

Unidad Didáctica 10

Herramientas de marketing y e-comercio



Contenido

1. Introducción
2. ¿Qué es e-comercio?
3. Tienda virtual y catálogo de productos
4. Pasarelas de pago seguro
5. Publicidad: **Google Adwords** y **Google Adsense**

1. Introducción

Tal y como se comentó al hablar de *plugins*, existe la posibilidad de añadir funciones a su sitio. En este caso, se habla de funciones relacionadas con las ventas, los carritos de la compra, los pagos, etc.

A continuación, se describirán los conceptos más importantes relacionados con el e-comercio, la manera en la que *WordPress* permite integrarlo a través de *plugins*, y se dan las bases para que pueda seguir implementando su tienda virtual, si su sitio va encaminado a esa temática.

2. ¿Qué es e-comercio?

El comercio electrónico o e-comercio (*e-commerce*) consiste en la venta de servicios o de productos a través de la red. Hoy en día, se ha convertido en una opción muy recomendable y necesaria para las empresas. Existe un importante movimiento de mercado a través de Internet, ya que se permite realizar compras en lugares geográficamente distantes y acceder, por tanto, a un mayor abanico de productos y servicios. Del mismo modo, cuenta con ventajas como acceder y comprar las 24 horas del día, la reducción de intermediarios y de los costes de distribución de *stock* a distintos puntos de venta.

También se incluye dentro del e-comercio la compra de productos no necesariamente físicos. Se pueden adquirir productos virtuales, normalmente relacionados con el *software* o con servicios de Internet.



Ejemplo

Es posible que haya realizado una compra del servicio de hosting o alojamiento, e incluso de su dominio a través de Internet. No se trata de un producto físico como tal.

Indudablemente, el e-comercio traerá aparejado una serie de requerimientos de su sitio web en materia de infraestructura y de seguridad. Para esto, a continuación se describirán algunas de las opciones más utilizadas en *WordPress*, que permiten, a través de *plugins*, crear un espacio de venta y algunas funcionalidades más asociadas a él.



Consejo

Los plugins solo pueden instalarse en la versión de WordPress alojada en servidor propio. En cualquier caso, es aconsejable adquirir un espacio propio y un dominio si su sitio está adquiriendo la envergadura de una tienda virtual.

WordPress no es específicamente un sitio de comercio electrónico, como ya se ha visto, tiene otras funcionalidades principales, si bien permite implementarse para albergarlo en caso de que su sitio lo necesite.

3. Tienda virtual y catálogo de productos

Una tienda virtual, tienda en línea o tienda electrónica es una tienda que se vale de Internet y de las nuevas tecnologías para vender sus productos o servicios. También puede tratarse de una tienda que no tenga un espacio físico, o simplemente un servicio añadido a su empresa, cuya actividad es diferente.

Una tienda virtual tiene como ventaja que puede dar a conocer sus productos y servicios más allá de su localidad. Puede hacerlo a nivel nacional o internacional.



Consejo

Tendrá que enviar productos físicos si es esto lo que comercializa, y, por tanto, los límites de venta los debe poner usted en función del tipo de envío que quiera realizar.

Si decide incluir en su sitio una tienda virtual, es importante que también cuide su funcionamiento e imagen. Recuerde que si escogía un *blog* corporativo como sitio de su empresa, debía publicar más o menos periódicamente y estar atento a los participantes y los comentarios. También en una tienda virtual es muy importante tener actualizado el catálogo de productos, y prestar atención a los posibles correos de preguntas, pedidos, etc. Entre los distintos *plugins* existentes, verá que puede escoger también en función de estas características añadidas al servicio que posee.



Sabía que...

Muchas tiendas incluyen manuales de uso, fotografías de distintas vistas de productos, permiten comentarios y opiniones, y hasta fotos enviadas por los propios usuarios utilizando el producto. Tenga en cuenta que aún para muchas personas es un campo bastante nuevo y en el que no se sienten demasiado seguros.

