

Unidad Didáctica 2

Aplicaciones web 2.0



Contenido

1. Introducción
2. Características de la Web 2.0
3. Tipología de aplicaciones Web 2.0

1. Introducción

Como ya se ha visto en el *capítulo introductorio*, la Web 2.0 ha sido el resultado de una evolución de los espacios de Internet, sufriendo una transformación que, como usuarios, hemos ido asimilando de forma natural. Hemos ido cambiando con los cambios, aprendiéndolos e incorporándolos a nuestro bagaje de conocimientos de forma progresiva.

Del mismo modo que nuestro aprendizaje individual ha ido cambiando, pues disponemos de espacios, canales y recursos para aprender, obtener información, etc., también lo ha hecho el aprendizaje colectivo, al que nos hemos visto abocados, desarrollado en espacios de intercambio de ideas, de conversación, de publicación de contenidos, espacios para compartir información, etc.

Esta evolución viene marcada por las diferentes características de las herramientas Web 2.0 que han proporcionado a nuestra forma de aprender, de comunicarnos, de mantener negocios, etc., una nueva y muy diferente perspectiva.

2. Características de la Web 2.0

Podemos establecer como principales características de la Web 2.0 las siguientes:

1. El uso fácil y gratuito de los servicios Web.
2. La utilización de Internet como una plataforma: utilizamos aplicaciones “Webtop”, esto es, Internet como si fuera nuestro escritorio, a través de utilidades que no requieren ser instaladas en nuestro ordenador.
3. La aparición de un amplio abanico de posibilidades para publicar y compartir información: documentos, fotografías, vídeos, música, etc.
4. La redifusión de contenidos como una de los cambios más significativos que han convertido Internet en uno de los medios o canales de mayor difusión.

5. Ha proporcionado a Internet un carácter democratizador, donde todos los usuarios podemos publicar contenidos, determinar qué es o no noticia, o elegir qué información queremos consultar, a través de qué medios y en qué momento queremos hacerlo.
6. La principal potencialidad o característica de la Web 2.0 es el aprovechamiento que realiza de la actividad colectiva de la red, lo que ha venido a denominarse la Inteligencia Colectiva. Espacios que han potenciado el papel del usuario y en el que la actividad de éste ha generado una red de relaciones y de comunicaciones, nacida del uso y aporte de información por parte de los propios estos usuarios.

En definitiva, la Web 2.0 ha potenciado el papel protagonista del usuario.

3. Tipología de aplicaciones Web 2.0

La clasificación que a continuación se presenta es una de las muchas posibles. Se considera que puede ser una de las más amplias y completas.

Destacamos las herramientas de creación y edición de contenidos, las aplicaciones para la publicación y difusión de contenidos y las de recuperación y acceso a los mismos.

3.1. Herramientas de creación y edición de contenidos

Este tipo de herramientas permiten y facilitan la creación y la edición de contenidos, buscando la difusión de información, en muy diversos formatos y en muy diferentes plataformas. Los medios y canales a utilizar son muy diversos. A continuación veremos algunas de las posibles herramientas más populares y conocidas, lo cual no implica que se puedan utilizar aplicaciones similares y con iguales finalidades.

Weblog

Concepto y características generales

Partimos de la base de que las **Weblogs** son espacios virtuales caracterizados por la posibilidad de publicar en línea de forma instantánea.

Su característica principal es su **configuración cronológica**, y que puede recoger toda una amplia tipología de aportaciones tomando forma de diario, de noticias, de opiniones, enlaces, etc. Así mismo, en estos espacios pueden incluirse **todo tipo de recursos**, de sonido, de vídeo, escritos, imágenes, etc.

Además del creador del blog, cualquier persona que lo desee (en ocasiones, que haya sido autorizada por el administrador/creador) puede insertar sus aportaciones de forma instantánea y desde cualquier ordenador.

A todas estas características, habría que sumar algunas como que supone coste cero, se actualiza con mucha frecuencia, privilegia el contenido, muy fácil de editar, etc.

A lo largo de su corta historia, se han ido desarrollando múltiples perfiles en relación a la utilización, la temática, etc., que de ellos se ha ido haciendo. Una de las líneas de mayor impacto y de mayor aplicación ha sido la **educativa**, aunque están creciendo su utilización en empresas, instituciones oficiales, y colectivos de muy diverso carácter.

Las posibilidades que los blogs ofrecen al docente, al investigador o a cualquier profesional son muy amplias; se pueden encontrar blogs de todas las temáticas, utilidades y aplicados a casi todas las profesiones.

Desde un punto educativo, se ha creado un término específico para esta opción, el de **Edublog**.

Gestión de recursos --- enlaza con --- **Edublogs** --- son ---

Blogs
No colaborativos
Admiten la colaboración
Colaborativos

Centrado en la
docencia práctica

Formado por
microcontenidos

Características

Interacción directa entre alumno y profesor

Tipos, según su
finalidad principal

Gestión de material
docente del profesor

Gestión de proyectos
individuales del alumno

Gestión de proyectos
colectivos de alumnos

Contiene fundamentalmente

Contiene fundamentalmente

Contiene fundamentalmente

Información para el alumno
(planteamiento de tareas, centro
de recursos para los alumnos, ...)

Desarrollo de tareas individuales

Desarrollo de tareas
colaborativas

Información para el alumno
y desarrollo de tareas
colaborativas

Proyectos de
colaboración entre centros

Elaborado por

Elaborado por

Elaborado por

Elaborado por

Elaborado por

El profesor

Varios profesores

El alumno

Varios alumnos, puede
intervenir el profesor

Varios profesores y varios
alumnos

Profesores y/o alumnos de
varios centros educativos

es

es

es

es

es

Blog del alumno

Blog colectivo de profesores

Blog del alumno

Blog colectivo de
alumnos

Blog colectivo de profesores
y alumnos

Blog colectivo de
Centros Educativos

Esta herramienta, comparándola con otros servicios de Internet, desempeña varias funciones:

1. **Como buscador.** Ofrece enlaces relacionados de interés.
2. **Como correo electrónico.** Ofrece el mismo estilo informal.
3. **Como foro.** En el sentido que los usuarios pueden realizar comentarios, opinar, etc.

Todo ello puede verse enriquecido con imágenes, vídeos, textos, etc., como anteriormente se indicaba.

Desde una perspectiva puramente educativa, son recursos cada vez más utilizados y están principalmente relacionados en la promoción de la lectura, de la escritura, de los comentarios reflexivos y fundamentados, además de la adquisición de habilidades de comunicación.

En esta línea de trabajo, también se potencia una estrategia de construcción de contenidos de forma comunitaria, constituyéndose en una potente herramienta para la configuración de potenciales comunidades virtuales de trabajo. Es en esta línea en la que las **empresas** están comenzando a utilizar los blogs como herramientas de comunicación y opinión horizontal entre empleados, de organización del trabajo o difusión de informes, resultados, etc.

No podemos determinar el número de blogs existentes en España nacidos en empresas, pero sí se pueden establecer diferentes tipos de blogs corporativos, siguiendo la clasificación que varios autores han intentado realizar, presentada en un estudio titulado *Los blogs en la comunicación empresarial en España*:

- **Blogs externos:** divididos en los que se orientan a las ventas y los que tienen un enfoque relacional. Sirven para comunicarse con clientes, proveedores, socios, etc.
- **Blogs internos:** aquellos que tienen un enfoque relacional y los que tienen una orientación colaborativa y dinámica.

De uno u otro tipo, los blogs corporativos persiguen una serie de **objetivos**, según **Enrique Dans** <<http://www.enriquedans.com/>>:

- Comunicación y relación con clientes, medios de comunicación y otros grupos objetivos.
- Posicionamiento de la empresa o de algunos de sus miembros como expertos en alguna área determinada.
- Optimización de posicionamiento de en buscadores de Internet.
- Reclutamiento de personal.
- Realización de pruebas de productos o de conceptos.
- Canal de venta indirecta y generador de marketing viral.
- Herramienta de colaboración.
- Herramienta de gestión de conocimiento.
- Procesos de reflexión corporativa.
- Difusión de cultura corporativa.

Estos blogs, buscan, en cualquier caso, abrir horizontes tecnológicos, humanos o de recursos a la empresa a la que representan, bien de la mano de los directivos, como de expertos de los diferentes de departamentos, o bien de colectivos de empleados.

Del mismo modo, en el ámbito formativo, muchas de las experiencias educativas en las que se utilizan este tipo de recursos, no son usadas por los alumnos, sino por los propios docentes como espacios para la comunicación, la difusión de su trabajo, o el intercambio de opiniones, ideas y experiencias, etc.

Estructura y configuración

Como anteriormente comentamos, su configuración se basa en la cronología, pues las aportaciones que los participantes realizan, se quedan organizadas según se han ido insertando (en lenguaje 2.0 “posteo”).

Postear

Remitir un mensaje al público mediante un foro, bitácora, grupo de noticias u otro medio informático similar.

Dentro de los blogs pueden darse múltiples **funciones** e incorporarse diversos servicios:

- Los comentarios.
- El sistema de incorporación de archivos.
- Enlaces relacionados con la temática central del blog.
- La posibilidad de consultar las aportaciones anteriores.
- El perfil del creador.
- Etc.

En base a esto, la **estructura** básica de un blog es la siguiente, teniendo en cuenta lo recogido por **Contreras, F.** en su artículo *Weblogs en educación* habiendo sido completado en base a su propia experiencia:

- Lista de entradas a diversos textos.
- Comentarios a los estos publicados.
- Calendario o archivos de los textos publicados.
- Categorías en las que se agrupan las diferentes entradas.
- Ligas a otros blogs y ligas a sitios recomendados.
- Seguidores habituales del blog.
- Diferentes pestañas o páginas que pueden configurar un blog.
- Webs o blogs que se suelen consultar y en los que se inscribe uno.

A continuación se incluye un ejemplo gráfico de cuáles pueden ser las diferentes partes de un blog, y una de sus posibles distribuciones.

Home
Curriculum
Cursos
Diseños

TECNOLOGÍA EDUCATIVA DOCENTE.

RSS de Entradas | RSS de los Comentarios

Buscar

Mi Perfil

Universidad de Salamanca.
España
Tecnología educativa. Una gran pasión.

Archivos

[Julio 2010](#) (2)

[Agosto 2009](#) (3)

[Julio 2009](#) (4)

Categorías

5684

[Blogs de Tecnología](#)

[Competencias Digitales](#)

[Contenidista](#)

[Cursos](#)

[Diseño de contenidos](#)

[E-learning](#)

[Formación Docente](#)

[Informes TIC](#)

[Recursos Docentes](#)

[Tecnología Educativa](#)

[Usabilidad](#)

Producción de Contenidos para la Educación Virtual. Guía de trabajo del docente.

Publicado el 21 Julio 2010 por Lourdes Pérez Sánchez | [Editar](#)

Virtual Educa ha comenzado el lanzamiento de libros digitales sobre las Nuevas Tecnologías en la Educación y la Producción de Contenidos Digitales, los cuales están disponibles en su página de forma gratuita y en formato pdf.

Supone un manual muy bueno sobre el papel o papeles que ha de desempeñar el nuevo docente, que competencias y habilidades ha de adquirir y desarrollar, cómo producir diferentes tipos de contenidos, y qué tipos de herramientas, recursos y espacios ha de utilizar.

