

Unidad Didáctica 1
¿Qué es WordPress?

Contenido

1. Introducción
2. Utilidades y ventajas
3. La página web vs. el **blog** corporativo

1. Introducción

WordPress es un gestor de contenidos o CMS (*Content Management Systems*) de licencia libre. Consiste en un conjunto de herramientas que permiten crear y mantener una página web o *blog* de una forma sencilla y con posibilidad de colaboración de múltiples usuarios.

Históricamente, crear una página web era precisamente eso: crear una web, quedando en un segundo plano el mantenimiento, que, además, se planteaba como una acción laboriosa. Sin embargo, con los sistemas de gestión de contenidos, esta actividad de creación, mantenimiento y gestión se hace más accesible.

Tal y como se describirá en los capítulos posteriores, existen múltiples opciones para sacar el máximo partido a esta herramienta, ajustándola a las necesidades que tenga, ya quiera crear un *blog* o una página web, y ofreciéndole un amplio abanico de posibilidades de diseño, de complementos, etc., que acabarán con la idea preconcebida de que hacer un sitio web es algo tedioso.

Aunque, inicialmente, *WordPress* fue creado como un sistema de gestión de contenidos enfocado a la creación de *blogs*, en la actualidad *WordPress* es el CMS más utilizado.

2. Utilidades y ventajas

Un CMS o gestor de contenidos de estas características es un conjunto de sencillas herramientas para hacer posible la creación de un sitio web, sin ser necesarios conocimientos técnicos. De este modo, se pueden desarrollar más amplia y cómodamente esos contenidos, y lo que es más significativo, se pueden mantener y actualizar sin necesidad de recurrir a alguien especializado cuando desea cambiar algo.

Imagínese una actualización de catálogos, artículos de actualidad, noticias, etc. *WordPress*, como gestor de contenidos, da una respuesta rápida y sencilla a la necesidad de comunicar y relacionarse con los demás, ya sea a nivel personal desde su bitácora, o a nivel profesional desde su *blog* corporativo o página web.

Tal y como se irá describiendo, *WordPress* es un gestor de contenidos muy intuitivo, en el que tanto los textos que se escriben como los recursos que se crean se ven de forma inmediata, y hay muchas formas de ayuda y asistencia para apoyarle.



Logo de WordPress.

Además de esta gran ventaja que tiene *WordPress* de aportar independencia a la hora de crear un sitio web propio y sus contenidos, existen otras muchas ventajas que pueden ayudarle a decidirse, como son:

- **Gestor de contenidos de código abierto**, es decir, acceso libre y coste cero. Esta es una razón de peso para utilizar *WordPress*. Tenga en cuenta que está accediendo a una aplicación gratuita y que, además, ya estaría disminuyendo los costes añadidos a la creación si hubiese necesitado contratar a personal especializado.
- Por tratarse de una aplicación de código abierto, cuenta con una **gran comunidad de diseñadores y desarrolladores** trabajando en sus mejoras y en sus avances, con lo que siempre podrá optar, de manera gratuita, a muchas plantillas y complementos para ampliar sus funciones.
- **Fácil y rápida instalación**. Existen dos modalidades u opciones de instalación: alojándolo en *wordpress.com* o haciéndolo en su servidor. Más adelante, se verán ventajas e inconvenientes de cada una de ellas, que le permitirán escoger la opción más ventajosa para usted, si bien, en cualquiera de los casos, se hace de forma muy directa y no son necesarios conocimientos técnicos avanzados.

