te gustan. ¡es gratis!</p>	<p>soy una empresa o profesional</p> <p>crea tu página gratis, incluyendo fotos y videos, podrás disfrutar de ventajas reservadas a las empresas. ¡es gratis!</p>
---	--

Perfil de un profesional emprendedor de las redes sociales

En esta ocasión, tras buscar en la red emprendedores que hayan sido verdaderos innovadores en estos temas, hemos decidido incluir es este apartado a **Bernardo Hernández** como representante del perfil de emprendedor innovador en el tema de redes sociales.

Bernardo Hernández (Salamanca, 1971)



Director mundial de marketing de Google. Su Web personal es <<http://www.bernardohernandez.com/>>.

Bernardo nació y estudió en Salamanca, para posteriormente ir a formarse fuera y llegar a ser Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el ICADE. Posteriormente viendo la necesidad del idioma y más formación decidió trasladarse a Estados Unidos donde obtuvo el Máster en Finanzas por el Boston College.

Una vez se le conoce, no cabe duda que una característica principal de este salmantino es un carácter emprendedor, reforzado por una sólida formación académica y unas ganas de seguir buscando retos.



Bernardo Hernández

I'm Worldwide Director of Emerging Products at Google. I was born in Spain. I love to entertain ideas and make them happen.

My resumé

Pinto, pinto, gorgorito
My blog with random thoughts and fun anecdotes

idealista.com
COFOUNDER AND INVESTOR

floresfrescas.com
COFOUNDER AND INVESTOR

11870.COM
COFOUNDER AND INVESTOR

tuenti
BUSINESS DEVELOPER AND PRESIDENT

Step one
FOUNDER AND PRESIDENT

planetaki
COFOUNDER AND INVESTOR

Página personal de Bernardo Hernández

Decide dejar su trabajo y venir a España y fundar Idealista.com en plena explosión de las empresas .com, sin conocer el mercado inmobiliario fue capaz de vislumbrar el gran negocio que se movía en el mundo inmobiliario y sin embargo, muy poco negocio se desarrollaba por profesionales y menos en portales de Internet.

En un encuentro con emprendedores de Salamanca, que tuvo lugar en el mes de Junio de 2010, comentaba que “allí donde hay una necesidad o un hueco de mercado, hay una oportunidad de negocio”; “la idea tiene que buscar solucionar grandes problemas”.

Otras empresas donde podemos encontrarle como socio son floresfrescas.com; empresa de flores a domicilio; 11870.com, empresa de directorio de negocios, vista en el punto anterior; planetaki.com, dedicada a la sindicación de contenidos (RSS, Feed); stepone.com, empresa que busca colaborar con otras empresas españolas a desembarcar en el mercado ame-

ricano; Bonsai Venture Capital, empresa de sociedad capital riesgo. Quizás la empresa más conocida de la que es socio fundador sea Tuenti.com.

Su actual ocupación es ser el nuevo director mundial de marketing de producto Google, esto quiere decir que se ha convertido en el responsable de coordinar todos los productos de consumo de la compañía Google.



Bernardo insiste en la premisa de que cualquiera puede ser emprendedor, puesto que el emprendedor “se hace y no se nace”. Y nos aporta unas **claves** para emprender:

- Ambición: tienes que quererlo, desearlo, buscarlo. Sin ganas no puedes empezar.
- Creatividad.
- Miedos: hay que apartarlos.
- La propia idea: “No tengas miedo a que te copien tu idea, lo que la hace única es tu ejecución”.
- La formación.

Estos cinco aspectos son fundamentales para la creación y desarrollo de una idea o proyecto.

Sin duda, ha seguido sus propias premisas pues ha desarrollado un perfil de innovador en el tema de redes, con una gran calidad y éxito.

idealista.com el portal inmobiliario líder en españa

buscar hipotecas informes de precios utilidades

idealista news idealista labs

empieza tu búsqueda aquí 115.007 anuncios, 2.346 usuarios free

comprar alquilar compartir

obra nueva viviendas vacacional habitaciones oficinas locales o naves garajes

a compra alianza/trabaja albaricote alcañete almería andorra arlabanas

¡la oportunidad del verano! **¡COMPRAR GRATIS!** Empujamiento viviendas de vacaciones, a precios increíbles. [¡ver oferta!](#)

VIVO **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!**

Corralejo **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!**

LA LLAVE HACIA TU CASA **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!** **¡COMPRAR GRATIS!**

OUTLET **40%**

búsquedas frecuentes: [obra nueva en madrid](#) [obra nueva en barcelona](#) [obra nueva en valencia](#)

búsquedas por texto libre **¡COMPRAR GRATIS!**

comprar alquilar compartir

viviendas

avanzado, refinanciar, con terraza, 333 333 960, ver todos

búsquedas especiales: [pisos de lujo](#) [pisos de lujo](#) [obra nueva internacional](#)

idealista news noticias y opiniones sobre el mercado de la vivienda

¡ analiza trimestral de precios de alquiler, semana 1 trimestre 2010 [ver más](#)

floresfrescas.com 10 años creando flores frescas

RAMO DE LA MISMA **Freesias mixtas** **24 euros**

hasta el 30 de julio

¡Ramo especial para 15 años de flores mixtas! **Mixtas de freesias y rosas**

Comprar

Ramo Multiflor: 35€ Perfecto para cualquier ocasión con preciosas flores de diferentes tonos que crecen en función de la temporada. [Más información](#)

Ramo de 12 Rosas: 39€ Sin duda, el ramo de flores más popular, en el que utilizamos una variedad exclusiva con tallos de 50 cm y flor de gran tamaño. [Más información](#)

Suscripciones Si te suscribes, recibes un ramo distinto cada semana (o cada dos) en tu casa por 10€ en casa. [Ver opciones de suscripción](#)

Flores de otras semanas Cada semana ofrecemos una flor distinta. Conoce los conceptos y la historia de cada una de ellas.