Existen *plugins* para implementar *WordPress* como una tienda *on-line* de manera gratuita, aunque también es interesante enumerar algunos *Premium* que pueden serle de interés.

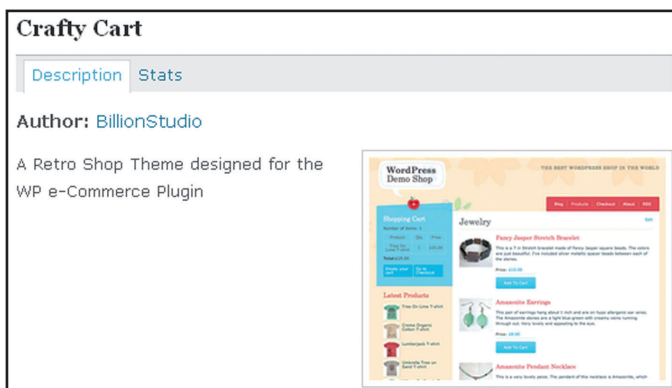


Recuerde

WordPress no es un sitio especializado en tiendas on-line, pero puede implementarse de tal forma que incluya este servicio en su sitio web.

3.1. Requerimientos previos: temas

Es importante que tenga una plantilla o tema que le sirva para integrar el *plugin* de comercio electrónico. Puede encontrar los temas adecuados, gratuitos o en versión *Premium* en la página oficial de *WordPress*. Puede realizar una búsqueda por filtro en **Wordpress.org** → **Extend** → **Themes**, por la palabra *commerce*, *shop*, etc., y obtendrá los resultados existentes en ese momento.



Possible plantilla para tienda virtual.



Consejo

Indudablemente, puede buscar otras, dejarse recomendar por otros usuarios, o incluso mirar a partir de qué plantilla está hecha una página de tienda virtual que conozca y le guste.

Cada uno de los *plugins* que busque, estudie y decida descargar puede tener unos requerimientos particulares y compatibilidades con las distintas plantillas, así como con las propias versiones de *WordPress*. Debe prestar atención a todos estos requerimientos.

3.2. *Wp e-Commerce*

Debe buscar, descargar e instalar el *plugin*. Una vez que lo tiene instalado, debe activarlo y configurarlo. Observe que ha aparecido una nueva pestaña de opciones en la columna izquierda de su tablero, desde la que podrá configurar y administrar todas las opciones de su tienda electrónica que permite este *plugin*.



Recuerde

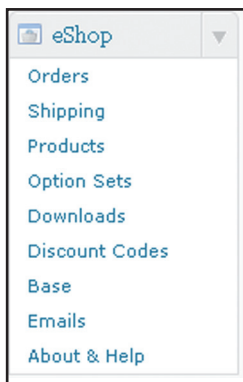
Para instalar un *plugin*, era necesario descargarlo previamente de la página wordpress.org à Extend à *Plugin*, introduciendo su nombre exacto en el buscador y descargándolo. Podía instalarlo utilizando su FTP, o bien desde el propio panel si su versión de *WordPress* es actual.

Es uno de los *plugins* más antiguos, es gratuito y funciona de modo muy completo en esta modalidad, aunque tiene algunas funcionalidades extra que se le pueden añadir comprándolas en la página oficial de sus creadores: <http://www.instinct.co.nz/e-commerce/>.

Configure las opciones principales desde la nueva pestaña **e-commerce**. Aquí encontrará diversas pestañas para configurar opciones de distinta índole. Empiece por configurar las opciones generales, donde puede cambiar el idioma, el país o la moneda en la que realizará las operaciones, pero note que puede modificar las opciones de presentación y las de administración, entre otras. En estas últimas, debe definir todo lo referente a las descargas y compra de sus productos. Este *plugin* aporta las funcionalidades básicas de un carrito de la compra para su tienda *on-line* y suele estar recomendado para tiendas del tipo: libros, música, ropa, dibujos, juegos para teléfonos móviles, etc.