- Cuenta con un **interfaz sencillo** para aquellas personas familiarizadas con el uso de Internet.
- **Diversidad y originalidad.** La limitación de conocimientos técnicos no implica que todas las páginas web que se realicen sean idénticas, cambiando únicamente el contenido. En un gestor de contenidos como *WordPress*, se puede definir su estructura, el número y formato de páginas, el aspecto y estética que tendrá a través del uso de plantillas y de la personalización, y hasta las aplicaciones que se incluyen en ella. En todo caso, se podrá crear el contenido de forma cómoda y sencilla, al igual que se podrá definir la totalidad de la página.
- **Separación entre contenido y forma.** Esta es una cualidad muy importante que le aporta flexibilidad. Si desease cambiar la estética de su sitio pasado un tiempo, o simplemente porque está haciendo pruebas, no afecta al contenido creado. Este se adapta a las nuevas características que dé a la página web o *blog*.
- *WordPress* permite que una página web o *blog* tenga **varios editores** y desde distintos sitios geográficos.
- **Permite crear páginas interactivas.** De esta forma, se genera una interacción con los visitantes, que puede ser muy ventajosa para su sitio web.
- *WordPress* cuenta con una **herramienta que optimiza los resultados en los buscadores**. Directamente, por el hecho de tener su contenido gestionado a través de *WordPress*, aparecerá como resultado en los principales buscadores.
- Es una aplicación **ampliable, actualizable y con sistemas de ayuda y soporte**. Cuenta con muchos complementos que se pueden integrar en *WordPress* para añadir a su sitio soluciones de e-comercio, foros, redes sociales, etc.



Recuerde

Estas son las más significativas de muchas ventajas que *WordPress* tiene frente a otros gestores de contenido y también frente a otras herramientas de creación de sitios web.

A lo largo de este manual, irá descubriendo estas y otras ventajas que le permitirán crear un *blog* o página web personal muy atractiva o muy competitiva para su pequeña o mediana empresa.

3. La página web vs. el *blog* corporativo

Tal y como se ha descrito anteriormente, *WordPress* es una herramienta originalmente creada para la creación de *blogs* y contenidos, pero actualmente está implementada para la creación de páginas webs más estáticas.

A continuación, se definirán las distintas clases de sitio web que pueden realizarse, las diferencias existentes entre ellas y las razones que deben llevarle a elegir uno u otro tipo para que representen a su empresa, fundación o sitio personal.

3.1. Definiciones

De la bitácora al *blog* corporativo

Un *blog* o *weblog* es un espacio en Internet donde se muestran las opiniones, textos, enlaces, fotos, reflexiones, etc. de un autor o autores. Tiene una composición vertical, y cada vez que un autor o “bloguero” decide publicar algo, aparece al inicio de dicho espacio, desplazando las publicaciones anteriores hacia abajo. Está, por tanto, ordenado en sentido cronológico inverso. El autor además, podrá clasificar sus entradas (o publicaciones) por categorías, y posteriormente podrán ser localizadas por el lector a través de la temática.

La novedad más importante que los *blogs* han aportado es la interacción. Estas entradas publicadas por el autor pueden ser respondidas con comentarios por parte de sus lectores, que pueden ser ocasionales, pero que también pueden ser seguidores asiduos y entrar a formar parte de comunidades y redes sociales. Pueden contener enlaces y pueden ser enlazados por otros sitios o usuarios.



Sabía que...

Los blogs nacieron originalmente como bitácoras, sitios donde el autor podía expresar su opinión, contar su día a día o hablar de determinados temas que le resultaran interesantes o en los que era especialista.

Un paso más de los *blogs* fue cuando se iniciaron los *blogs* corporativos. ¿Por qué no utilizar un *blog* como representativo de una empresa o sus trabajadores, para dar a conocer sus actividades o servicios? De este modo, *WordPress* se convirtió en un gran aliado para la pequeña o mediana empresa, no solo para la creación de *blogs* corporativos, sino un paso más allá: la creación de páginas webs.

Página web

La estructura de una página web le será más conocida, ya que es la forma en que la mayoría de empresas tienen presencia en la red.



Definición

Página web

Espacio en Internet que se organiza en subpáginas por las que puede navegar y que contienen determinada información sobre la empresa u organización que representan.

En sus orígenes, eran páginas que casi exclusivamente contenían textos. En la actualidad, contamos con un amplio abanico de diseños webs que hacen vistosas y competitivas a las páginas.

En las páginas webs no suele existir un diálogo directo entre la empresa que representa y el visitante de la misma, más allá del envío de correos electrónicos o los formularios puestos a su disposición. La página web tiene un mayor carácter informativo.

El diseño de una página web suele ir aparejado a conceptos de programación y de conocimientos específicos, pero *WordPress* nace como esa herramienta que permite a una persona, no necesariamente experta, conseguir un diseño competitivo y un desarrollo más completo y funcional de los contenidos.