Un recomendada lectura. Para poderlo leer, pica sobre la imagen.

Producción de contenidos para la Educación Virtual

Archivado bajo: [Contenidista](#), [Diseño de contenidos](#), [E-learning](#), [Recursos Docentes](#) | [Deja un comentario](#)

Indicadores y datos de las tecnologías de la información y comunicación en la educación en Europa y España

Publicado el 21 Julio 2010 por Lourdes Pérez Sánchez | [Editar](#)

El Instituto de Tecnologías Educativas (ITE), dependiente del Ministerio de Educación, ha publicado en Marzo de 2010, el Informe sobre los Indicadores y datos de las tecnologías de la información y comunicación en Europa y España.

Calendario

Julio 2010

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	
« »						

Blogs que consulto

[Cristobal Suarez](#) **7**

Cursos

[Cursos on-line Usal](#)

Webs de Interés

[WordPress.com](#)

[WordPress.org](#)

Algunas de las partes que componen el blog, aparecen referidas a continuación:

1. Título del blog.
2. y 3. Ejemplos de entradas posteadas, donde aparecen los siguientes elementos:
 - Título de la entrada.
 - Fecha de publicación.
 - Texto de la entrada.
 - Autoría, etiquetas que lo clasifican, etc.
4. Perfil de la autora.
5. Clasificación temporal por meses.
6. Categorías que clasifican las diferentes entradas. Si clicamos sobre una de las categorías, se visionarán todas aquellas entradas que fueron etiquetadas con dicho descriptor.
7. Blogs que el autor consulta o a los que estás inscrito o sindicado.
8. Pestañas directas a las diferentes páginas que pueden componer el blog.

Tipología

Podríamos establecer varias tipologías o clasificaciones de los blogs, teniendo en cuenta:

- **Su finalidad:** de opinión, de difusión, publicidad, concursos, de recursos, de blogs, etc.
- **Su temática:** educativos, literarios, científicos, sociales, cualquier temática que le dé sentido al blog, etc.
- **Su contexto:** académico, empresarial, social, político, etc.
- **El contenido:** blog textual, fotoblog, videoblog, podcastblog, etc., aunque es muy difícil encasillar y clasificarlos.

Considerando que existen millones y millones de blogs, llegar a determinar una clasificación para todos, es prácticamente imposible.



Sabías que...

Actualmente, existen 126 millones de blogs en el mundo. Los datos son increíbles, no sólo los relativos a blogs, sino en relación a los demás servicios, utilidades, etc., que podemos encontrar en Internet. Podéis consultar todos ellos en la siguiente dirección: <<http://www.muyinternet.com/2010/01/29/internet-2009-en-numeros/>>.

Requisitos para su configuración, diseño y creación

Para configurar o diseñar un blog, el usuario no requiere poseer conocimientos de lenguaje html, como los requeridos para el diseño Web. Se puede realizar a través de plantillas predefinidas evitando perder tiempo en el diseño, pudiendo centrarse directamente en el contenido o en el trabajo objeto del blog.

Esto es posible, gracias a la existencia de espacios en la red donde el usuario puede personalizar su blog, como son los dos que a continuación incluimos.

Como en todos los diferentes elementos, aplicaciones o espacios, en Internet existen numerosos ejemplos, como son:

- **Bitacoras:** <<http://bitacoras.com>>.
- **Blogalia:** <<http://www.blogalia.com>>.
- **Blogia:** <<http://www.blogia.com>>.
- **Blog.com:** <<http://blog.com>>.
- **Nireblog:** <<http://www.nireblog.com>>.
- **TypePad:** <http://www.typepad.com/>>.
- **Xanga:** <<http://www.xanga.com>>.

Aunque el uso de cualquiera de los anteriores, o cualquier otro que podáis conocer es tan válido como los presentados aquí, nos hemos decantado por los dos siguientes que, a continuación veremos, por ser los más populares y conocidos:

- **Blogger.com:** <<http://www.blogger.com/start>>.
- **Wordpress:** <<http://es.wordpress.com/>>.

Cómo registrarse y crear un blog en Blogger



Este es el símbolo representativo de **Blogger**, aplicación propiedad de Google. Podemos acceder a dicha aplicación a través de dos posibles vías. Una a través del propio sitio de Google o a través de la siguiente dirección Web: <<http://www.blogger.com/start>>.

Para ver el proceso completo, comenzaremos por mostrar cómo acceder a Google y sus diferentes aplicaciones, en especial a la forma de **crear una cuenta en Gmail**, y cómo acceder a la aplicación Blogger, comenzar el proceso de registro y creación de un blog.



Importante

Es condición imprescindible tener habilitada una cuenta de Gmail, la aplicación de correo electrónico de Google (Google-mail).

Creación de una cuenta de Gmail

Para acceder a las aplicaciones de **Google** lo podemos hacer a través de *<<http://www.google.es>>*. Una vez dentro de esta página, hemos de buscar, en primer lugar, la aplicación de Gmail (correo electrónico de Google) y acceder a ella con el fin de crear una cuenta con la que poder entrar a la aplicación Blogger, o cualquier otra perteneciente al paquete de Google.

En primer lugar, accedemos a Google en *<<http://www.google.es>>*. Veremos lo que a continuación se incluye:



[Búsqueda avanzada](#)
[Herramientas del idioma](#)

Buscar con Google

Voy a tener suerte

[Hacer de Google mi página de inicio](#)

Google.es ofrecido en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

[Programas de publicidad](#)

[Soluciones Empresariales](#)

[Todo acerca de Google](#)

[Google.com in English](#)

© 2010 - [Privacidad](#)

Como se puede ver, en el menú de la parte izquierda superior, aparece la opción de acceso a **Gmail**, resaltada por un rectángulo.

Si picamos sobre ella, podemos acceder a la parte de la aplicación que nos permite crearnos una cuenta Gmail. Nos encontraremos con la siguiente *interface*:



La visión del correo electrónico de Google.

Gmail está basado en la idea de hacer que el correo electrónico resulte más intuitivo, eficiente y útil, e incluso divertido. Después de todo, Gmail tiene:

-  **Mucho espacio**
Más de 7572.979584 megabytes (y sigue en aumento) de almacenamiento gratuito.
-  **Menos spam**
Evita que los mensajes no deseados lleguen a la bandeja de entrada.
-  **Acceso para móviles**
Para leer mensajes de Gmail desde tu teléfono móvil, introduce <http://gmail.com> en el navegador web de tu móvil. [Más información](#)

Acceda con su

Cuenta de Google

Nombre de usuario:
p. ej.: pat@example.com

Contraseña:

No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

¿Nuevo en Gmail? Es gratis y sencillo.

[Acerca de Gmail](#) [Nuevas funciones](#)

© 2011 - [Gmail para organizaciones](#) - [Política de privacidad](#) - [Política del programa](#) - [Términos de uso](#)

Vemos diferentes opciones, mensajes y elementos informativos. Nos interesa la aplicación que aparece a la derecha de la pantalla, pues será la que nos permita registrarnos.

Aparece resaltada por un recuadro rojo, cuyo detalle aparece a continuación.



Una vez que picamos sobre el botón **Crear una cuenta**, accederemos a una página en la que se nos solicitan muy diversos datos para configurar nuestra cuenta.

Es conveniente cumplimentar todos los datos solicitados.

Buscar y elegir cuidadosamente el nombre que aparecerá delante de la arroba en nuestra dirección de correo, y la clave asociada a dicha cuenta.

Crear una cuenta

La cuenta de Google le permite acceder a Gmail y a [otros servicios de Google](#). Si ya tienes una cuenta de Google, puedes [acceder aquí](#).

Cómo empezar a utilizar Gmail

Nombre:

Apellido:

Nombre de registro:

 @gmail.com

Ejemplos: ARamos, Ana Ramos

Elige una contraseña:

[Seguridad de la contraseña:](#)

Longitud mínima de 8 caracteres

Vuelve a introducir la contraseña:

No cerrar sesión

Habilitar Historial web [Más información](#)

Página principal predeterminada

Establecer Google como página principal predeterminada.

La página principal predeterminada del navegador es la primera que aparece al abrir esta aplicación.

Pregunta de seguridad:

Si olvida su contraseña le preguntaremos la respuesta a su pregunta de seguridad. [Más información](#)

Respuesta:

Correo electrónico de recuperación:

Esta dirección se utiliza para autenticar su cuenta en caso de que surja algún problema u olvide su contraseña. Si no dispone de ninguna otra dirección de correo electrónico, deje este campo en blanco. [Más información](#)

Ubicación:

Verificación de la palabra:

Escribe los caracteres que veas en la imagen siguiente.



No se distingue entre mayúsculas y minúsculas.

Condiciones del servicio:

Compruebe la información de la cuenta de Google que ha introducido anteriormente (puede cambiar todos los datos que desee) y consulte las Condiciones del servicio que aparecen a continuación.

[Versión imprimible](#)

Condiciones del Servicio Google

¡Bienvenido a Google!

1. Su relación con Google

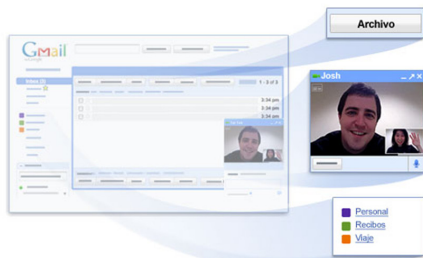
Al hacer clic en el botón 'Acepto' que aparece a continuación, acepta tanto los [Términos de servicio](#) anteriores como la [Política del programa](#) y la [Política de privacidad](#).

Al tiempo que va cumplimentando todos los datos, la aplicación irá indicando cuestiones como la disponibilidad del nombre elegido que aparecerá antes de la «@» en su cuenta Gmail, así como la fortaleza (nivel de seguridad) de la contraseña elegida, etc. Una vez realizado todo el proceso, podrá acceder a su cuenta.

¡Enhorabuena!

Te has registrado correctamente en Gmail. A continuación te ofrecemos unos consejos para que te familiarices con tu cuenta.

Quiero acceder a mi cuenta »



Archivar en lugar de eliminar

Ordena la carpeta "Recibidos" sin tener que eliminar nada. Puedes hacer búsquedas siempre que quieras para encontrar lo que necesitas o mirar en "Todos".

Chat y chat de vídeo

Chatea con tus contactos directamente desde Gmail. Incluso puedes hablar cara a cara gracias a la función de chat de vídeo integrada.

Etiquetas en lugar de carpetas

Las etiquetas funcionan del mismo modo que las carpetas y tienen una ventaja adicional: puedes añadir más de una a un correo electrónico.

Tan sólo con picar en el botón azul **Quiero acceder a mi cuenta**, se tendrá acceso directo a la cuenta creada, introduciendo, de forma previa, el nombre de usuario y la contraseña elegidas en el momento de la creación de la cuenta.