3.3. *eShop plugin*

Busque, descargue e instale el *plugin*. Active **eShop** desde su tablero y aparecerá una nueva pestaña de opciones para administrarlo y configurarlo. Deberá configurar todas las opciones desde dicha pestaña.



Nueva pestaña de opciones del plugin Espoo.



Importante

Es importante revisar la compatibilidad de los plugins con la versión de WordPress instalada. Puede crear problemas el hecho de que no sean compatibles.

Es uno de los *plugins* gratuitos para esta funcionalidad más completos. Algunas de sus características principales son:

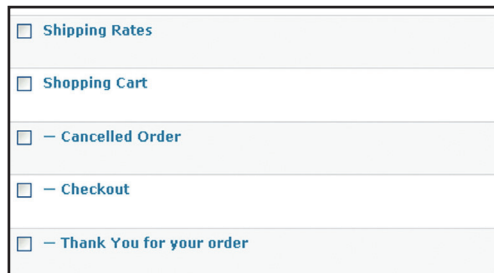
- La forma de insertar productos es a través de entradas, con el mismo editor, lo cual resulta muy útil para quien ya se ha familiarizado con *WordPress*.
- Los productos pueden tener opciones múltiples.

- Puede personalizar mensajes de agradecimiento, de inexistencia de *stock*, etc.
- Ofrece estadísticas y datos de ventas.
- Permite las pasarelas de venta: *Authorize.net*, *PayPal*, *Payson*, *eProcessingNetwork*, *Webtopay IDEAL*, y en efectivo de cheques.
- Crea seis páginas editables por defecto para organizar su carrito de la compra.

Páginas asociadas

Si actualiza la parte pública de su sitio, verá que el *plugin* le ha creado por defecto una serie de páginas relacionadas con esta función, que puede editar en cualquier momento. Haga clic en **Páginas** —► **Páginas**, en la pestaña de su tablero, para editarlas, cambiar el idioma y para ordenarlas.

Estas páginas, tal y como se puede ver en la imagen, son el carrito de la compra (*Shopping Cart*), con las subpáginas de finalizar compra (*check out*), cancelar compra, página de agradecimiento y descargas, y la página de gastos de envío (*Shipping Rates*).



Páginas creadas por defecto por el plugin.

Organice las páginas de tal forma que queden perfectamente integradas en su sitio web. Quizás le interese que todas estas páginas que ha creado el *plugin* sean realmente subpáginas de una página general de compra.

3.4. *Ecwid Shopping Cart*

A diferencia de los anteriores, este *plugin* integra un sitio de compras externo, no se instala en su propia página. La forma en la que se materializa en su sitio es a través de un *widget* sencillo de instalar y, además, tiene la peculiaridad de integrarse con las redes sociales.

En cualquier caso, al igual que los anteriores, debe buscar, descargar, instalar y activar el *plugin*.



Consejo

No debe tener todos los *plugins* activados al mismo tiempo, puede haber conflictos de compatibilidad entre ellos mismos. En este caso, es de sentido común que no se tengan activadas dos tiendas virtuales al mismo tiempo.

Puede saber un poco más de su instalación en su ficha técnica, que verá al descargarlo desde **wordpress.org** —→ **Extend** —→ **Plugin**; y algunos ejemplos y detalles específicos en las páginas de sus creadores: <http://www.ecwid.com/faq.html>.



Nota

WordPress y todas sus aplicaciones, temas, *widget* y *plugins* son de software libre, lo que quiere decir que son desarrollados por expertos que lo ponen al servicio de la comunidad. Puede saber más detalles de los productos de sus creadores visitando sus páginas, si bien no suelen ofrecer soporte técnico.

3.5. *Shopp Plugin e-Commerce y eStore WordPress Plugin*

Estos son dos ejemplos de *plugins* de pago, de versión *Premium*. Ya se ha visto que puede ser suficiente con instalar un *plugin* sencillo para que su tienda virtual funcione, aunque es posible que esté interesado en otras peculiaridades que estos *Premium* pueden aportar a su carrito de la compra, por ejemplo, historiales de pedidos, más notificaciones personalizadas por correo electrónico, gestión de descuentos, o incluso algo tan simple y cómodo como arrastrar y soltar un producto a su carrito de la compra.