3.2. Diferencias

Existen varias diferencias entre una página web y un *blog* corporativo, que son:

- Contenido y continente:
 - En un *blog* corporativo se prima más el contenido que el continente. Debe primar un diseño más o menos sencillo, para que se resalte la información que se publica más o menos periódicamente en él, aunque sin olvidar que, al ser corporativo, debe tener referencias visuales hacia la empresa que representa.
 - Una página web de una empresa sí debe dar la imagen que transmite, ya que posiblemente el contenido es bastante más estático y, en su mayor parte, informativo.

- Información y comunicación:
 - Un *blog* fomenta la comunicación. Existe un diálogo más directo entre la empresa u organización que publica y los visitantes del *blog*, lectores, que pueden responder con comentarios a las distintas entradas.
 - Una página web prioriza la información, de una forma más estática. Las formas de comunicación con la empresa u organización suelen ser a través de formularios o por correos electrónicos.

- Actualización de contenidos:
 - Con *WordPress* es sencillo actualizar comentarios, de hecho, es una de sus ventajas, si bien un *blog* requerirá una mayor frecuencia de actualización y una mayor labor de mantenimiento, ya que es una forma de comunicación que funciona con la publicación constante de información, opiniones, comentarios, etc.
 - Una página web debe poder actualizarse, cosa más sencilla gracias a esta herramienta, para el cambio de alguna información que en ella se haga pública. Hay datos en la página que no se modificarán nunca o muy raras veces, y otras partes que pueden requerir un poco más de frecuencia, como el cambio de catálogo de productos, noticias, etc.

- Organización:
 - Un *blog* se compone de entradas (o *posts*), que se van publicando por parte del encargado o encargados de esta labor en la empresa u organización. Estas entradas se clasifican por categorías (temas) y por fecha. Un lector puede encontrar todas las publicaciones haciendo de forma fácil estos filtros.
 - Una página web se divide en subpáginas, en las que se organiza la información. Normalmente, existe una página principal y algunas otras páginas que ayudan a definir quién es la empresa u organización, sus servicios, algunas fotos de sus instalaciones, etc., y la forma de contacto. Es muy intuitivo encontrar la información por parte del visitante.

3.3. ¿Cuál elegir?

La elección de qué tipo de sitio web o presencia hay que tener en Internet depende sobre todo de las necesidades que tenga la empresa u organización y del tipo de información que quiera transmitir.

Un *blog* requerirá más mantenimiento que una página web, ya que diseñarlo y crearlo llevará menos tiempo, debido a que su éxito se basa en la periodicidad de publicaciones.

En un *blog* corporativo se puede ir dando a conocer toda la información de su organización o empresa a través de distintas informaciones, fotografías de eventos, noticias, comentarios de actualidad referentes a su actividad, etc.

Por otra parte, una página web conlleva un mayor diseño y organización inicial, para que sea atractiva y, a la vez, incluya toda la información que se considere necesaria. Una vez que está terminada y en funcionamiento, las actualizaciones de información se harán en periodos de tiempo más largos.

En la página se da a conocer información de la situación, de las actividades, y todo lo que se desee poner, pero sin vigencia en el tiempo. Por otra parte, una página web puede tener una serie de complementos de formularios, tienda virtual, plataforma de pago seguro, etc., con sencillas aplicaciones de *WordPress*.



Consejo

A la hora de decidirse por su presencia en la red, es muy importante que tenga en cuenta de qué manera quiere relacionarse con sus clientes, lectores o visitantes.

Un *blog* permite mantener una comunicación más directa o fluida, por medio de comentarios que los lectores pueden realizar en cada una de las entradas o los temas. Una buena administración de un *blog* hará que pueda responderles casi a tiempo real, y además es importante que, como “bloguero”, también tenga presencia como seguidor en otros *blogs* relacionados. De este modo, también los administradores, seguidores y visitantes de esos *blogs* podrán seguir el suyo.

En una página web parece que hay algo menos de cercanía con el cliente o visitante, ya que solo pueden relacionarse por correo electrónico o formularios de preguntas, presupuestos, etc.

También es posible que tenga las dos opciones. Puede representar a su empresa con una página web y un *blog*, relacionados entre sí. En este caso, debe ser muy cuidadoso en establecer las diferencias de información entre ambos, que no sean una copia o repetición uno de otro, y también en no descuidar el mantenimiento y la asiduidad del *blog*, y que se convierta en otra página web.