Calendario Docs La Web Reader Más ▾ manuarede sociales@gmail.com | Configuración | Ayuda | Salir

Gmail by Google Buscar mensaje Buscar en la Web [Opciones de búsqueda](#)
[Crear un filtro](#)

Redactar

Recibidos (3)

- Buzz
- Destacados ☆
- Enviados
- Borradores

Personal

- Viaje
- 6 más ▾

[Contactos](#)

[Tareas](#)

- Chat

Buscar, añadir o invitar

● manual manual

Establecer estado ▾

Los chats de texto se guardan y se pueden realizar búsquedas en ellos.

[Más información](#)

DHL Express España - www.DHL-logistics.com/compromiso - Dedicación y c... [Acercar de estos anuncios](#)

Archivar Marcar como spam Eliminar Mover ▾ Etiquetas ▾ Más acciones ▾ Actualizar

Seleccionar: Todas, Ninguna, Leídas, No leídas, Destacadas, Sin destacar 1 - 3 de 3

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El equipo de Gmail Personaliza Gmail con colores y temas	10:48
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El equipo de Gmail Importa tus contactos y el correo electr	10:48
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El equipo de Gmail Accede a Gmail desde tu teléfono móvi	10:48

Seleccionar: Todas, Ninguna, Leídas, No leídas, Destacadas, Sin destacar 1 - 3 de 3

Archivar Marcar como spam Eliminar Mover ▾ Etiquetas ▾ Más acciones ▾ Actualizar

Envía mensajes desde tus [otras direcciones de correo electrónico](#) utilizando tu cuenta de Gmail. [Más información](#)

Estás utilizando 0 MB (0%) de tu total disponible de 7467 MB.

Esta cuenta está abierta en otra ubicación con esta IP (84.125.9.36). Última actividad de la cuenta: hace 2 minutos. [Información detallada](#)

Vista de Gmail: estándar | [desactivar chat](#) | [desactivar Buzz](#) | [Versión anterior](#) | [HTML básico](#) | [Más información](#)

©2010 Google - [Condiciones](#) - [Política de privacidad](#) - [Política de privacidad de Google Buzz](#) - [Página principal de Google](#)

Crear nuestro blog a través de la aplicación Blogger.com

En este punto ya disponemos de nuestra cuenta de gmail, lo cual nos permitirá crear nuestro blog.

Simplemente, hemos de entrar en <http://www.blogger.com>, accediendo a la siguiente interface:



Idioma: Español

Blogger

Accede a través de tu cuenta de Google.

Nombre de usuario (email): Contraseña: (?)

ACCEDER Recordarme (?)

Crea un blog: es totalmente gratuito.

CREAR UN BLOG

Es muy sencillo y sólo te llevará un minuto.

Plantillas estupendas. Personaliza el diseño, las fuentes, los colores y mucho más...
[Probar el Diseñador de plantillas](#)

Más información:

- Echa un [vistazo rápido](#).
- Ver un [tutorial en vídeo](#)
- Descubre [más funciones](#)
- Leer [Blogger Buzz](#)

Tu blog. Comparte tu opinión, fotos y todo lo que quieras con tus amigos y con el resto del mundo.

Blogs importantes

 [Thirsty Pixels](#)

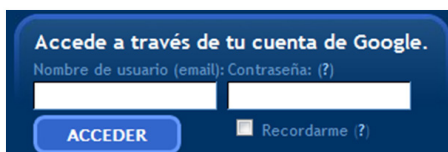
Fácil de usar. Publicar texto, fotos y videos desde la Web o desde un teléfono móvil resulta realmente sencillo.

[Página principal](#) | [Funciones](#) | [Acerca de](#) | [Buzz](#) | [Ayuda](#) | [Debatir](#) | [Idioma](#) | [Desarrolladores](#) | [Artículos](#)
[Condiciones del servicio](#) | [Privacidad](#) | [Política de contenido](#) | © 1999 - 2010 Google

En esta pantalla inicial, se ofrecen diferentes recursos para poder conocer más detalles de cómo configurar el blog que queremos crear. Aunque iremos directamente a **Crear un Blog**.

CREAR UN BLOG

Para ello podemos picar directamente en el botón anterior, lo cual nos llevaría directamente a la opción de crear una cuenta de Gmail, pero como ya lo hemos hecho antes de comenzar a crear el blog, incluiremos los datos de acceso de nuestra cuenta de correo Gmail, en los espacios colocados a tal efecto, en la esquina superior izquierda de la pantalla inicial.



Accede a través de tu cuenta de Google.

Nombre de usuario (email): Contraseña: (?)

Recordarme (?)

Una vez dentro, podremos comenzar a crear nuestro blog. Veremos la siguiente pantalla, que supone el primer paso, **Regístrate en Blogger**.



Blogger™

1 REGÍSTRASE ▶ 2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG ▶ 3 ELEGIR UNA PLANTILLA

1 Registrarse en Blogger

Google Accounts™

Cuando haya completado este proceso, podrá acceder a Blogger mediante la dirección de correo electrónico y contraseña de su cuenta de Google.

Dirección de correo electrónico	manualredessociales@gmail.com	Utilizar una cuenta diferente
Nombre	manual manual	
Mostrar nombre	<input type="text"/>	Nombre utilizado para firmar sus entradas del blog
Aceptación de las condiciones	<input type="checkbox"/> Acepto las Condiciones del servicio .	Indique que ha leído y comprende las condiciones de servicio de Blogger.

En este espacio, como se puede ver, ya aparecen los datos de nuestra cuenta de correo, y sólo se ha de incluir el nombre o “alias” que utilizaremos para firmar nuestras entradas o posts. Finalmente, para pasar al siguiente nivel, tan sólo hay que leer y aceptar las **Condiciones del servicio**.

Picando en el siguiente icono accederemos a la siguiente pantalla en la que hay que incluir dos datos esenciales para el blog, el **Título** que aparecerá en la cabecera y la **Dirección URL** que tendrá el blog.

Una captura de pantalla de la interfaz de usuario de Blogger. En la parte superior izquierda, se ve el logo de Blogger y el texto "Push-Button Publishing". Debajo, hay una barra de progreso con tres pasos: "1 CREAR CUENTA", "2 ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG" (destacado) y "3 ELEGIR UNA PLANTILLA". El contenido principal muestra el título "2 Asignar un nombre al blog". Hay dos campos de entrada: "Título del blog" con un campo vacío y una descripción: "El título de tu blog aparecerá en el blog publicado, en el escritorio y en el perfil."; y "Dirección del blog (URL)" con el prefijo "http://", un campo vacío, ".blogspot.com" y un enlace "Comprobar la disponibilidad". Debajo de este campo, hay un texto explicativo: "La URL que seleccionas es la que utilizarán los usuarios para acceder a tu blog. Más información". En la parte inferior derecha, hay un botón "CONTINUAR" con una flecha hacia la derecha.

Una vez cumplimentados estos datos, podremos elegir entre diferentes tipos de plantillas: “Sencillo”, “Pictura Window”, “Awesome Inc.” y “Watermark”.



Piensa bien el título del Blog, pues ha de respresentar fielmente el significado y el sentido del mismo. Del mismo modo, el nombre que aparecerá en la dirección URL del blog, ha de ser reflejo de su contenido.

The screenshot shows the Blogger website's template selection page. At the top, the Blogger logo and 'Push-Button Publishing' are visible. Below the navigation bar, three steps are listed: 1. CREAR CUENTA, 2. ASIGNAR UN NOMBRE AL BLOG, and 3. ELEGIR UNA PLANTILLA. The second step, 'Escoger una plantilla de inicio', is highlighted with a blue circle and a large number '2'. Below the title, a sub-header reads: 'Puedes cambiar la plantilla más tarde e incluso personalizarla con el Diseñador de plantillas de Blogger.' Four template thumbnails are displayed in a row, each with a title and the creator's name: 'Sencillo' by Josh Peterson, 'Picture Window' by Josh Peterson, 'Awesome Inc.' by Tina Chen, and 'Watermark' by Josh Peterson. At the bottom right, there is a large orange arrow button labeled 'CONTINUAR'.

Una vez hecho ésto, el blog ya está creado.

En esta pantalla, se ofrecen las cuatro principales opciones que tenemos para editar y cambiar el diseño de nuestro nuevo blog: **Creación de entradas, Configuración, Diseño y Monetizar**.

Como se puede ver en la primera pantalla, se nos ofrece la posibilidad de crear las entradas y editarlas en un pequeño editor de texto, el cual nos posibilita darle forma al texto, insertar una imagen, un vídeo o un hipervínculo...



Nota

Especialmente al principio, cuando realices los primeros cambios, puedes ir comprobándolos en la opción Ver Blog. Te ayudará ir viéndolos hasta que adquieras ciertas destrezas. Es recomendable que utilices esta opción con frecuencia.

Introducimos en primer lugar el título, y el cuerpo del post (el contenido de la entrada o comentario) se inserta en el espacio del editor.

Para aquellos que tengan conocimientos de lenguaje HTML, podrá editar las entradas utilizando dicho lenguaje, con tan sólo picar en la pestaña correspondiente.

The screenshot displays the Blogger dashboard interface. At the top, there is a dark blue header with the Blogger logo and the text "Manual sobre Redes Sociales Web 2.0". Below this, a navigation bar contains four main menu items: "Creación de entradas", "Configuración", "Diseño", and "Monetizar", along with a link for "Ver blog". Under "Creación de entradas", there are sub-menu items: "Nueva entrada", "Editar entradas", "Editar páginas", and "Moderación de comentarios". The "Editar HTML" option is highlighted with a red box. Below the navigation, there is a "Título:" label followed by an empty text input field. To the right of the input field is a "Redactar" button. At the bottom, a rich text editor toolbar is visible, featuring various icons for text formatting (bold, italic, underline, text color, background color), list creation, link insertion, and other editing tools. A "Vista previa" link is located at the bottom right of the editor area.

En cuanto a la opción o pestaña general **Configuración** podremos modificar un gran número de opciones.

En la opción *Básico*, se podrán editar apartados como título, la descripción del blog, permitir el acceso de tu blog a los motores de búsqueda, o facilitar que el usuario envíe las entradas por correo electrónico a sus amigos, etc.

En *Publicación*, se nos posibilita confirmar los cambios realizados. Si pasamos a *Formato*, podremos establecer cuestiones como el número de entradas que se mostrarán por página, el formato de la fecha, el idioma, la franja horaria, o la posibilidad de mostrar el campo del título.

Mostrar un máximo de entradas en la página principal.
Si se selecciona Días, se garantizará un máximo de hasta 500 entradas.

Formato de cabecera de fecha
Así es como aparecerá la fecha encima de tus entradas.

Formato de fecha del índice de archivos
Así es como se mostrarán los enlaces de archivo en la columna lateral.

Formato de hora

Zona horaria

Idioma

Convertir saltos de línea
Si seleccionas "Sí", los retornos forzados únicos introducidos en el Editor de entradas se sustituirán por etiquetas `
` únicas en tu blog, y los retornos forzados dobles se sustituirán por dos etiquetas (`

`).

Entrando en la pestaña *Comentarios*, podemos editar múltiples aspectos relativos a los comentarios que un usuario o lector del blog puede realizar, determinando si se pueden o no mostrar, si pueden ser realizados por cualquier usuario o sólo pueden comentar una entrada o post usuarios registrados, etc. Así mismo, definiremos aspectos como la posibilidad de realizar comentarios a entradas nuevas, el formato de la hora en la que se realizaron los comentarios, la capacidad de moderar los comentarios, pudiendo eliminar alguno, o anulando dicha opción, mostrar la imagen del perfil de usuario que realiza el comentario, o incluir un correo en el que se avisaría al autor de que en su blog se han realizado comentarios.