Fotos enviadas por nuestros clientes

Repartimos en toda la península

planetaki did you forget your password?

Un planeta sirve para leer tus webs favoritas en una sola página. Tu decides si tu planeta es público o privado.

Usar Planetaki es fácil, **este es un ejemplo** de como aparecen. ¿Te quedan dudas? Echa un vistazo a las **preguntas frecuentes**.

Crea tu planeta

Cómo funciona

JOHN DOE **WWW.BRINGINGUS.NET**

StepOne info@stepone.com

Last trip Last post Last tweets Press Team Partners Clients Contact us Follow us

We help companies from Spain succeed in the US

StepOne focuses on helping high-potential Spanish tech companies with their entry into the American market. With offices in Madrid and Silicon Valley, we generate business opportunities by connecting Spanish and US companies. We provide clients with our network of contacts and breadth of knowledge that contributes to the internationalization process.

StepOne offers select Spanish companies the opportunity to travel to Silicon Valley for a week long immersion and business development program. Our team will study in detail the needs of each client, identifying potential partners, while creating a personalized agenda for the trip.

Interested? View our last trip.

Our last trip to Silicon Valley was on May 01, 2010

Global Business Trip – May 2010

StepOne helped organize the last Global Business Trip that took place the first week of May 2010. Welcome to our report on Spanish entrepreneurship and presence in Silicon Valley. Their report (link below) covers the expansion of Spanish business in Silicon Valley, various participants of the GBT are shown sharing insight and addressing the need. [Read more](#)

Checktech, Biotech, Telecom and Internet sectors, please contact us: info@stepone.com

For information on previous trips [View our trip archives](#)

Imágenes de páginas Web de donde Bernardo Hernández es socio

<<http://www.idealista.com>> <<http://www.floresfrescas.com>>

<<http://www.planetaki.com>> <<http://stepone.com>>



Una buena lectura sobre las redes sociales y su potencial educativo es el artículo de Fernando Santamaría, que podréis consultar en la siguiente Web, de: <<http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=7&rev=76>>.

En el siguiente artículo se desarrolla un poco más ampliamente esta idea, bajo el título de «La utilidad real de las redes sociales profesionales», de: <<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/02/20/174388.php>>.

Burgueño, P.F. (2009): «Clasificación de redes sociales». Blog de Pablo F. Burgueño, de: <<http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>>.



1. Explica en qué consisten las funciones principales de las redes sociales según al artículo del libro Redes sociales for rookies.

2. Ordena los pasos que hay que seguir para crear un perfil en Facebook.

- Paso 1: Información del Perfil.
- Paso 2: Foto de perfil.
- Paso 3: Agregar amigos.
- Paso 4: Buscar amigos.

3. Indica cuál de las siguientes es la respuesta verdadera:

- a. Entre las redes profesionales más utilizadas están: Xing, LinkedIn, Viadeo.
- b. Entre las redes profesionales más utilizadas sólo están: Xing, LinkedIn, Viadeo.
- c. Entre las redes sociales más utilizadas, están: Xing, LinkedIn, Viadeo.

4. Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es ____

5. ¿Cuáles son los errores que comete en ocasiones el usuario con respecto a su seguridad en las redes sociales?



1. Explica en qué consisten las funciones principales de las redes sociales según al artículo del libro *Redes sociales for rookies*.

- Realizar contactos sociales y de ocio con el fin de:
 - **Encontrar nuevos amigos.**
 - **Encontrar personas con tus mismos gustos e intereses.**
 - **Mantener contacto con amigos o familiares.**
 - **Recuperar el contacto con viejos amigos.**

- Realizar contactos profesionales:
 - Localizar a personas con perfiles profesionales similares o complementarios al nuestro.
 - Ampliar la red de contactos.
 - Contactar con expertos.
 - Crear un grupo en torno a una temática, interés, investigación.
 - Desarrollo de una marca personal y publicidad.
 - Compartir información: cualquier tipo de información, profesional, personal, gustos, etc.

2. Ordena los pasos que hay que seguir para crear un perfil en Facebook.

- Paso 1: Agregar amigos.
- Paso 2: Información del perfil.
- Paso 3: Buscar amigos.
- Paso 4: Foto de perfil.

3. Indica cuál de las siguientes es la respuesta verdadera:

- a. **Entre las redes profesionales más utilizadas están: Xing, Linkedin, Viadeo.**
- b. Entre las redes profesionales más utilizadas sólo están: Xing, Linkedin, Viadeo.
- c. Entre las redes sociales más utilizadas, están: Xing, Linkedin, Viadeo.

4. Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es la inclusión de información de carácter personal.

5. ¿Cuáles son los errores que comete en ocasiones el usuario con respecto a su seguridad en las redes sociales?

- Publicar su información personal abiertamente, sin ningún tipo de restricción.
- No analizar a quien acepta como contacto.
- Aceptar invitaciones de desconocidos.
- No controlar a los menores de edad en sus actividades en Internet, por parte de padres, docentes, etc.