

Bibliografía

Monografías

- CARTER, B.: *The Like Economy: How Business. Making Money with Facebook*. [s.l.]: Pearson Education, 2011.
- COBO Romaní, C. y PARDO Kuklinski, H., *Planeta Web 2.0, Inteligencia colectiva o medios fast food*, Barcelona / Mexico D.F.: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, Flacso México, 2007.
- COLLAZOS, A.: *Manual de socorro de una directora de arte para Community Management y Social Media*. Auto-publicado: Edición digital, 2009.
- COOK, T. y HOPKINS, L.: *Your organisation and web 2.0*. Edición Digital: Cook & Hopkins, 2008.
- CRAGNAZ, C., JONES E. y MANOILOFF N., *Marketing 2.0. Nuevas tendencias en comercialización digital*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires, 2008.
- FERNÁNDEZ, L.: *Manual de planificación estratégica de comunicación en web 2.0*. Auto-publicado: Edición Digital, 2009.
- GUILLMOR, D.: *We the Media; Grassroots Journalism by the People, for the People*, California: O'Reilly Media, 2004.
- KOTLER, P.: *Dirección de Marketing*. Estados Unidos: Duodécima Edición, Pearson, 2006.

- ▮ KOTLER, P., KARTAJAYA, H., SETIAWAN, I.: *Marketing 3.0*. [s.l.]: LID Editorial Empresarial, 2011.
- ▮ MYERS, J. H.: *Segmentation and Positioning for Strategic Marketing Decisions*. Estados Unidos: South-Western Pub, 1996.
- ▮ MERODIO, J.: *¿Cómo empezar a promocionar tu negocio en redes sociales?* Edición digital: bubok, 2010.
- ▮ MERODIO, J.: *365 días (y noches) de Marketing 2.0. El inicio de la e-década*. Edición Digital: Bubok, 2011.
- ▮ MERODIO, J.: *Marketing en redes sociales*. Edición Digital: Bubok, 2010.
- ▮ RODRÍGUEZ Fernández, O., BRAVO De Pablo, S., TRONCOSO Egea, R.: *Facebook. Aplicaciones profesionales y de empresa*. Madrid: Ediciones Anaya Multimedia, 2011.
- ▮ SHELDRAKE, Philip: *Social Web Analytics*. Edición Digital: Auto-publicado, 2008.
- ▮ SOLER, Pere: *La investigación cualitativa en marketing y publicidad*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 1997.
- ▮ STANTON, W., ETZEL, Michael J. y WALKER, B. J.: *Fundamentos de Marketing*, Decimotercera edición. [s.l.]: MC Graw Hill, 2004.
- ▮ VIDAURRETA, I.: *Marketing en Internet*. Antequera: Innovación y Cualificación, 2008.
- ▮ VV.AA.: *Facebook para empresas*. Edición Digital: Aviso Internet Marketing, 2010.
- ▮ VV.AA.: *Web 2.0 y empresa. Manual de aplicación en entornos corporativos*. Edición Digital: ANEI, 2008.
- ▮ WOLF, Mauro: *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2000.

Textos electrónicos, bases de datos y programas informáticos

- ▮ Cómo crear una campaña exitosa en Facebook, de: <<http://noelcarrion.com/2011/como-crear-una-campana-exitosa-de-publicidad-en-facebook/>>.

- ▮ Cómo optimizar el rendimiento de tus anuncios en Facebook, de: <<http://xsi.es/social-media/como-optimizar-el-rendimiento-de-tus-anuncios-en-facebook/>>.

- ▮ El 40% de las empresas no tiene un plan estratégico online, según Dircom, de: <<http://www.marketingdirecto.com/actualidad/social-media-marketing/el-40-de-las-empresas-no-tiene-un-plan-estrategico-online-segun-dircom/>>.

- ▮ El 82% de las páginas de empresa en Facebook casi no se actualiza, de: <<http://www.trecebits.com/2012/03/21/el-82-de-las-paginas-de-empresa-en-facebook-casi-no-se-actualiza/>>.

- ▮ Facebook AdBoard, descubre los anuncios que te están mostrando y bloquea los que no te interesen, de: <<http://www.juanmerodio.com/tag/publicidad-facebook/>>.

- ▮ Crear un anuncio en Facebook, de: <<http://asktutorial.com/crear-un-anuncio-en-facebook/>>.

- ▮ 10 errores a evitar en un anuncio en Facebook, de: <<http://www.muyinternet.com/2010/03/02/10-errores-a-evitar-en-un-anuncio-de-faceboook/>>.

- ▮ Facebook Growth Stats for 2011 – 2012, de: <<http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>>.

- ▮ El valor de un fan en Facebook, de: <<http://www.enriquedans.com/2012/06/el-valor-de-un-fan-en-facebook.html>>.

- ▮ Facebook lanza 'Facebook Exchange', su nuevo servicio de ofertas publicitarias en tiempo real, de: <<http://www.puromarketing.com/25/13403/lanza-facebook-exchange-nuevo-servicio-ofertas-publicitarias-tiempo.html>>.

- ▮ Four Things Mark Zuckerberg Should Tell Every CMO, de: <<http://adage.com/article/digitalnext/things-mark-zuckerberg-cmo/229293/>>.
- ▮ La Evolución del Social Media hacia el Social CRM, de: <<http://300palabrasdemarketing.com/redes-sociales/la-evolucion-del-social-media-hacia-el-social-crm/>>.
- ▮ La publicidad en formato de <historias patrocinadas>, más efectivas que los anuncios estándar en Facebook, de: <<http://www.puromarketing.com/10/9781/publicidad-formato-historias-patrocinadas-efectivas-anuncios.html>>.
- ▮ Las historias patrocinadas de Facebook, de: <<http://creativosinc.com/blog/2012/06/las-historias-patrocinadas-de-facebook-%C2%BFque-tal-funcionan/>>.
- ▮ Las historias patrocinadas de Facebook dan mejor resultado a los anunciantes, de: <<http://blog.antevenio.com/2012/07/historias-patrocinadas-facebook-dan-mejores-resultados-anunciantes/>>.
- ▮ Las razones del éxito de Sony Ericsson en Facebook, de: <<http://www.genbetasocial-media.com/casos-de-estudio/las-razones-del-exito-de-sony-ericsson-en-facebook>>.
- ▮ Nuevo formato de Facebook Ads, de: <<http://www.josemorenojimenez.com/2012/06/11/nuevo-formato-de-facebook-ads-2012/>>.
- ▮ Técnicas de Venta (Basadas en el Modelo Aida), de: <<http://www.promonegocios.net/venta/tecnicas-venta.html>>.
- ▮ The ultimate guide to Login Facebook, de: <http://allfacebook.com/grovo-facebook-login-guide_b93557>.
- ▮ What is EdgeRank?, de: <<http://edgerankchecker.com/blog/2012/04/what-is-edgerank>>.
- ▮ ¿Por qué evaluar el Social Media Engagement?, de: <<http://300palabrasdemarketing.com/redes-sociales/%C2%BFpor-que-evaluar-el-social-media-engagement/>>.
- ▮ Social Media para PYMES: como crear tu estrategia 2.0, de: <<http://blog.dissenart.com/index.php/2011/11/estrategia-social-media-para-pymes/>>.