En la pestaña *Archivo* podemos determinar Frecuencia de archivo, pudiendo elegir entre Sin archivo, Diaria, Semanal o Mensualmente. También nos permite establecer que cada entrada o post, tenga su propia Web.

Un elemento muy de características 2.0 es la posibilidad de Sindicar los contenidos ofrecidos en el blog. Estas opciones se pueden habilitar en la pestaña *Feed del sitio*, estableciendo cómo y en qué formatos se presentarán los contenidos de las entradas de nuestro blog, a los usuarios que se sindicaron en el mismo, para recibir nuestra información. Una de las posibilidades más importantes es la de caracterizar la forma en la que el contenido sindicado se presentará. Podrá aparecer de forma completa, esto es, la entrada completa, o corta, en la que sólo aparecerá un número determinado de caracteres.



Definición

Sindicar

Es la capacidad de navegar sin navegador por medio de la suscripción a una página Web en concreto y pudiendo estar informado en todo momento de cuando se actualiza la página sin necesidad de entrar en ella, por medio de lectores de feeds. Viene a ser suscribirse a una página.



Consejo

Lee con atención cada una de las opciones de las diferentes secciones o pestañas en la configuración de un blog. Esto te permitirá darle a tu blog mayor calidad y eficacia, no sólo en su gestión, sino en su contenido.

Una de las opciones más interesantes que Blogger nos ofrece es la de crear entradas tanto desde el correo electrónico, como desde el móvil. Además, podremos incluir una serie de direcciones de correos electrónicos, a las que podremos enviar nuestro blog cada vez que publiquemos algo nuevo.

Esta opción incorporada en la pestaña *Correo electrónico y móvil*, nos está ofreciendo la posibilidad de editar nuestro blog desde cualquier lugar y en cualquier momento, sin necesidad de utilizar un ordenador.

Para ello nos ofrece una dirección de correo electrónico a la que debemos enviar nuestros post. Esta dirección estará compuesta por el nombre de usuario que elegimos para nuestra cuenta de gmail, seguida de una palabra secreta, más «@blogger.com».

Las dos últimas opciones de la Configuración son las referentes a *OpenID®* y *Permisos*. La primera es la URL que nos permitirá acceder a sitio con la misma posibilidad y que otros usuarios puedan publicar en nuestro blog sus comentarios.



Nota

Podremos actualizar nuestro blog desde cualquier lugar y en cualquier momento.



Nos permite utilizar una misma cuenta para acceder a múltiples sitios Web, sin necesidad de crear nuevas contraseñas.



Para saber más

<<http://openid.blogs.es/>>.

A screenshot of the OpenID website interface. The page has a green and white color scheme. At the top left is the OpenID logo, and at the top right is the 'WSL WeblogsSL' logo. Below the header is a navigation bar with links: 'Inicio | FAQ | LOPD | Iniciar Sesión | Registrarse'. The main content area is divided into three columns. The first column is titled '¿Qué es OpenID?' and contains text explaining the system. The second column is titled 'Regístrate Gratis' and contains text about the registration process. The third column is titled 'Inicia sesión' and contains a login form with fields for 'Nombre de Usuario:' and 'Password:', and an 'Aceptar' button. At the bottom of the page, there is a footer with the text: 'Weblogs SL - OpenID - 145.170 usuarios registrados Creative Commons Attribution 2007'.

La última pestaña de la sección de **Configuración**, la relativa a *Permisos*, nos ofrece la posibilidad de autorizar hasta 100 autores para que puedan publicar entradas o post en tu blog.

Así mismo, podemos determinar quién/es pueden leer nuestro blog, pudiendo elegir entre *Cualquiera*, *Sólo los usuarios elegidos por el autor*, o los diferentes autores que escriben en el blog (*únicamente autores del blog*).

The screenshot shows the configuration interface for 'Autores del blog'. At the top, there is a navigation bar with the site logo and title 'Manual sobre Redes Sociales Web 2.0', the email 'manualredessociales@gmail.com', and links for 'Escritorio', 'Mi cuenta', 'Ayuda', and 'Salir'. Below this is a secondary navigation bar with tabs for 'Creación de entradas', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', and 'Ver blog'. Underneath, there are more specific tabs: 'Básico', 'Publicación', 'Formato', 'Comentarios', 'Archivo', 'Feed del sitio', 'Correo electrónico y móvil', and 'OpenID'. A 'Permisos' tab is currently selected.

The main content area is titled 'Autores del blog' with a sub-header 'Tu blog puede tener hasta 100 autores.' Below this, it states 'Un (1) autor puede publicar entradas en este blog.' and lists the current author: 'Manual RS manualredessociales@gmail.com administrador'. A blue button labeled 'AÑADIR AUTORES' is visible.

Below the authors section is the 'Lectores del blog' section, also with the sub-header 'Tu blog puede tener hasta 100 lectores.' It asks '¿Quién puede ver este blog?' and provides three radio button options: 'Cualquiera' (selected), 'Sólo a los usuarios que yo elija', and 'Únicamente autores del blog'. Below these options, there is explanatory text: 'De forma predeterminada, tu blog está abierto a todos los lectores. Puedes restringir tu blog únicamente a los lectores que tú elijas. Sin embargo, estos lectores deberán introducir su información de acceso para poder leer tu blog, lo que supone un paso adicional.'

La pestaña *Diseño* es una de las más importantes en cuanto al diseño y la estética de nuestro blog.

The screenshot shows the configuration interface for 'Elementos de la página'. The top navigation bar is identical to the previous screenshot. The secondary navigation bar has tabs for 'Creación de entradas', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', and 'Ver blog'. The 'Elementos de la página' tab is selected, showing sub-tabs for 'Edición de HTML' and 'Diseñador de plantillas ¡Nuevo!'. Below this, there is a section titled 'Añadir y organizar elementos de la página' with the instruction 'Haz clic y arrastra el ratón para reorganizar los elementos de la página en tu blog.' At the bottom right, there are three buttons: 'VISTA PREVIA', 'BORRAR CAMBIOS', and 'GUARDAR'.

Esta sección nos ofrece tres alternativas: *Elementos de la página*, *Edición de HTML* y el *Diseñador de plantillas*, que es la última herramienta añadida a este editor de blogs.

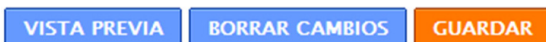
La primera, *Elementos de la página*, nos permite añadir y reorganizar los diferentes elementos que componen nuestro blog. A continuación, se incluye un ejemplo de composición de algunos que pueden aparecer:

The screenshot shows the Blogger 'Elementos de la página' (Page Elements) editor. At the top, there is a navigation bar with the Blogger logo and the title 'Manual sobre Redes Sociales Web 2.0'. Below this, there are several tabs: 'Creación de entradas', 'Configuración', 'Diseño', 'Monetizar', and 'Ver blog'. The 'Elementos de la página' tab is selected, and it contains sub-options: 'Edición de HTML' and 'Diseñador de plantillas ¡Nuevo!'. Below the navigation bar, there is a section titled 'Añadir y organizar elementos de la página' with the instruction 'Haz clic y arrastra el ratón para reorganizar los elementos de la página en tu blog.' and three buttons: 'VISTA PREVIA', 'BORRAR CAMBIOS', and 'GUARDAR'. The main area shows a preview of the blog layout with several elements: 'Barra de navegación' (Navigation bar) with an 'Editar' button; 'Manual sobre Redes Sociales...' (Blog title) with an 'Editar' button; 'Añadir un gadget' (Add a gadget) button; 'Entradas del blog' (Blog posts) with an 'Editar' button; 'Seguidores' (Followers) with an 'Editar' button; 'Archivo del blog' (Blog archive) with an 'Editar' button; 'Datos personales' (About Me) with an 'Editar' button; 'Añadir un gadget' (Add a gadget) button; 'Añadir un gadget' (Add a gadget) button; and 'Attribution' with an 'Editar' button. At the bottom, there is a green bar with the text 'Gana dinero con tu blog. Publicar anuncios con Google AdSense'.

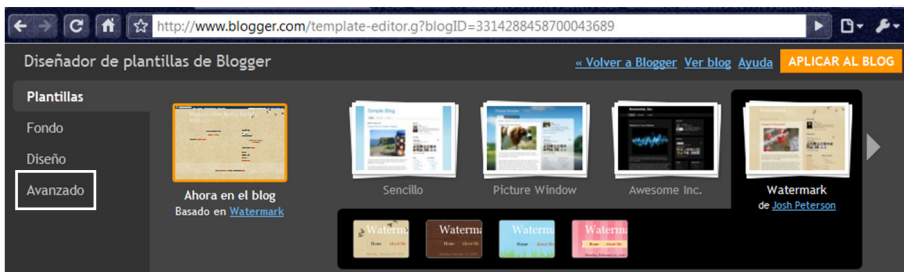
Podemos ir modificando, editando y moviendo los diferentes elementos que componen nuestro blog.

Entrando en la pestaña *Edición de HTML* podremos editar nuestro blog, aunque deberemos tener conocimientos de este tipo de lenguaje.

En ambos casos, el editor del blog nos ofrece tres alternativas, *Vista previa*, lo cual nos posibilita ir viendo cómo van quedando los cambios que vamos haciendo; *Borrar Cambios*, nos permite eliminar los cambios realizados; y *Guardar* ofrece la posibilidad de grabar lo cambiado.



La opción de *Diseñador de plantilla*, nos ofrece la posibilidad de mejorar la estética de nuestro blog en base a plantillas prediseñadas de muy diversos tipos, colores y distribuciones. Además de la plantilla, nos permite modificar el fondo y el diseño.



En un nivel de diseño *Avanzado*, podemos editar, de forma más detallada, el Texto de la página, los Fondos, los Enlaces, el Título del blog, el Texto de la pestaña y el Fondo de las pestañas, modificando la fuente y sus diferentes características, colores, tamaños, etc.







La última pestaña que Blogger nos ofrece para editar y mejorar nuestro blog, es la denominada *Monetizar*. Nos permite incluir en nuestro blog espacios en los que insertar anuncios publicitarios a través de la opción *AdSense*. Como en la correspondiente pantalla de Blogger se indica, AdSense “te permite ganar dinero gracias a los anuncios compuestos de imágenes y texto orientado que se colocan en tu blog. Google se encarga de elegir automáticamente los anuncios que aparecerán en tu blog en función del contenido del mismo. Además, te permite ganar dinero si los visitantes ven los anuncios o si hacen clic en ellos”.

[Creación de entradas](#)[Configuración](#)[Diseño](#)[Monetizar](#)[Ver blog](#)[Configurar AdSense](#)[AdSense para feeds](#)

Gana dinero con AdSense.

Configura AdSense para utilizarlo en tu blog a fin de obtener beneficios.