Aun siendo productos *Premium*, son de fácil instalación y compatibles con muchas plantillas de *WordPress*.

4. Pasarelas de pago seguro

Como ya se comentó anteriormente, esta forma de comercio tiene algunos recelos todavía en determinados sectores de la sociedad, o en determinados grupos de edad. Es muy importante que tenga esto en cuenta para ver la viabilidad de montar su tienda, pero, en cualquier caso, es fundamental que conozca y comunique que el pago que se llevará a cabo en su sitio web es seguro.

Estas pasarelas suelen ir asociadas a los *plugins* de e-commerce, cada uno es compatible con varias de ellas, entre las que podrá escoger en su configuración, según la que quiera utilizar. Pero también puede darse el caso de que no necesite crear una tienda en su sitio, sino, simplemente, introducir un botón que permita la compra de algo en concreto, un producto determinado, un servicio o una donación. En este caso, no es necesaria la instalación de la tienda virtual completa, ni que genere catálogos de productos uno a uno, etc. Bastará con elegir la pasarela que quiere incluir, buscar y descargar su *plugin* y configurarlo.

La pasarela de pago que le será más conocida es *Paypal*. Como ella, existen otras como *Google Checkout*, *PayStation*, etc. Indudablemente, también en estos casos puede consultar foros o dejarse aconsejar por personas que las hayan utilizado, si bien se dan unas bases genéricas para la instalación de dos de las más conocidas.

4.1. *Paypal*

Es el más extendido en Internet, el que utiliza más gente. Actualmente, está extendido en unos 50 países y permite el pago seguro a través de correo electrónico, al que está asociada su tarjeta, con un importante protocolo de seguridad.

Son pagos rápidos, con posibilidad de utilizar diferentes divisas y con diferentes tarjetas, y las comisiones no se cobran por realizar los pagos, sino que suelen cobrarse a las personas que reciben dichos pagos. Suelen ser alrededor de un 3%. Puede encontrar más información en su página oficial: <<https://www.paypal.es/es>>.

Easy PayPal Custom Fields

Este *plugin* es muy sencillo de configurar. Descárguelo desde la página oficial de *wordpress.org*, instálelo y actívelo para poder crear, a través de rellenar un sencillo formulario, un botón de pago con *Paypal* en su página. En este formulario podrá escoger algunos detalles del botón, estéticos, de textos añadidos, el tamaño, etc., y puede, además, personalizarlo para cada entrada en la que aparezca. Existen botones de pago y de donación.



Recuerde

No olvide mirar la compatibilidad de versiones de WordPress.

Simple PayPal Donate

Este *plugin* permite incluir en su sitio web un botón para donaciones *paypal*. Tiene que descargarlo, instalarlo y activarlo tal y como se ha descrito para todos los casos anteriores, pero además debe registrarse adecuadamente en la web de *Paypal*.

Escriba en su navegador: <https://www.paypal.es/es>, y complete los datos que le pide. En este caso, debe escoger la opción de donación una vez que se haya registrado, y le proporcionará un código. Este código será el que deba insertarse en su sitio, tal y como se ha hecho otras veces, para obtener ese botón. Siga las instrucciones de la ficha técnica del *plugin* en wordpress.org → **Extend** → **Plugin** → **Simple Paypal Donate**, para introducir el código en su lugar correcto. Una vez que termine, se habrá generado un botón que permitirá a sus visitantes realizar una donación.



*Botón de donación en
Paypal para su sitio web.*

4.2. Google Checkout

Es la pasarela de pago seguro de Google. Esta funciona en sitios adheridos a ellos, los cuales les ofrecen una serie de utilidades, entre las que se encuentran los propios botones de pago. También es muy común encontrar esta forma de pago entre aquellos proveedores de productos o servicios que utilizan la publicidad de Google, integrando dicho botón en el propio anuncio.