-  **Mostrar los anuncios publicitarios en mi columna lateral y en mis entradas**
Recomendado Los anuncios aparecerán en la columna lateral y debajo de todas las entradas.
-  **Mostrar los anuncios publicitarios en mi columna lateral**
Los anuncios aparecerán en tu columna lateral.
-  **Mostrar los anuncios debajo de mis entradas**
Los anuncios aparecerán debajo de cada entrada.
-  **No añadir nuevos anuncios; habilitar solamente los informes de AdSense**
Si ya has habilitado los anuncios en tu blog manualmente, selecciona esta opción para empezar a ver los informes de AdSense en la pestaña "Monetizar".

[SIGUIENTE](#)

¿Qué es AdSense?

AdSense te permite ganar dinero gracias a los anuncios compuestos de imágenes y texto orientado que se colocan en tu blog.

Google se encarga de elegir automáticamente los anuncios que aparecerán en tu blog en función del contenido del mismo. Además, te permite ganar dinero si los visitantes ven los anuncios o si hacen clic en ellos. [Más información](#)

¿Cuánto voy a ganar?

[Políticas del programa de Google AdSense](#)

¿Cuándo me pagarán?

[Centro de asistencia de AdSense](#)

Aumenta tus beneficios registrándote en [Google Affiliate Network](#).

Cobra honorarios de remisión de compañías como Verizon, Target, Kohl's, Sears y OfficeMax cuando tus lectores adquieran los artículos que patrocinas. [Más información](#)

Una vez realizados algunos o todos los pasos vistos hasta ahora, ya podemos decir que nuestro blog está terminado, aunque tal vez esté vacío.

Como ya os indicaba al comienzo del desarrollo de la explicación de Blogger, es conveniente ir viendo cómo nos va quedando el blog, a través de la opción *Ver blog* que se encuentra al final de las diferentes pestañas generales que hemos visto.

A continuación se incluyen algunos ejemplos de nuestro blog, con una distribución de espacios y elementos determinada pero con diseños diferentes.



Manual sobre Redes Sociales Web 2.0



Para llevar a cabo todo este proceso podéis ir siguiendo el proceso recogido en las páginas anteriores, o consultar tanto alguno de los manuales o video-tutoriales que sobre dicha aplicación existen en la red.



Sabías que...

Manual para crear un Blog en Blogger.

<<http://www.ayuda-internet.net/tutoriales/manual-blog-blogger/manual-blog-blogger.html>>.

Video Tutorial: «Cómo crear un blog con Blogger» (Vídeo colgado en YouTube).

<<http://www.youtube.com/watch?v=SiBeMmaiX2Q&feature=related>>.

Cómo registrarse y crear un blog a través de la aplicación WordPress

WordPress es la segunda opción que elegimos para desarrollar un blog. Es una de las aplicaciones más potentes para esta labor. Si bien es cierto, cuenta con cierto “inconveniente”, y es que si quieres mejorar o añadir características de un nivel más avanzado, tienen un coste añadido.

Para acceder a la plataforma de WordPress, hemos de entrar a través de la siguiente dirección: <http://es.wordpress.com>.

Una vez dentro, veremos que el primer requisito que nos pide es que nos registremos y generemos una cuenta de correo.

WordPress.COM

Inicio Registrarse Características Noticias Sobre Nosotros Avanzado

Exprésate. Crea un blog.

Vea nuestras características gratuitas →

¡Regístrate Ahora!

264,065 BLOGGERS, 244,213 ARTICULOS NUEVOS, 277,853 COMENTARIOS, Y 52,945,889 PALABRAS HOY.

Idioma **Español**

Desde nuestro Blog Más →

- Nuevo Tema: Koi
- Nuevo Tema: Wu Wei
- Nuevo Tema: Andrea
- Filtro de Temas con Menús Personalizados
- Nuevo Tema: Greyzed

Mensaje Atractivo Más →

Cobardía y confort

Desde que participo en tertulias y saraoos similares, una de las cosas que me ponen más nerviosa es que me hagan preguntas para las que no existe respuesta, o bien, para las que necesitaría mucho más tiempo que veinte segundos. [...]

Blogs activos de hoy Más →

- Cuarenta años nos contemplan
- Superluchas.net: Lucha Libre, MMA y Wrestling
- Ubuntu Life
- WordPress.com en Español

Entradas activas de hoy Más →

- ¡Que difícil es usar el Safety Car!
- La gran broma universitaria de todos los tiempos
- Ejecutaron a Sergio Vega "El Shaka"
- Salto base en el Blue Dean's Hole, el agujero azul más

Justo ahora en Etiquetas Más →

- Actualidad Artículos
- Blogófera Gencia Cine
- Comunicación Cultura
- Deportes Descarga
- Diseño Economía
- Educación Eventos
- Fotografía Futbol
- Humor Internacional
- Internet Literatura
- Medios Música
- Noticias Novedades
- Opinion Personal
- Poemas Poesía Política
- Reflexiones
- Reseñas de libros
- Sin categoria
- Sociedad Sudáfrica 2010

El primer paso que debemos dar es **Registrarnos**, picando sobre el botón y cumplimentando los datos que nos ofrece la pantalla.

¡Registrarte Ahora!



Recuerda

Cuando hayas completado el proceso de registro y creación del blog, recibirás un mensaje en la cuenta que introdujiste en los primeros pasos. Deberás activar tu blog desde ese mensaje.

Cuando comencemos a cumplimentar los datos, el primero es el relativo al Nombre de usuario. Este dato es el que aparecerá en el nombre o Dominio del blog.

Una vez que hayas cumplimentado todos los datos, en la siguiente pantalla te ofrecerán el resultado final. El Dominio del Blog, el Título, que podrá ser cambiado en cualquier momento del proceso de edición del blog, el Idioma y la Privacidad, pudiendo elegir entre si queremos o no que aparezca en los motores de búsqueda tipo Google, Technorati, etc.

Obtén tu cuenta de WordPress.com en cuestión de segundos

¡Rellene este formulario de un paso y estará bloqueando segundos después!

Nombre de usuario

(Must be at least 4 characters, lowercase letters and numbers only.)

Contraseña

Confirmar

Utiliza letras mayúsculas y minúsculas, números y símbolos como !£\$%^&(en tu contraseña.

Dirección de e-mail

(Enviamos información de administración muy importante aquí así que compruébalo tres veces.)

Lo legal

Ya he leído y acepto los facinantes términos de servicio..

- ¡Denme un blog! (Como username wordpress.com)
- Sólo un nombre de usuario, por favor.

Te saldrá una pantalla como la que sigue. Podrás ver tu sitio o “loguearte” o ingresar en WordPress.

WORDPRESS.COM Home Sign Up Features News About Us Advanced

Your account is now active!

Username: manualwebdospuntocero Password: *****


Your account is now active [View your site or Login](#)

ON WORDPRESS.COM

- 24/7 Support
- Forums
- Free Features
- Premium Features
- VIP Hosting
- Advanced Services
- Popular Tags

ALSO COOL

- WordPress Apps
- WordPress.org
- WordPress.tv
- Follow us on Facebook & Twitter
- PollDaddy Online Surveys
- VideoPress Video Sharing
- Matt Mullenweg



WordPress.tv
Your visual guide to WordPress

FROM OUR BLOG

- Overcome Writer's Block With Plinky Prompts
- New Theme: Modularity Lite
- New Theme: Kai
- 200,000,000 Posts... and Counting
- New Theme: Wu Wei
- Downtime
- Read more...

AN AUTOMATTIC CONTRAPTION About Us • Terms of Service • Privacy

Uno de los primeros pasos a realizar después de haber completado el registro, supone la actualización de nuestro perfil, incluyendo datos como el nombre, el apellido y algunas palabras acerca de nosotros mismos, nuestros intereses, o cualquier cuestión que se quiera contar.

Desde este momento ya podemos iniciar el proceso de creación y edición de nuestro blog con WordPress.

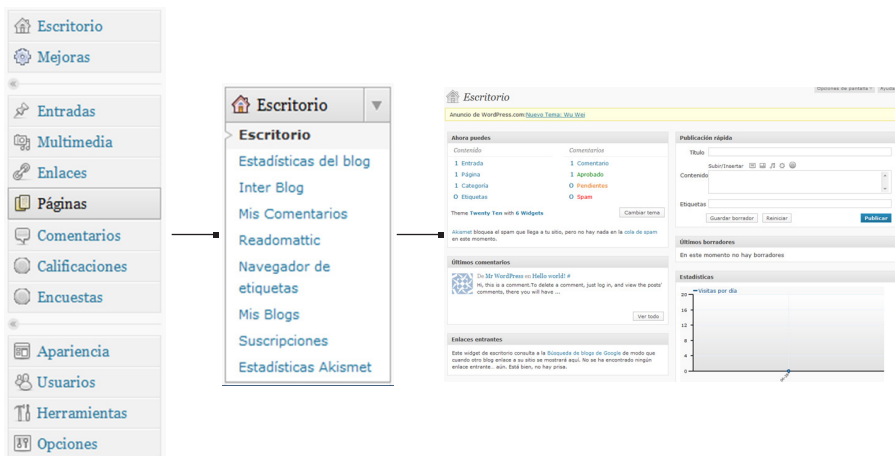
The screenshot shows the WordPress dashboard interface. At the top, it displays the site name 'Manualwebdospuntocero's Blog' and the user 'Hola, manualwebdospuntocero'. A navigation menu on the left includes options like 'Escritorio', 'Entradas', 'Multimedia', and 'Opciones'. The main content area is divided into several sections: 'Ahora puedes' (Now you can) with a table of content and comments; 'Publicación rápida' (Quick post) with a form for title and content; 'Últimos borradores' (Recent drafts) showing no drafts; 'Estadísticas' (Statistics) with a line graph for 'Visitas por día' (Visits per day); and 'Últimos comentarios' (Recent comments) with a comment from 'Mr WordPress'. A sidebar on the left contains a list of site management tools such as 'Entradas', 'Multimedia', 'Enlaces', 'Páginas', 'Comentarios', 'Calificaciones', 'Encuestas', 'Apariencia', 'Usuarios', 'Herramientas', and 'Opciones'.

Como se puede ver, se nos ofrece en una misma pantalla todas las opciones de edición que nos permitirán ir dando forma y modificando aquellos aspectos y elementos que queramos cambiar e incluir en nuestro blog.

Las piezas clave de esta pantalla y que nos permitirán editar por partes el blog, son los menús que aparecen a la izquierda de la misma. Son una serie de menús desplegables que nos permiten trabajar con cada uno de los aspectos más importantes del blog.

Esta herramienta nos posibilita ver los elementos que componen la interface principal de nuestro blog.

Podemos ver el número de entradas realizadas, los comentarios, las páginas que componen el blog, las estadísticas, nuestros datos, el tema (aspecto estético elegido) y la posibilidad de publicar una nueva entrada.



El siguiente elemento hace referencia a **Mejoras**, dentro del cual podemos encontrar información relativa a la incorporación de diversos elementos adicionales, espacio, número de usuarios o anuncios. Junto a **Mejoras**, está *Dominio* que nos permite utilizar el nombre de un dominio personalizado, en lugar del dado por defecto por WordPress al crear el blog. Este servicio es de bajo coste.



En el siguiente grupo de opciones del menú general, se verán y podrán editar aspectos muy importantes y visualmente fundamentales para el blog.

A través de este menú podemos añadir una entrada o post nuevo.

En la opción *Categorías*, a diferencia de las etiquetas, pueden organizarse de forma jerárquica, y así organizar las entradas por categorías y no simplemente por etiquetas. Con la opción *Post Tags*, podemos etiquetar o clasificar las diferentes entradas por temáticas o etiquetas.

La opción **Multimedia**, nos permite incluir en nuestros comentarios elementos de audio en diferentes formatos como mp3, wav, ogg o m4a; además, podremos incluir archivos jpg, jpeg, png, gif, pdf, doc, ppt, odt, pptex o docx, lo cual nos posibilita, subir presentaciones, fotografías o cualquier documento de texto.

El espacio concedido por WordPress de forma inicial y gratuita es de 3 GB. Si queremos ampliar este espacio de almacenamiento, deberemos pagar una cantidad determinada, según lo que queramos incrementar.

A través de la opción **Enlaces** podemos añadir cualquier dirección Web que nos lleve a algún enlace de nuestro interés y que queremos que se muestre en la portada del blog. Por defecto, vienen predefinidos algunos, pero podemos eliminarlos e incorporar los de nuestra preferencia.



<<http://en.support.wordpress.com/domain-mapping/>>.

<input type="checkbox"/> Nombre	URL	Categorías	Relación con el enlace (XFN)	Visible	Valoración
<input type="checkbox"/> Documentation	codex.wordpress.org	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> Plugins	wordpress.org/extend/plugins	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> Suggest Ideas	wordpress.org/extend/ideas	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> Support Forum	wordpress.org/support	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> Themes	wordpress.org/extend/themes	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> WordPress Blog	wordpress.org/development	Blogroll		Sí	0
<input type="checkbox"/> WordPress Planet	planet.wordpress.org	Blogroll		Sí	0

Una de las posibilidades más importantes que nos ofrece WordPress es la de crear varias páginas dentro del mismo blog, de una forma muy sencilla y completa.



Para añadir una nueva página, tan sólo hay que picar en *Añadir* y veremos la siguiente interface. Tendremos que incluir el título de la nueva página en el espacio en blanco marcado con un recuadro. La descripción es el espacio habilitado en el editor de texto.

Pages Hola, manualwebdospuncocero | Cerrar sesión

Opciones de pantalla Ayuda

Add New Page

Enter title here

Subir/Insertar

Visual HTML

Formato

Rula:
Word count: 0

Comentarios

- Allow comments.
- Permitir [trackbacks y pingbacks](#) en esta página.

Publicar

[Guardar borrador](#) [Vista previa](#)

Estado: **Borrador** [Editar](#)

Visibilidad: **Pública** [Editar](#)

[Publicar inmediatamente](#) [Editar](#)

[Mover a la papelera](#) [Publicar](#)

Page Attributes

Superior

(no parent)

Plantilla

Plantilla predeterminada

Orden

0

Need help? Use the Help tab in the upper right of your screen.

Featured Image

[Set featured image](#)

En el ejemplo que se va desarrollando a lo largo de la explicación, se han incluido tres nuevas páginas.

Pages [Añadir](#)

Opciones de pantalla Ayuda

Todos (3) | Publicadas (3)

Acciones en lote [Aplicar](#) [Mostrar todas las fechas](#) [Filtrar](#)

<input type="checkbox"/> Título	Autor	Esta distinción	Fecha
<input checked="" type="checkbox"/> Índice	manualwebdospuncocero	<input checked="" type="checkbox"/>	hace 8 horas Publicada
<input checked="" type="checkbox"/> Glosario Web 2.0	manualwebdospuncocero	<input checked="" type="checkbox"/>	hace 10 mins Publicada
<input checked="" type="checkbox"/> Herramientas 2.0	manualwebdospuncocero	<input checked="" type="checkbox"/>	hace 1 min Publicada

Acciones en lote [Aplicar](#)

Con la herramienta *Comentarios* podemos tener un control sobre los comentarios que se han ido incorporando en nuestro blog. Podemos enviar a Spam, a Papelera, mantenerlos pendientes de aprobación o simplemente dejarlos. El gestor del blog tiene total potestad en la gestión de los comentarios.

A través de las **Calificaciones** podemos activar o habilitar la posibilidad de que tanto las entradas, las páginas como los comentarios del blog, puedan ser calificadas.



Opciones de Calificaciones

Entradas **Páginas** Comentarios

Activar para las entradas del blog Encima de cada entrada ▾

Habilitar en la primera página Encima de cada entrada ▾

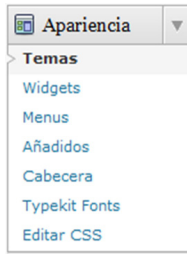
Guardar cambios

Con la opción *Reportes* podemos extraer informes sobre las diferentes calificaciones recibidas en cualquiera de las tres opciones antes indicadas.

Con las **Encuestas**, podemos realizar alguna encuesta entre nuestros lectores o usuarios. Este proceso requiere de la utilización de un producto afín a WordPress, denominado PollDaddy.com., aunque supone un coste adicional.

El último bloque de herramientas para la gestión y edición del blog está compuesto por cuatro elementos, **Apariencia, Usuarios, Herramientas y Opciones**.

La estética es uno de los elementos fundamentales y es necesario cuidar mucho. La **Apariencia** hace hincapié en la elección del modelo de tema que definirá el diseño de nuestro blog. WordPress nos ofrece varios modelos prediseñados y que podemos editar y mejorar a través de una serie de herramientas como son: *Widgets, Menús, Añadidos, Fondo, Cabecera, Typekit fonts* y *Editar con CSS* (lenguaje de diseño).



Para saber más

<<http://poll daddy.com/>>.

Uno de los aspectos que más cuidan los usuarios es el tema de su blog, es por ello que, WordPress ofrece 99 plantillas entre las que el usuario puede elegir de forma gratuita y así adaptarlas a la temática que les convengan.



Redoable Lite

[Activar](#) | [Vista previa](#)

A slimmed-down version of Dean Robinson's Redoable theme.

Etiquetas: [dark](#), [black](#), [red](#), [two-columns](#), [custom-header](#), [right-sidebar](#), [sticky-post](#), [fixed-width](#), [rtl-language-support](#)



ChaosTheory

[Activar](#) | [Vista previa](#)

A dark single-column monster developed exclusively for WordPress.com



Digg 3 Column

[Activar](#) | [Vista previa](#)

Digg-like 3 column theme with two sidebars and a customizable header.

Etiquetas: [custom-header](#), [three-columns](#), [fixed-width](#), [rtl-language-support](#), [left-sidebar](#), [right-sidebar](#), [sticky-post](#), [translation-ready](#), [custom-menu](#)



Wu Wei

[Activar](#) | [Vista previa](#)

A clean, minimalist, grid-based theme featuring an alternate dark colour scheme, custom



Vostok

[Activar](#) | [Vista previa](#)

A dark, elegant one-column theme with a widget-ready footer. Options include a custom header image, custom background image and color, and a full navigation menu in the header.

Etiquetas: [dark](#), [orange](#), [one-column](#), [fixed-width](#), [custom-header](#), [custom-background](#), [threaded-comments](#), [sticky-post](#), [translation-ready](#), [microformats](#), [rtl-language-support](#), [custom-menu](#)



Duotone

[Activar](#) | [Vista previa](#)

A photo blogging theme. Colors change to match the photo.

Una vez seleccionada la plantilla que más nos ha gustado, hemos de seleccionar aquellos elementos o Widgets para hacerlos visibles en los diferentes espacios del blog. Se ofrece una amplia selección de ellos, y hay que arrastrar con el ratón a los espacios indicados.

En nuestro caso hemos ido arrastrando algunos a las barras laterales como se puede ver en la imagen.

Widgets disponibles

Arrastra los widgets de aquí a la barra de la derecha para activarlos. Arrastra los widgets aquí desde la barra de la derecha para desactivarlos y eliminar su configuración.

Akismet Akismet	Archivos A monthly archive of your site's posts
Author Grid Show a grid of author avatar images.	Box.net file sharing Box.net file sharing
Buscar A search form for your site	Calendario A calendar of your site's posts
Categorías Una lista o desplegable de categorías	Custom Menu Use this widget to add one of your custom menus as a widget.
del.icio.us del.icio.us	Enlaces Tus enlaces
Enlaces RSS Enlaces a los feeds RSS de su blog	Entradas recientes The most recent posts on your site
Estadísticas del blog Estadísticas del blog	Flickr Flickr
Gravatar Insertar una imagen Gravatar	Imagen Display an image in your sidebar
Meebo Meebo	Mejor calificado Una lista de tus posts, páginas y comentarios mejor calificados.
Meta Inicio/Cierre de sesión, administración y enlaces de WordPress	Páginas Your site's WordPress Pages

Barra lateral 1

- Autores
- Categoria Nube
- Calendario
- Archivos
- Nube de etiquetas

Barra lateral 2

- Posts Más Vistos
- Enlaces
- Páginas
- Suscripciones al Blog
- Mejor calificado

La opción **Menús**, nos permite crear menús personalizados al cual podemos incorporar vínculos, páginas o categorías.

Los *Añadidos* son elementos adicionales que pueden hacer que el control sobre la gestión del blog sea mayor.




Ejemplo

Marcar o no la opción que posibilita que nuestro blog aparezca en otros blogs, puede ser un “añadido”.

La opción **Cabecera**, ofrece la posibilidad de editar el contenido y la estética de la cabecera del blog. Podemos modificar el fondo, el título, el color del texto, añadir una imagen de fondo, etc. Estas opciones variarán en función del modelo de plantilla elegido. Un ejemplo es ver cómo se puede editar la parte donde está incluido el título. El primero es el estilo original.

MANUALWEBDOSPUNTOCERO'S BLOG

Este segundo ha sido variado en la imagen de fondo, manteniendo el color del texto.



MANUALWEBDOSPUNTOCERO'S BLOG

Con la alternativa de *Typekit Fuentes*, podemos usar fuentes (tipos de letras) en el blog de forma gratuita, para lo cual es necesario registrarse en *tipekit.com*.

Finalmente, dentro de **Apariencia**, aparece *Editor de estilos CSS*. Nos permitirá editar el estilo visual, aunque para ello se ha de poseer cierto nivel de conocimientos sobre este lenguaje.

A través del menú **Usuarios**, podemos incluir o añadir usuarios a nuestra comunidad, editar nuestro perfil, así como la configuración personal. A continuación aparecen algunos de los datos que se pueden modificar.

Mi perfil Público

This sí mostrará información **publicamente** en [tu perfil](#). Also PUEDES Editar perfil tu [en gravatar.com](#).

¿Estabas buscando tu [clave API](#) [Otras Configuraciones](#) y [personales](#)?

Actualiza tu perfil

Datos básicos

Estos datos básicos simplemente ayudar a la gente saber quién (y dónde) que eres. Usted no puede cambiar su nombre de usuario.

Nombre de usuario	manualwebdospuntocero
Nombre	<input type="text"/>
Apellido	<input type="text"/>
Nombre completo	<input type="text"/>
Muestra el nombre públicamente como	manualwebdospuntocero
Ubicación	<input type="text"/>
Acerca de usted	<input type="text"/>

Contactos

Llene todas las formas de contacto que desea poner a disposición pública .