Ya habrá comprobado que esta pasarela de pago seguro también la incluye alguno de los *plugins* de tienda virtual. Cuando haga la búsqueda de *plugins* por este nombre, encontrará *plugins* para el carrito de la compra, o bien, al igual que para *paypal*, también para introducir un botón puntualmente en su sitio.



Pasarela segura de pago de Google.

Deberá estar registrado en Google, en alguno de sus productos, para poder acceder a la configuración de su cuenta de *Google Checkout*. Siga las instrucciones y detalles de su instalación en la ficha oficial de *WordPress* del *plugin*.

5. Publicidad: *Google Adwords* y *Google Adsense*

Finalmente, para concluir con esta visión global de las posibilidades comerciales de su sitio web, es importante hablar de la publicidad que puede insertar en su sitio, o que puede contratar para hacer de su sitio. Las formas de publicidad más extendidas en Internet son las creadas por Google: *Google Adwords* y *Google Adsense*.

Google Adwords es una publicidad patrocinada, por la cual su página aparece relacionada con una búsqueda realizada en Google con su temática. De esta forma, cuando un usuario de Google escriba en la barra de búsqueda un producto que usted posea o un servicio que usted ofrezca, si ha contratado *Google Adwords*, su sitio web aparecerá relacionado, para que dicho usuario pueda visitarlo. El pago que debe hacer de este servicio es en función del número de clics que reciba en su anuncio.

Google Adsense, por el contrario, permite poner publicidad en su propio sitio, del propio Google u otras empresas. En este caso, son los proveedores de los anuncios los que pagan al administrador web por los clics que los usuarios realizan sobre los anuncios que haya integrado en su sitio.

De esta forma, *WordPress* permite integrar esta funcionalidad en los sitios creados con él a través de determinados *plugins*. Para el primero de los casos, *Adwords*, los *plugins* van encaminados a conseguir un buen posicionamiento, a la optimización del contenido de su web, para que pueda ser fácilmente encontrado por términos de búsqueda que los usuarios escriban en *Google*. En la unidad donde se definían los *plugins* fundamentales para el óptimo funcionamiento de *WordPress*, se enumeraron algunos *plugins* de optimización.



Recuerde

Es fundamental que cree una cuenta en Google si no la tiene, o que complete los datos necesarios para Adsense y Adwords.

En este caso, es importante centrarse en los *plugins* encaminados a la otra forma de publicidad: *AdSense*. Permitirá introducir en *WordPress* los *banners* de publicidad. Existen muchos *plugins* que, como siempre, puede buscar en el sitio oficial de *wordpress.org*; a continuación se enumeran los más utilizados.

5.1. *AdSense Widget for WordPress Sidebar*

Con este *plugin*, una vez que lo active tras descargarlo e instalarlo, conseguirá que la publicidad aparezca en una barra lateral a tal efecto en su sitio web. Tendrá que elegir el *widget* que lleva aparejado desde la pestaña **Apariencia** ► **Widgets**. Al configurarlo, tendrá que introducir sus datos de la cuenta de *Google AdSense*, que habrá tenido que registrar previamente.

5.2. *AdMan*

Con este *plugin*, que descargará, instalará y activará, conseguirá introducir la publicidad en el interior de su contenido, de sus publicaciones. Podrá definir que esta publicidad se muestre en medio o al final de su publicación.

5.3. *AdSense Attachment*

Descargue, instale y active este *plugin* cuando necesite mostrar publicidad a partir de una imagen. Esta imagen deberá abrirse en una ventana nueva, aunque existe la opción de establecer que no sea necesario abrir la imagen en un tamaño mayor con otro *plugin*.



Consejo

En todos los casos, para estos *plugins* enumerados, así como para otros que decida instalar, es recomendable que lo haga a partir de la página oficial de *WordPress* y que siga las instrucciones concretas de activación para aquellos que lo requieran.