Email Pública

Gravatar real



[Cambiar tu Gravatar](#)

Con el menú **Herramientas**, podemos realizar algunos cambios relativos a la publicación, ésta podremos hacerla desde el correo electrónico; podremos convertir las categorías definidas en etiquetas y viceversa; importaremos mensajes o comentarios que tengamos ubicados en otros espacios como Blogger, Blogli, Vox.com, etc.; además, podremos exportar a modo de copia de seguridad, el contenido (entradas, comentarios, etiquetas, categorías, etc.) y guardarla en el ordenador personal.

Si quisiéramos eliminar en su totalidad el blog creado, podríamos en la opción *Eliminar Site*, deshabilitándolo permanentemente.

Para terminar con los diferentes elementos del menú de WordPress para crear y editar un blog, tan sólo comentar que a través de **Opciones**, podremos editar los aspectos generales del blog (título, correo, fotografía, icono o avatar del gestor del blog), la franja horaria, el idioma, el formato de la fecha y la hora, etc., además de aspectos generales relativos a la escritura, lectura, comentarios, multimedia (tamaños de imágenes, tamaño del reproductor de video o música), privacidad o visibilidad del blog o el dominio al que redireccionar el blog.

El resultado obtenido en una primera ronda de revisión de los elementos más importantes a la hora de crear un blog con WordPress es el que se incluye a continuación:

The screenshot shows a WordPress blog homepage with a dark blue header. At the top, there are three green navigation buttons: 'Herramientas 2.0', 'Glosario Web 2.0', and 'Índice'. The main header area features the text 'BLOG DE MANUALWEBDOSPUNTOCERO' in white, with a background image of a goldfish in a bowl. Below the header, there are RSS links for 'RSS de Entradas' and 'RSS de los Comentarios', and a search box with a 'Buscar' button.

The main content area is divided into three columns:

- Autores:** Features a profile for 'manualwebdospuntocero' with a green icon and a link to the author's page.
- ¡Hola, mundo!:** A post titled '¡Hola, mundo!' published on June 28, 2010. The content reads: 'Bienvenido a [WordPress.com](#). Esta es su primera entrada. Editar o borrar y empezar a publicar!'. It is categorized as 'Uncategorized' and has 1 comment.
- Puestos Más Vistos:** A list of popular posts, currently showing 'Ninguna'.

On the left side, there is a 'Categoría Nube' section showing 'Uncategorized' and a calendar for June 2010:

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

On the right side, there is a 'Blogroll' section with links to 'Documentación', 'Pluqins', 'Sugerir Ideas', 'Foro de Soporte técnico', 'Temas', 'Blog de WordPress', and 'Planeta WordPress'. Below that is a 'Páginas' section with links to 'Índice', 'Glosario Web 2.0', and 'Herramientas 2.0'.



Manual para crear un Blog en Wordpress de: <<http://www.vidadigital.net/blog/2009/10/18/manual-revisado-para-crear-blogs-en-wordpress-com/>>.

Ciccioni, Paola (2002). «Weblogs, publicaciones personales en Internet» [en línea]. 3puntos.com 14 marzo de 2002, no. 246, de: <<http://www.3puntos.com/seccion.php3?numero=246&seccion=cibercultura&anc=1>>.

Contreras Contreras, F. (2004): «Weblogs en educación». Revista Digital Universitaria, Vol 5, nº 10. (pp. 1-12), de: <<http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art65/int65.htm>>.

Ferreres, Ma. Gemma (2004): «Qué es un weblog». [en línea]. Tinta China, de: <http://tintachina.com/archivo/que_es_un_weblog.php#comentarios>

Gewerc Barujel, A. (2005): «El uso de weblogs en la docencia universitaria». Revista Latinoamericana de Tecnología educativa, 4 (1), 9-23, de: <http://premium.caribe.net/~dianam/cai/blogs_universidad.pdf>.

Navajas Gómez de Aranda, S. (2007): «Internet, blogs y educación. La utilización de los weblogs como herramienta pedagógica». IES Blas Infante – Córdoba. En II Jornadas Internacionales sobre políticas educativas para la sociedad del conocimiento. Granada, de: <http://www.juntadeandalucia.es/averroes/jornadas_internacionales/docs/upload/1111/1111C.pdf>.

Pedreño, Eduardo (2003): «Bienvenidos a la blogósfera, la revolución ha comenzado...». [en línea]. Diariored.com 16 febrero de 2003, de: <<http://diariored.com/blog/eco/archivo/000172.html>>.

Rivera Ramos, M. (2007): «Los blogs como estrategia docente para la motivación de los estudiantes». Primer Congreso Puertorriqueño de Blogs Educativos. Universidad de Puerto Rico, de: <<http://www.uprm.edu/ideal/edublogs2007/melissa.pdf>>.

Concepto y características

La **WebQuest** es una estrategia educativa joven, que podría encuadrarse o integrar en su desarrollo los principios básicos de teorías del aprendizaje como el Constructivismo, el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), además de apoyarse en los recursos obtenidos en Internet, con el fin de poder desarrollar el currículum académico en un aula ordinaria.



Sabías que...

Uno de los principios básicos del Constructivismo es considerar al alumno como “constructor” de sus conocimientos.

En el Aprendizaje Basado en Problemas, el profesor presenta a sus alumnos una tarea y en base a ésta, ellos autodirigen su aprendizaje. El papel del profesor es de facilitador del aprendizaje.

Supone la aplicación de muy diversas **estrategias** basadas en la construcción del conocimiento por parte del alumno, la resolución de problemas, la toma de decisiones, el enjuiciamiento de ideas y conceptos, el trabajo en grupo, la investigación desde diferentes puntos de vista, la elaboración de documentos, textos, presentaciones, etc.

El propio creador de esta herramienta de trabajo, nos proporciona una clara definición de lo que es una WebQuest. **Bernie Dodge**, profesor de la Universidad de San Diego recogía en un artículo de 1995, cuando comenzó a darle vueltas a la idea de las WebQuest, algunos pensamientos sobre la cuestión, definiendo como sigue a dicha herramienta:

Una WebQuest es una actividad de indagación/investigación enfocada a que los estudiantes hagan buen uso del tiempo, se centren en cómo utilizar la información más que en su búsqueda, y reciban apoyo en el desarrollo de su pensamiento en los niveles de análisis, síntesis y evaluación.

Some Thoughts About WebQuests. Bernie Dodge

Son estrategias, como indica su autor, aplicables a un amplio espectro de alumnos, incluyendo desde los niveles inferiores (primaria) hasta los superiores (universitarios). Supone una nueva forma tanto de enseñar para los docentes como de aprender para los alumnos. Es una técnica que, según **Valero Fernández, A.** y **Muñoz de la Peña, F.**, se adapta muy bien a problemas abiertos, poco definidos o que admiten varias soluciones, con lo que se proporciona a los alumnos la posibilidad de adquirir unos conocimientos que les resultarán muy útiles para su vida diaria.

Además, supone una herramienta versátil que permite la mejor forma de utilizar Internet en la educación, proporcionando una situación de aprendizaje en la que se compromete activamente a los alumnos en el proceso de **construir su propio conocimiento.**



Recuerda

El principal objetivo de las WebQuests es que los alumnos construyan por sí mismos sus conocimientos, utilizando para ello estrategias como la resolución de problemas, trabajo en grupo, toma de decisiones, etc.

Teniendo estos aspectos en cuenta, ofrecemos una definición de las WebQuests centrada en las diferentes tareas que los alumnos van a poder realizar:

Una WebQuest es una actividad didáctica que propone una tarea factible y atractiva para los estudiantes y un proceso para realizarla durante el cual, los alumnos harán cosas con información: analizar, sintetizar, comprender, transformar, crear, juzgar y valorar, crear nueva información, publicar, compartir, etc.

Internet en el aula: las WebQuest. Jordi Adell

Por último, tan sólo añadir la definición que **Carme Barba** en su artículo *La investigación en Internet con las WebQuests*, realiza sobre esta estrategia educativa y que incluye algunas de las habilidades y destrezas que con su utilización se pretende desarrollar en los alumnos:

Las WQ pretenden ser y lo han demostrado, una metodología efectiva, para iniciar a niños y maestros en el uso educativo de Internet que estimule la investigación, el pensamiento crítico y que al mismo tiempo incentive a los maestros y profesores a producir materiales pedagógicos para compartir en la red.

Estructura

Después de realizar un somero repaso por algunas Webs de diferentes temáticas, contenidos, niveles educativos, etc., hemos podido observar que la estructura seguida por la mayoría de ellas es la que estableció desde un principio el creador de las WebQuest, Bernie Dodge; “Introducción, Tarea, Proceso, Evaluación, Conclusión y Créditos y Referencias”. Más adelante se explica con detenimiento cada una de estos elementos.

No todas las WebQuests siguen esta estructura, pero en un alto porcentaje sí. Cuando el docente o docentes creadores de las WebQuests establecen que éstas serán utilizadas por otros compañeros de trabajo, o que serán puestas a disposición de todo el colectivo docente, incluyen un apartado que suele denominarse “Guía didáctica”, la cual según Barba, suele constar de la siguiente información:

- Los Objetivos Curriculares en general, del área concreta o transversales.
- Los distintos tipos de contenidos: procedimientos, conceptos, actitudes, etc.
- Las competencias básicas en TIC que tenemos previsto trabajar en la WQ.
- El nivel educativo más adecuado para el cual ha sido diseñada esta WQ
- El área o áreas curriculares implicadas.
- El tiempo previsto para la realización de las sesiones, la duración total prevista.
- Los profesores y otras personas con los cuales se deberá colaborar.
- La organización de los alumnos: los roles, la formación de los grupos, los cambios de grupos, etc.
- Los conocimientos previos que los alumnos deben tener respecto al tema y respecto a las TIC.
- El material previsto: maquinaria, programas, bibliografía, etc.
- La organización más adecuada del espacio.
- Sugerencias respecto a las adaptaciones o variaciones según las características de los alumnos, etc.



Nota

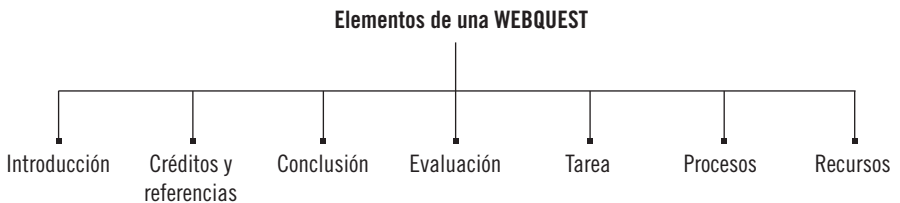
Este último apartado es el menos común en las WebQuests. Se suele desarrollar cuando hay un verdadero compromiso de elaboración y puesta en práctica por parte de todo el conjunto de docentes de un centro, o por parte del docente creador, que trata de difundir y facilitar la comprensión de las WebQuests.



Esta estructura fue establecida por el creador de las WebQuest, Bernie Dodge.

Descripción de los elementos de una WebQuests

Destacamos una breve descripción de los contenidos y características que presentan cada uno de los elementos de una WebQuests.



Introducción

Esta es una parte esencial y fundamental, donde el docente ha de explicar claramente y poner las bases sobre las que se va a desarrollar el posterior trabajo del contenido recogido en las WebQuests.

Ha de recoger, al menos, información básica sobre:

- El contenido a trabajar.
- Los objetivos que se pretenden lograr.
- Una explicación de la herramienta a utilizar y la metodología de trabajo.

Además, el docente incluirá todo aquello que considere necesario teniendo en cuenta al grupo con el que trabajará, su nivel de prepa-

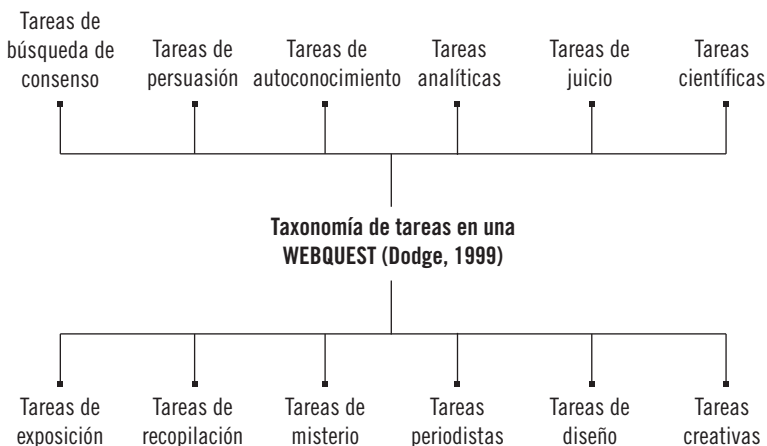
ración, etc., lo cual condicionará la profundidad de sus explicaciones y orientaciones.

Esta introducción puede ser realizada por el docente de forma oral, apoyándose en algún tipo de presentación, material, etc., o bien, puede ser una parte más de la propia WebQuest y que suele constar de un texto no muy amplio que explique brevemente el tema, las tareas, objetivos, etc. Pero, ante todo, la **motivación** ha de ser el principio rector que rija dicho apartado.

Tarea

En ella se recogen la finalidad global y última de la WebQuest, así como los objetivos que se persiguen con la elaboración de las diferentes tareas que se especificarán en dicho apartado con detalle.

Son varios los tipos de tareas que se pueden diseñar. Su autor, Bernie Dodge ha desarrollado un **Taxonomía de tareas** (Tareonomía). Como es lógico, a lo largo del desarrollo de una WebQuest se utilizan varios tipos de tareas, pues cada una tiene un objetivo diferente y persigue la consecución y el desarrollo de unos conocimientos, de unas habilidades o destrezas concretas.



La disposición en que aparecen los tipos de tareas en el gráfico no representa un orden jerárquico

A continuación se incluye el gráfico que refleja todas las tipologías recogidas por Bernie Dodge.

- **Tareas de repetición:** suelen utilizarse de forma introductoria o toma de contacto con el contenido a trabajar y con la red como fuente de información.
- **Tareas de recopilación:** consiste en extraer información de diferentes fuentes y realizar un documento con la misma, presentándola en un mismo formato.
- **Tareas de misterio:** consiste en presentar la actividad a realizar a través de un acertijo, misterio, etc., y que deba buscarse su solución en diferentes fuentes, o sitios de la Web.
- **Tareas periodísticas:** se está pidiendo a los alumnos que actúen como periodistas. Supone la recopilación de hechos y la organización de los mismos.
- **Tareas de diseño:** los alumnos han de crear o diseñar un programa, un producto final, etc. Se tiene muy en cuenta a la hora de evaluar este tipo de tareas, la creatividad.
- **Tareas de productos creativos:** se busca que los alumnos creen un determinado producto, buscando así un replanteamiento del tema, de los contenidos, a través de la creación de una historia, de un poema, de una pintura, una obra de teatro, una afiche, un juego, una canción, etc.
- **Tareas de construcción de consenso:** se trata de incluir todas las opiniones y puntos de vista sobre un tema. Es más óptimo su uso en temas de actualidad.
- **Tareas de persuasión:** este tipo de tareas se basan en tratar de persuadir a un colectivo, una audiencia, a unos lectores de un punto de vista determinado.
- **Tareas de autoconocimiento:** trata de fomentar y desarrollar en el alumno un mayor conocimiento de sí mismo. Se suelen desarrollar en base a temáticas como metas a largo plazo, temas éticos y morales, apreciación del arte, etc.
- **Tareas analíticas:** a través de estas tareas, se desarrolla la capacidad analítica del alumno, tratando de ver como se interrelacionan mutuamente las cosas dentro de un tema.

- ▮ **Tareas de emisión de juicios:** se presenta ante el estudiante una serie de temas y se le pide que los clasifique y los valore, o que tome una decisión entre un número determinado de opciones.
- ▮ **Tareas Científicas:** potencia en el alumno el establecimiento de hipótesis, comprobarlas, ver los resultados, etc.

No son tareas que se hayan de usar aisladamente, sino que se pueden utilizar y combinar dos, tres o más tareas en una misma WebQuest.

Proceso

Describe el proceso a seguir para realizar las tareas, con indicación de cada uno de los pasos que los alumnos deben realizar.

Respecto al diseño del proceso debemos tener en cuenta tanto el tema como la maduración de los alumnos, los hábitos que tengan en trabajar de manera cooperativa y también los conocimientos y experiencias previas en trabajos de investigación en Internet.

La investigación en Internet con las WebQuests. Carmen Barba

Recursos

Estas actividades o tareas se apoyan en la información encontrada en la red. Teniendo en cuenta que se pueden producir situaciones en las que el alumno se pierde entre la ingente cantidad de información, o bien tardar mucho tiempo en encontrar aquello que necesita, la WebQuest recoge una serie de recursos escogidos y estructurados en base a los contenidos a trabajar que facilitan el trabajo al alumno.

La **característica** de estos recursos es que estarán distribuidos en relación a los distintos subtemas que se hayan planificado en la parte principal de la WebQuest. También, hay que considerar que estos recursos han de ser de calidad, estar permanentemente revisados y contener la información que se les está exigiendo a los alumnos trabajar y analizar, para la resolución de los problemas.

Evaluación

Esta parte ha de ser clara y debe estar muy bien estructurada. Los alumnos han de saber claramente cómo van a ser evaluados, cuáles serán los principales criterios a tener en cuenta, así como cuales serán las formas en las que se van a considerar sus trabajos.

Independientemente de la modalidad o modalidades de evaluación elegidas por el docente, existe un instrumento que facilita la evaluación para el docente. Este instrumento es la rúbrica. Carme Barba incluye en el artículo antes referido, un modelo de rúbrica para evaluar la exposición oral, y que está recogido en las lecturas recomendadas.

Conclusión

La conclusión es un apartado en el que se recogen reflexiones que ofrecen a los alumnos la posibilidad de analizar algunos aspectos que se contemplaron al inicio del desarrollo y en trabajo a través de la WebQuest. Además, es el espacio para informar a los alumnos el destino final de los trabajos realizados por los alumnos y se le ofrecerán sugerencias sobre alternativas para considerar la posibilidad de continuidad o ampliación de lo propuesto en este espacio.

Créditos y referencias

Se refiere básicamente al espacio en el que se incluyen los agradecimientos a las personas que han colaborado en la elaboración y desarrollo de la WebQuest. Se incluyen las referencias bibliográficas y electrónicas de los recursos y ayudas incluidas para el trabajo de los contenidos.

Requisitos para su creación o diseño

En un principio, para la elaboración de las WebsQuest (en adelante WQ) era necesario tener conocimientos en el manejo de programas de diseño de páginas Web, pues al ser ese su formato, había que saber diseñar Webs, para poder diseñar una WQ. Sabiendo que esta es una de las

principales carencias del colectivo de profesionales de la docencia, se han elaborado y diseñado una serie de herramientas que facilitan la elaboración de WQ introduciendo en una especie de plantilla diferentes datos que finalmente pasarán a conformar la WQ que queremos utilizar para trabajar un determinado tema. Para poder utilizar este tipo de plantillas podemos acudir a páginas como:

- 1,2,3 Tu WebQuest on-line: Generator de Webquests: <<http://www.aula21.net/Wqfacil/>>.
- Plantillas de WebQuests en español, según los modelos propuesto por Bernie Dodge: <<http://www.isabelperez.com/webquest/modelo.htm>>.
- Plantilla de Edutic: <<http://www.edutic.ua.es/webquest/index.asp>>
- Pphpwebquest Generador: <<http://phpwebquest.org/>>.
- Generador de Búsqueda del Tesoro: <<http://www.aula21.net/cazas/ayuda.htm>>.

En todos estos espacios, se nos permitirá crear una Webquest de carácter inicial, como primera aproximación a este tipo de aplicación.

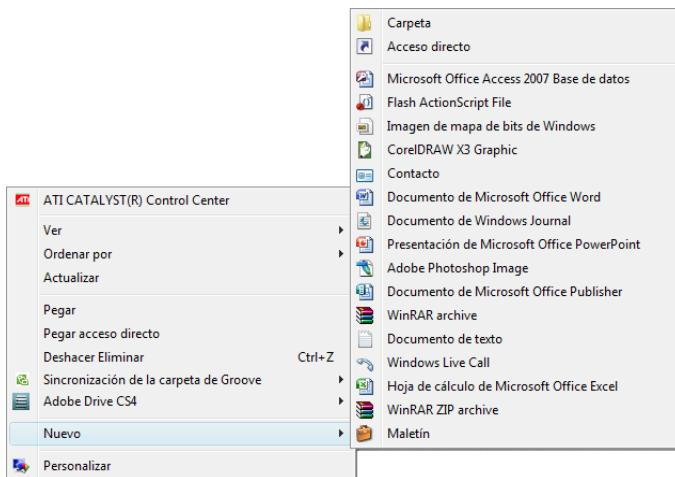
Si se poseen conocimientos de diseño Web, se puede diseñar y desarrollar una Webquest, a través de una Web.

Crear y diseñar una WebQuest en Aula21

Como ejemplo, vamos a recoger a continuación, el proceso de generación de una WebQuest a través de una de las herramientas y espacios, antes recogidos. Se ha elegido el espacio de **Aula21**, por su sencillez de uso.

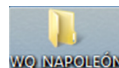
Una vez que entramos en la dirección <<http://www.aula21.net/Wqfacil/>>, nos encontramos con una serie de recomendaciones básicas relativas a la tipología de imágenes más recomendable para utilizar, y la idoneidad de crear una carpeta en el escritorio para ir guardando todos los elementos que compondrán nuestra WebQuest (imágenes, textos, etc.). Para realizar esto seguiríamos el siguiente proceso:

Picamos con el botón derecho del ratón, sobre el fondo del escritorio y seleccionamos la opción **Nuevo** y después *Carpeta*, tal y como se puede ver en la imagen:



Una vez que se active nuestra nueva carpeta, podremos ponerle el nombre que queramos. Lo más lógico es ponerle un nombre asociado a la temática de la WebQuest que vamos a crear.

Como ejemplo, hemos llamado a la nueva carpeta, WQ_NAPOLEON, ya que hemos decidido crear una Web-Quest sobre este personaje.



Para comenzar a crear la WebQuest, debemos seguir tres pasos sencillos a los que accedemos al picar sobre la opción de **Entrar**, representada por la siguiente imagen:

