

Unidad Didáctica 2
El color

Contenido

1. Introducción
2. El color
3. Percepción del color
4. Teoría del color
5. Propiedades del color
6. Círculo cromático
7. El color y la composición
8. El color en la decoración
9. Resumen

1. Introducción

En este tema se explica el funcionamiento esencial del color, sus modos, su aplicación, su psicología y el tratamiento que se le da al diseño del interior de un comercio. También se describirá la percepción del color, sus cualidades y su clasificación.

El dominio del color es un aspecto fundamental en la creación de cualquier diseño, al ser un elemento primordial del código de comunicación visual.

El color transmite, por sí mismo, emociones y mensajes y a su vez puede enfatizar o hacer más discreto un determinado elemento, equilibrar la distribución de los artículos, oscurecer un producto o iluminarlo. Por lo tanto, da vida y sentido a los elementos.

2. El color

Es muy complicado reproducir la escala y los efectos del color en la naturaleza, cuando se aplica a una superficie, tampoco podemos reproducir con todo realismo la gama de colores.

El color es un fenómeno asociado a las innumerables combinaciones de la luz.

Las ondas relajadas son captadas por el ojo e interpretadas en el cerebro como colores según las longitudes de ondas correspondientes. El ojo humano únicamente percibe las longitudes de onda cuando la iluminación es abundante.

Cuando hay poca luz veremos en blanco y negro. El color blanco resulta de la unión de todos los colores, mientras que el negro es la ausencia de color y luz.

La luz blanca se puede descomponer en todos los colores mediante un prisma. En la naturaleza esta descomposición resulta el arco iris.

3. Percepción del color

El **color** es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes dependiendo de las diferentes longitudes.

Los colores reaccionan unos con otros al estar cercanos entre sí, es lo que conocemos como **influencia**. El ojo se encarga de mezclarlos y, en consecuencia, vemos colores que no hay. Por lo tanto se puede hablar de colores influyentes y colores influidos.

Un mismo color puede insinuar cosas muy diferentes dependiendo de la persona que lo contemple, aunque también una misma persona puede reaccionar de diferente manera frente a un color según su estado de ánimo, el momento, lugar, etc.

3.1. ¿Cómo se perciben los colores de los objetos?

Un cuerpo opaco (no transparente) absorbe gran parte de la luz que lo ilumina y refleja una parte más o menos pequeña. Cuando este cuerpo ha absorbido todos los colores contenidos en la luz blanca, el objeto parece negro.

Cuando refleja todos los colores de espectro, el objeto parece blanco. Los colores que visualizamos son aquellos que los propios objetos no absorben, sino que los propagan.

Absorción y reflexión

Todos los elementos están constituidos por sustancias que se absorben y reflejan colores.

Cuando vemos un cuerpo blanco, es porque éste recibe todos los colores básicos del espectro, luego los devuelve reflejados, generándose de esta manera la mezcla de los tres colores.

4. Teoría del color

El color es un atributo que se percibe de los objetos cuando hay luz.

El mundo es de colores y donde hay luz hay color. La percepción de la forma, profundidad o claroscuro está unida a la percepción de los colores.

Las ondas forman según su longitud, distintos tipos de luz, como pueden ser, las infrarroja, visible, ultravioleta o blanca.

Los objetos devuelven la luz que no han absorbido, hacia su entorno. El campo visual del ser humano interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno refleja, como la palabra “color”.

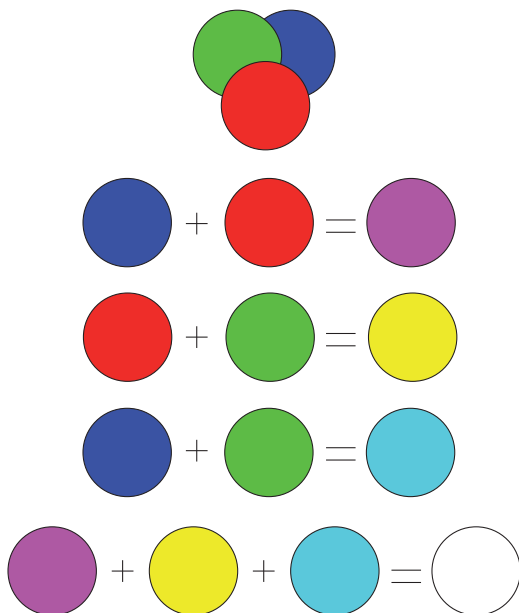
4.1. Los colores primarios

El conocimiento que hemos adquirido sobre el color, hace referencia al **color pigmento**. Los colores primarios son: el rojo, el amarillo y el azul. Existen dos sistemas de colores primarios: los **colores primarios luz** y los **colores primarios pigmento**.

El blanco y negro se conocen como colores acromáticos, puesto que los percibimos como “no colores”.

4.2. Color de la luz, síntesis aditiva

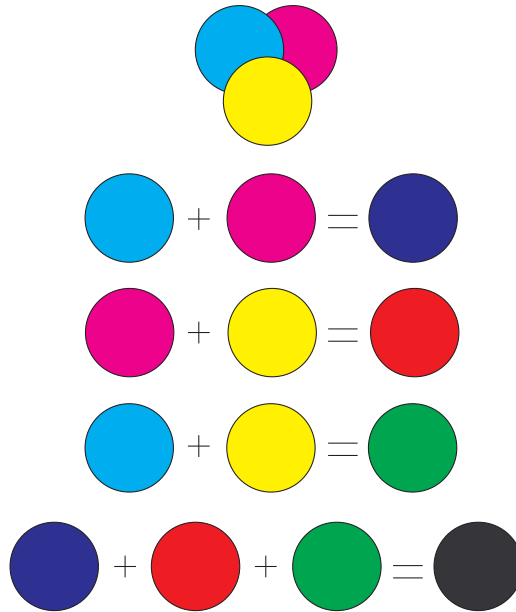
Los colores producidos a través de luces, tienen como colores primarios, al rojo, el verde y el azul. La fusión de éstos, crean y componen la luz blanca, esta mezcla es conocida como, **síntesis aditiva**.



4.3. El color de pigmento, síntesis sustractiva

Los **colores sustractivos**, son colores basados en la luz reflejada de los pigmentos utilizados en las superficies. Los colores que forman esta síntesis sustractiva son: el magenta, el cian y el amarillo. Son los colores básicos de las tintas que se usan en casi todos los sistemas de impresión, motivo por el cual estos colores han desplazado en la consideración de los colores primarios a los tradicionales.

De la mezcla de los tres colores primarios ha de salir el negro, el color de menor cantidad de luz, por lo cual esta mezcla es conocida como **síntesis sustractiva**.



4.4. Los pigmentos y los tintes

Un **pigmento** o un **tinte** es un material que cambia el color de la luz que refleja debido a que absorben ciertas ondas luminosas. La luz blanca es más o menos igual que una mezcla de todo el espectro visible de la luz. Cuando esta luz se encuentra con un pigmento o un color, algunas ondas de la luz son absorbidas por los enlaces químicos y sustituyentes del pigmento, mientras que otras son reflejadas. Por ejemplo, un pigmento azul marino refleja la luz azul, y absorbe los demás colores.

La apariencia de los pigmentos o tintes está sutilmente ligada a la luz que reciben. La luz solar tiene una temperatura de color alta, un espectro más o menos uniforme, y es considerada un estándar para la luz blanca. La luz artificial, tiende a tener grandes variaciones en algunas partes de su espectro.

Los tintes sirven para colorear materiales, como por ejemplo, los tejidos, y los pigmentos sirven para cubrir una superficie, como por ejemplo, un cuadro.

5. Propiedades del color

Los colores tienen unas propiedades que les permite diferenciarse de otros y acuñar distintas definiciones de tipo de color. Existe un sistema de clasificación para poder organizar todas las variaciones que podemos obtener mezclando los colores primarios, el negro y el blanco. Existen 5 propiedades del color, que son: valor, matiz, saturación o intensidad, valor o brillo y tono, tinte o croma.

5.1. El valor

Cuando mezclamos cada uno de los colores o tonos del círculo cromático con blanco para ganar luminosidad o con el negro para oscurecerlo, lo que estamos haciendo es un cambio de valor. No todos los colores tienen la misma luminosidad.

5.2. El matiz

Es el estado puro que presenta un color, sin blanco ni negro agregados. El matiz es un atributo de color que nos permite diferenciar el rojo del azul, y se refiere al recorrido que hace un tono hacia un lado u otro del círculo cromático, como por ejemplo, el verde amarillento y el verde azulado serán matices diferentes del verde.

Mezclando los 3 colores primarios podemos conseguir los demás matices o colores. Dos colores son complementarios cuando uno se encuentra frente a otro en el círculo de matices (**círculo cromático**).

5.3. La saturación o intensidad

También se conoce por **chroma**, la saturación o intensidad representa la pureza o intensidad que tenga un color particular, la viveza o palidez. Los colores puros del espectro están totalmente saturados. Un color intenso es muy vivo. Cuanto más saturado está un color, mayor es la impresión de que el objeto está en movimiento.

La **saturación** o **intensidad** puede definirse, como la cantidad de gris que tenga un color: cuanto más gris o más neutro sea, menos brillante o menos “saturado” estará.



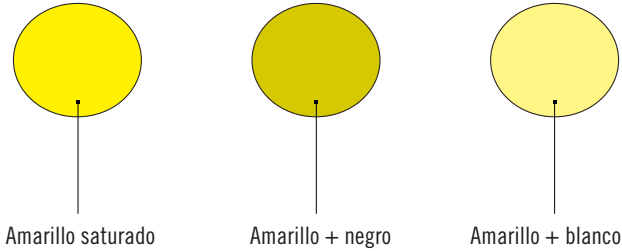
Ejemplo

Un rojo muy saturado es un rojo puro y rico, sin embargo, los tonos de un color que tiene algún valor de gris, se conocen por menos saturados. Un rojo muy saturado es un rojo puro y rico, sin embargo, los tonos de un color que tiene algún valor de gris, se conocen por menos saturados.

Para poder desaturar un color, hay que mezclarlo con un gris de blanco y negro de su mismo valor. Por ejemplo, un color intenso como puede ser el azul, perderá su saturación a medida que se le añade blanco y se convierte en celeste.

Otra forma para poder desaturar un color, es mezclarlo con su complementario, ya que esto produce su neutralización. Un color neutro es aquel en el cual no se percibe con claridad su saturación. La intensidad de un color está determinada por su carácter de claro o apagado.

Es importante saber distinguir las relaciones de intensidad, ya que ésta muchas veces cambia cuando un color está rodeado por otro.



5.4. El valor o brillo

Es un término que se utiliza para describir que tan claro u oscuro parece un color, y se refiere a la cantidad de luz percibida. Se puede decir que el brillo es la cantidad de “oscuridad” que tiene un color.

Esta propiedad va a crear sensaciones espaciales por medio del color. Partes de un mismo color con unas fuertes diferencias de valor definen partes diferentes en el espacio, mientras que un cambio gradual en el valor de un color va a dar sensación de contorno, de continuidad de un objeto en el espacio.

El valor es el mayor grado de claridad u oscuridad de un color.

A medida que vamos agregando negro a un color, se intensifica dicha oscuridad y se obtiene un valor más bajo y a medida que vamos agregando blanco a un color se intensifica la claridad del mismo, por lo que se obtienen valores más altos.

La descripción clásica de los valores corresponde a claro, medio y oscuro. Cuanto más brillante es un color, mayor es la impresión de que el objeto se encuentra más cerca de lo que en realidad está.

Podemos usar las propiedades del color en la búsqueda de gamas y contrastes de colores adecuados, pudiéndose crear contrastes en el matiz, en la saturación y en el brillo, y puede ser que este último sea el más efectivo.

5.5. El tono, el tinte o la croma

El tono es la propia cualidad que tiene un color. Se le llama **tono**, a todos los colores del círculo cromático, ya sean primarios, secundarios o intermedios.

Además es el atributo que diferencia un color de otro. Por ejemplo, cuando decimos que el color es verde, realmente se refiere a su tono.

5.6. Las dimensiones que tienen los colores

El **valor** o **grado de oscuridad de un color** significa que cada uno de ellos puede tener diferentes valores, dependiendo de su grado de claridad u oscuridad reflejada. El valor, en estética, se refiere a la cantidad de luz que una superficie es capaz de reflejar.

6. Círculo cromático

El círculo cromático es la forma de representar los colores del espectro de luz visible. Para los artistas, constituye una forma simple de visualizar gráficamente los colores y sus relaciones e interrelaciones.

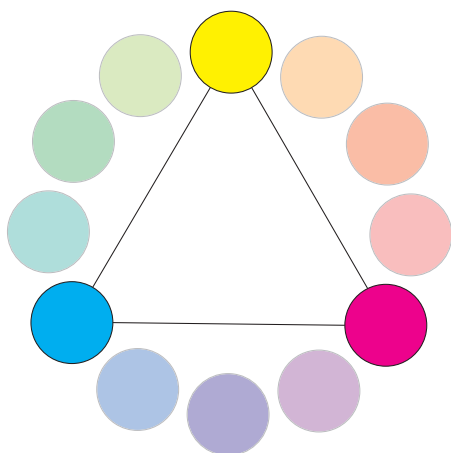
Se emplean tres dimensiones físicas: saturación, brillantez y tono, para poder experimentar la percepción.

Se pueden distinguir dos grupos de colores: los primarios y los secundarios.

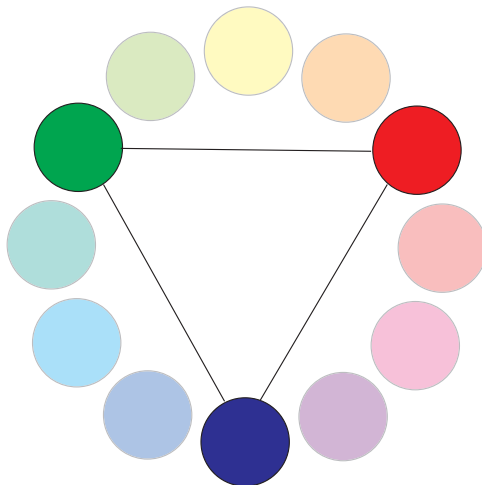


6.1. Los colores primarios y secundarios

Los **colores primarios** son: el rojo, el amarillo y el azul y no pueden obtenerse mezclando otros colores.



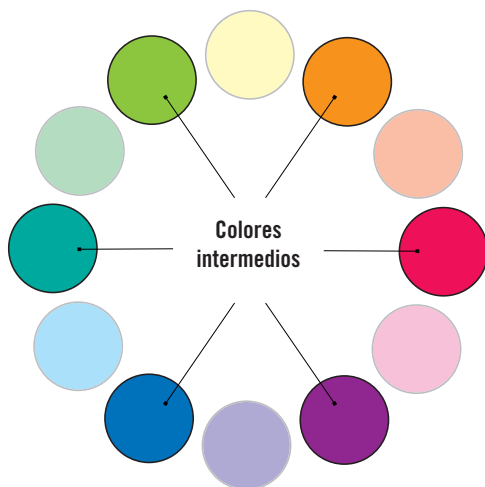
Los **colores secundarios** son los que se obtienen mezclando a partes iguales los colores primarios de dos en dos.



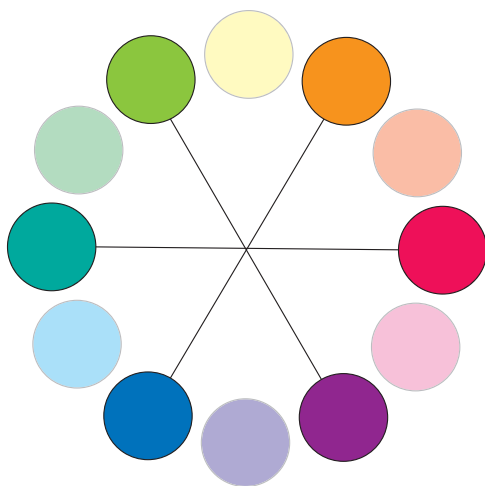
Los colores verde anaranjado y violeta son secundarios porque pueden obtenerse de la combinación de dos colores primarios.

Por ejemplo, el color verde se obtiene de la mezcla del color amarillo con el azul, el naranja se obtiene mezclando rojo y amarillo, y el violeta mezclando rojo y azul.

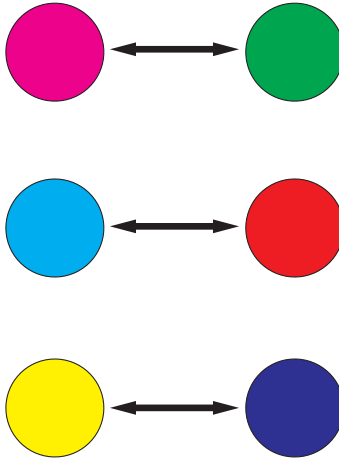
Los **colores intermedios** son los que se obtienen de la mezcla de un color primario con uno secundario.



Los **colores terciarios** se encuentran entre un color secundario y un color primario y se obtienen de la mezcla de estos dos colores, como por ejemplo, el amarillo-anaranjado.



Los **colores cuaternarios** son los que se obtienen de la mezcla de los terciarios entre sí, como por ejemplo, de un rojo terciario + un amarillo terciario obtenemos un naranja neutralizado.



Los **colores complementarios** se forman con la mezcla de un color primario más uno secundario opuesto en el triángulo de color. Por ejemplo, el verde es complementario del rojo, el amarillo es del violeta, y el naranja es del azul.

En el trabajo diario, el diseñador debe aprender a “ver” los colores.

Los colores puros, son los que no están mezclados con blanco, negro o gris.

6.2. Gama y combinación de colores complementarios

Los colores complementarios son los que proporcionan mayores contrastes en el gráfico de colores.

Para obtener una gama de verdes, estos se obtienen mediante la mezcla de azul y amarillo.



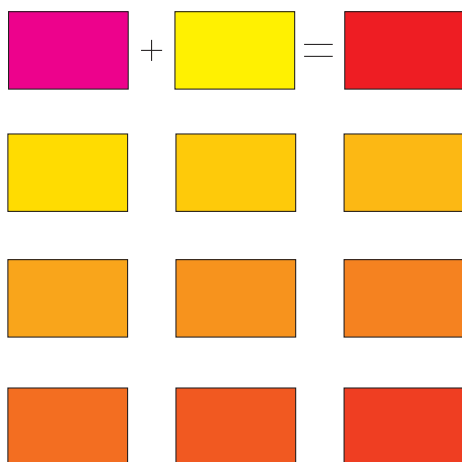
Ejemplo

Para crear una gama de azules:

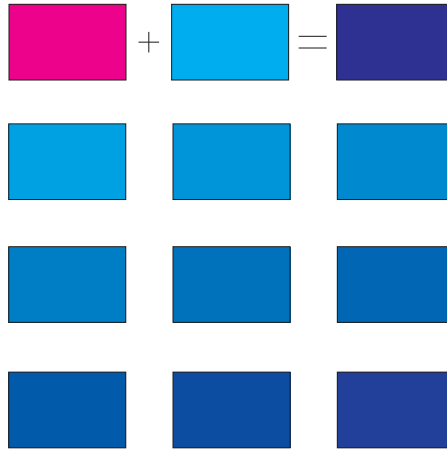
Los colores más oscuros se logran mediante una combinación de púrpura y azul.

Una gama de rojos anaranjados, se obtiene mezclando púrpura y amarillo, de esa manera se consigue diferentes tonos anaranjados.

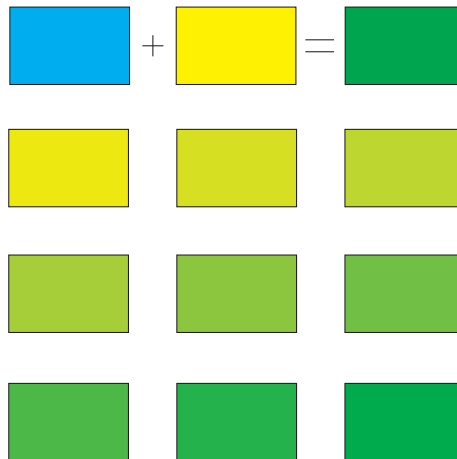
Gama de los anaranjados



Gama de los azules

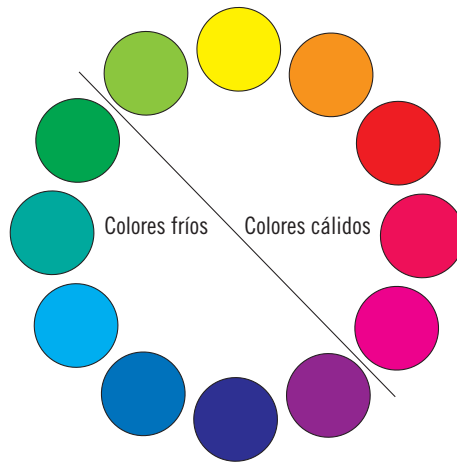


Gama de los verdes



6.3. Los colores fríos y cálidos

Se conoce como **colores cálidos**, aquellos que van desde el rojo al amarillo y los colores fríos son aquellos en los que las graduaciones van desde el azul al verde. La calidez y frialdad, atienden a sensaciones térmicas. Los colores pueden llegar a transmitir estas sensaciones. Un color frío y uno cálido o un color primario y uno compuesto, se complementan.



Las personas que están expuestas al color rojo, les causa un aumento de la presión sanguínea y el ritmo cardíaco, mientras que las personas expuestas al color azul, reaccionan de un modo completamente opuesto, lo que hace pensar que este color tiene efectos relajantes.

7. El color y la composición

Ningún color puede ser considerado como un valor absoluto, los colores se influyen mutuamente si se acercan. Éstos tienen diferente realce dependiendo de donde se encuentren.

Existen dos maneras compositivas del color: la armonía y el contraste;

- **Armonía del color:** armonizar significa que en una composición todos los colores tienen una parte común al resto de colores componentes.

En todas las armonías cromáticas se pueden observar tres colores: uno dominante, otro tónico y otro de mediación.

El color **dominante** es el color más neutro y sirve para destacar los otros colores que conforman nuestra composición, especialmente al que es opuesto.

El color **tónico** es el color complementario del color de dominio, tiene más potencia en el color y el valor, y es el que se utiliza como nota de animación o audacia en cualquier elemento, como por ejemplo, una alfombra, una cortina, etc.

El color de **mediación**, este color actúa como conciliador y modo de transición entre cada uno de los dos anteriores.

La armonía más sencilla es aquella en la que se conjugan tonos de la misma gama aunque puede resultar un poco falta de vivacidad.

La sensación de armonía viene de las relaciones y de las proporciones de sus componentes cromáticos.

La mezcla de colores consiste en hallar relaciones entre los tonos. Colocar un color mezclado entre los dos colores de los que procede provoca una armoniosa distribución de los tonos.

La destreza que tenga una persona para encontrar similitudes entre los tonos, esto favorece en gran medida el proceso de selección del color, puesto que permite combinar con armonía y equilibrio todos los colores de un diseño.

- **Armonía perceptiva:** los colores armónicos son aquellos que se parecen, y los contrastados son los que tienen más diferencias entre sí.

Los modelos reproductivos de color se muestran poco adecuados para explicar grupos de colores armónicos. Es difícil encontrar un grupo de colores que sean consistentes entre sí con solo variar alguno de sus colores básicos.

Los modelos perceptivos de color sí permiten seleccionar grupos de colores armónicos. Serán armónicos entre sí aquellos colores que tengan la misma saturación y brillo / luminosidad y diferente matiz. O también todo lo contrario, serán armónicos aquellos colores que tengan el mismo matiz y saturación pero diferente brillo / luminosidad.

Podríamos dividir el grado de igualdad de los colores en tres niveles, según sea la cantidad de atributos que poseen iguales:

- **Armónicos:** tienen dos atributos iguales y uno diferente.
- **Consistentes:** tiene un atributo igual y dos diferentes.
- **Contrastados:** tienen los tres atributos diferentes.

7.1. El contraste del color

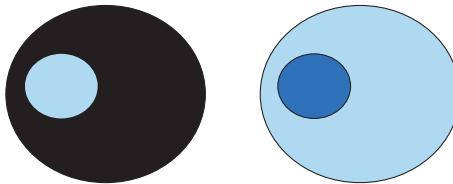
El contraste del color se hace cuando los colores no tienen nada en común y no guardan ninguna similitud, en una composición.

Existen diferentes tipos de contraste:

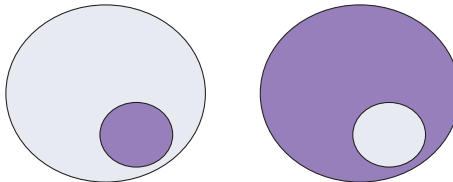
- El **contraste de tono:** cuando utilizamos varios tonos cromáticos, es el mismo color de base pero en distinto nivel de luminosidad y de saturación.
- El **contraste de claro/oscuro** o **contraste de grises:** el punto extremo está representado por blanco y negro.
- El **contraste de color:** se crea por la saturación de un tono puro con blanco, con negro, con gris, o con un color complementario.
- El **contraste de cantidad:** se trata de poner mucha cantidad de un color y menos de otro.
- El **contraste simultáneo:** dos elementos que tengan mismo color producen el mismo contraste dependiendo del color que exista en el fondo de éste.

- El **contraste entre complementarios**: para conseguir algo más armónico, se aconseja que uno de ellos sea un color puro y el otro esté mezclado con blanco o con negro.
- El **contraste entre tonos cálidos y fríos**: es la unión de un color frío y otro cálido.

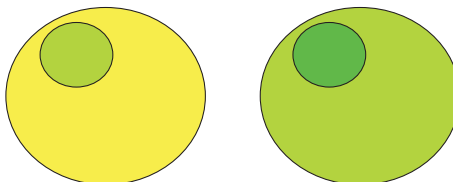
El contraste de valor



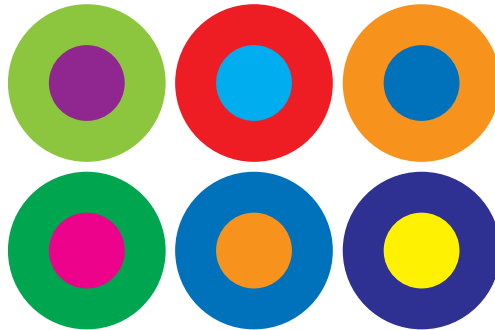
El contraste de la saturación



El contraste del tono



El contraste de los complementarios

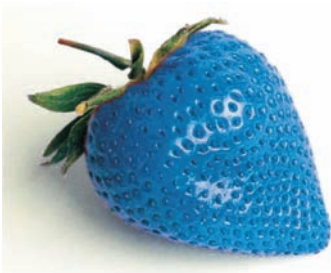


Connotaciones del color

En el ámbito gráfico se aprecian tres aplicaciones distintas del color: **el color denotativo, el color connotativo y el color esquemático.**

El color denotativo

El color denotativo es un elemento fundamental de la imagen realista, ya que la forma incolora no aporta mucha información en el desciframiento inmediato de lo representado. Se conoce por color denotativo, cuando el color está siendo utilizado como atributo realista, descriptivo, de la representación. En esta división se establecen tres categorías:



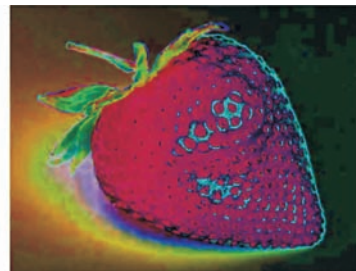
El color icónico

Es una diferenciación del propio color denotativo. Se usa cuando éste ejerce una función claramente potenciadora e identificadora del realismo que presente la imagen.

La adición de un color natural acentúa el efecto de realidad, permitiendo que la identificación sea más rápida. Así el color ejerce una función de realismo que se superpone a la forma de las cosas.

***El color saturado***

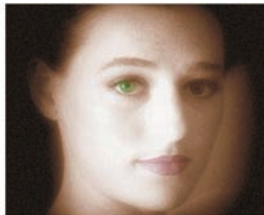
Hace alusión a un cromatismo exaltado de la realidad mostrada por la imagen. Los colores de esta representación se ven alterados y son más densos, más puros y más luminosos.



El color fantasioso

Es otra variante de la denotación cromática realista que proviene de la manipulación fantasiosa del color de la imagen, no obstante, deja siempre reconocible la iconicidad de la forma representada.

Esta alteración expresiva crea una ambigüedad o disociación color-forma.



El color connotativo

Es un componente estético que afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad. Hace referencia a significados no descriptivos ni realistas de lo ya representado, pero sí a valores **psicológicos, simbólicos o estéticos**.

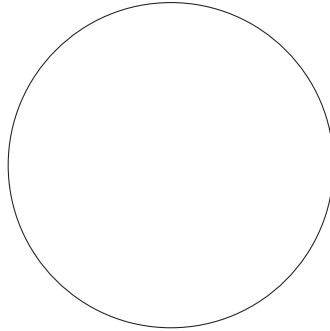
El color psicológico

Hace referencia a las distintas impresiones que resultan del ambiente creado por el color, éstas pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, violencia, etc.

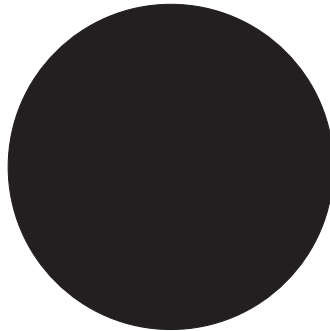
El color simbólico

Los colores, también soportan un significado simbólico:

- **Blanco:** expresa luz, paz, felicidad, actividad, pureza, inocencia y sinceridad; crea una impresión luminosa de sol, de vacío positivo y de infinito; aunque también representa frialdad, limpieza, etc.

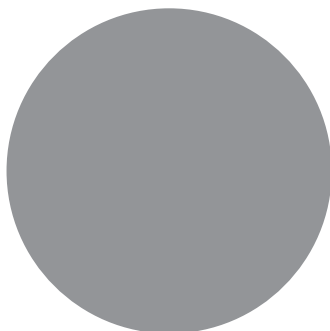


- **Negro:** es opuesto al blanco. Simboliza el silencio, el misterio, la oscuridad. El vacío negativo y lo infinito. También evoca la muerte, el miedo, la pena, la desolación, lo impuro y lo maligno. El negro brillante simboliza elegancia, poder y nobleza.

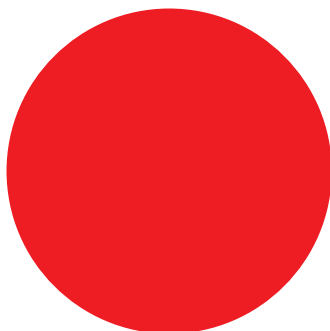


Simbólicamente hablando, el blanco y el negro, con sus gradaciones de gris, representan la lógica y lo esencial. Por otra parte, el blanco y el negro, el oro y la plata, representan el prestigio.

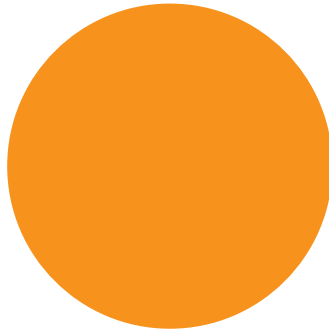
- **Gris:** simboliza la indecisión y la falta de energía, expresa duda, melancolía y pasividad. El gris neutro simboliza equilibrio, y suma valores entre el blanco y el negro.



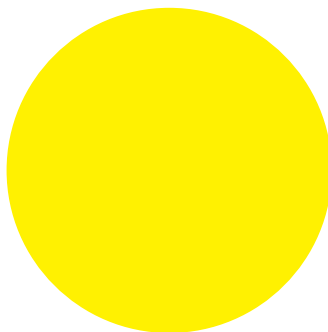
- **Rojo:** denota euforia, exaltación y vitalidad, la sangre, la agresividad, el peligro y la guerra. El color rojo, produce dinamismo, acción y movimiento. Simboliza la pasión ardiente, la sexualidad y el erotismo. Los tonos rojos se perciben como, sociables, protectores y cálidos.



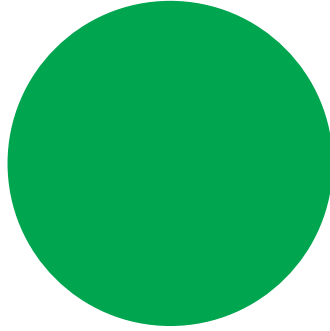
- **Naranja:** este color es de carácter acogedor, cálido, estimulante y tiene una dinámica positiva. Representa la energía radiante y expansiva.



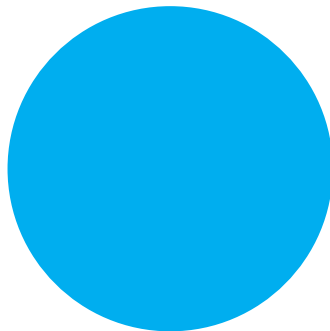
- **Amarillo:** representa la luz, el calor, la animación, la juventud, la excitación o afectividad, también representa el lujo, la riqueza, la traición, la cobardía, la mentira o los impulsos incontrolados y la violencia. Se le puede relacionar con la naturaleza, la luz solar y el color del oro.



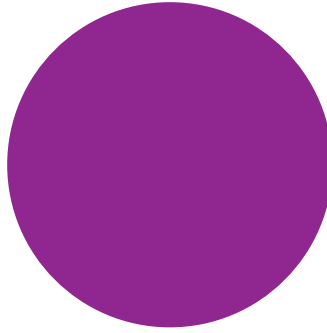
- **Verde:** es un color que transmite tranquilidad, se le conoce como ecológico. Se le asocia con la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la esperanza y de la calma indiferente, aunque no transmite alegría, tristeza ni pasión.



- **Azul:** simboliza armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, calma e higiene. Según su grado de brillantez, representa la profundidad y el infinito, lo grandioso, la confianza, la fidelidad, la seriedad o la tristeza. Es un color que transmite frialdad y se le asocia con el cielo, el mar y el aire.



- **Violeta:** simboliza la templanza, la lucidez y la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar incluso la introversión.



El color esquemático

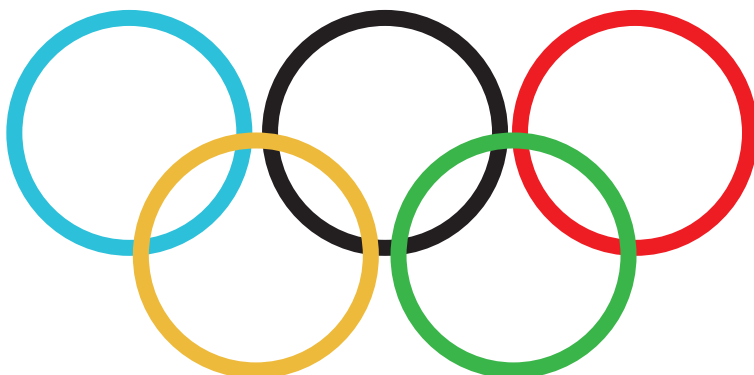
Se utiliza para darle color a los objetos de diseño y a los mensajes gráficos. El color esquemático se puede combinar con tonos y matices, pero siempre se utiliza como color plano.

Dentro del color esquemático existe: **color emblemático**, **color señalético** y **color convencional**.



El color emblemático

Es un color simbólico, práctico y utilitario, creado bajo el espíritu corporativista, para ayudar a identificar y memorizar, organizaciones, o instituciones del entorno social.



El color señalético

Usa toda la fuerza del color esquemático.

Son colores de alta saturación, utilizados como “colores planos”, en su grado de mayor esquematización y visibilidad.



Se utilizan para señalar y centrar la atención en puntos estratégicos, expresando un significado concreto, como por ejemplo, el rojo: prohibición; el amarillo: peligro; el azul: información.

El color convencional

Se trata de emplear el color en una absoluta libertad de abstracción, al margen de la representación. Se busca expresividad por el color.

Posee capacidad de expresión, significado y provoca una reacción o emoción. Cuanto más intensa o saturada está la coloración, más cargado de expresión y emoción se encuentra.

Porque todo color tiene un significado propio y es capaz de comunicar una idea. El color tiene un valor independiente e informativo a través de los significados que se le adscriben simbólicamente.

Hay que tener presente la importancia del color en las composiciones:

- El color es uno de los medios más subjetivos con el que cuenta el diseñador. El color puede utilizarse para expresar y reforzar la información visual.
- Tiene mucho poder de atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé.
- Los colores también pueden dar la sensación de movimiento.
- Las emociones, sensaciones, y todo lo que los colores pueden llegar a expresar, forma una parte fundamental de la base de un buen diseño.
- El color, puede ser la clave de nuestro éxito. Inconscientemente estamos cargando de significados cuando elegimos un color.
- Cada color posee un significado diferente y puede expresar una sensación agradable o desagradable, fría o cálida, positiva o negativa. El color puede cambiar su significado según el país y la cultura que tenga cada uno. La función de los elementos gráficos, no es sólo adornar, sino también atraer.



Recuerde

El color denotativo es aquel que se utiliza como atributo realista y descriptivo de la representación.

El color connotativo afecta a las sutilezas perceptivas de la sensibilidad. Hace referencia a significados no descriptivos ni realista de lo ya representado.

El color esquemático se utiliza para darle color a los objetos de diseño y a los mensajes gráficos. Se utiliza como color plano.

7.2. El color en la decoración

7.3. Combinaciones de color en interiorismo

Sin la luz no podríamos apreciar el fenómeno del color. La luz del sol, nos puede dar la sensación de que es blanca, pero cuando ésta atraviesa un prisma se descompone en todos los colores del arco iris.

La percepción de los colores se produce porque todos los objetos tienen una composición de superficie que absorbe la luz y refleja parte del espectro, que es color visible. Lo que nosotros percibimos como objetos coloreados no es más que el color que reflejan, la vista del ser humano depende completamente de la luz.

7.4. Modificación espacial con el color

El color puede hacer que una superficie parezca más próxima o más lejana, más grande o más pequeña.

Los colores fríos, como los azules, hacen que las paredes retrocedan, ópticamente y parece que son empujadas hacia el fondo.

Los colores cálidos u oscuros, hacen que las paredes parezcan más próximas.

Para llevar a cabo modificaciones espaciales con el color, se pueden hacer de la siguiente manera:

- **Hacer parecer mayor un espacio:** se utilizarán tonalidades claras que al reflejar mayor cantidad de luz, los hace parecer más grandes. Los contrastes entre paredes y techo no deben ser muy grandes, aunque el techo deberá tener una tonalidad más clara. Los colores más aconsejables serán los pálidos, que dan la impresión de empujar hacia fuera las paredes, agrandando el espacio.
- **Hacer un espacio más pequeño y acogedor:** en el caso de espacios demasiado grandes, que pueden resultar poco acogedores cuando no son muy soleados, se recomienda el uso de colores cálidos que dan la sensación de acercar las paredes y bajar el techo. Se recomienda utilizar las tonalidades medias de los colores cálidos para obtener mejores resultados, las tonalidades fuertes tienden a hacer los espacios muy opresivos.
- **Hacer que una pared parezca más lejana:** se utilizarán colores fríos, por ejemplo la pared de fondo se pinta de un color frío con tonalidad clara y parecerá más alejada.
- **Suelo de color oscuro:** el color en tonalidades oscuras en un suelo lo hará más pequeño de lo que realmente es, pero sin embargo definirá muy bien su forma, y hace que la mirada se dirija hacia él.
- **Bajar un techo:** para esto se utilizará un color que tenga una tonalidad ligeramente más oscura que la de las paredes, pero no demasiado oscuro porque puede llegar a ser opresivo.
- **Elevar un techo:** se recurrirá a un color con tonalidad más clara que el de las paredes, para potenciar el efecto, las paredes se pintarán hasta el límite del techo.
- **Bajar un techo en un espacio muy grande:** se suele pintar la última sección de las paredes del mismo color que el techo, es el caso de espacios con techos demasiado altos en proporción a sus otras dimensiones.
- **Disimular formas difíciles:** el caso más frecuente es el de techos abuhardillados que crean espacios complicados, ya que es difícil saber donde empiezan o terminan las paredes o el techo. Si se pintan las paredes hasta el inicio del techo, parecerá más bajo, la mejor solución es pintarlo todo del mismo color.

- **Ensanchar un espacio estrecho:** lo que se suele hacer es elegir un color pálido o muy claro, que los haga parecer más espaciosos.
- **Acortar un pasillo o alargar una habitación estrecha:** se recurre a pintar la pared de fondo en un color oscuro o cálido, haciéndola parecer más cercana.
- **Cambiar las proporciones de un espacio largo y estrecho:** se pondrán el suelo y el techo de un color más oscuro que las paredes, haciendo que el espacio parezca más ancho y más bajo.

7.5. Utilización del color en interiorismo

Habrá que elegir bien la combinación de color. Si se tiende a una combinación equilibrada, se transmitirá la sensación de unidad de espacio.

La forma, el tamaño y la orientación de un espacio son elementos fundamentales para la elección de color, ya que van a determinar las gamas más apropiadas.

Si se tienen espacios pequeños, se elegirán tonos fríos y claros que dan la sensación de amplitud. Si son espacios grandes, se podrán elegir colores más intensos y oscuros.

Es muy frecuente el uso de colores cálidos para espacios fríos y colores fríos para espacios cálidos.

El uso de un color neutro sirve como elemento de unión entre colores puros; también son interesantes cuando se trata de rebajar un color fuerte.

El color es un elemento imprescindible en la decoración e influye mucho en el resultado.

Los colores cálidos pueden servir como estimulantes y dan la sensación de cercanía, y los colores fríos son relajantes y dan la sensación de distanciamiento.

Para elegir el color de las paredes y demás elementos de la tienda, primero hay que decidir qué colores nos gustan, qué efecto van a producir en el espacio y cómo van a afectar anímicamente.

Las normas para una correcta elección de los colores que vamos a utilizar son:

- **No mezclar demasiados colores:** podemos elegir tres colores y organizarlos según la importancia que queramos darles. El color dominante sería el que ocupará el mayor espacio, y el menos importante, es el que sólo se aprecia en pequeños detalles y el tercer color que hará de enlace entre los otros dos.
- **Seleccionar el tono principal:** a partir de él elegir la gama que mejor le acompañe.
- Es importante que **elijamos bien los complementos** que vayamos a colocar, siempre después de decidir el color de las paredes, tapicerías y suelos.
- Para dar la **sensación de cambio** o de **renovación** en un ambiente basta con **cambiar los complementos**, dar unos toques de amarillo o rojo añadirán calidez mientras que en azul o verde frescor.
- Se recomienda usar los **tonos más suaves** para los fondos y grandes superficies y los más intensos para los complementos.

Cuando nos planteamos qué color elegir para el espacio interior de una tienda y demás elementos, hay que decidir qué colores nos gustan, qué efecto va a producir en el espacio y cómo van a afectar anímicamente. Por ello, a continuación se van a ver una serie de colores que se utilizan en el interior de éstas:

- El **blanco:** es el color más usado, tanto como color puro, como en las mezclas, por su facilidad de combinar, así por la luminosidad.

También se incluyen aquí los colores neutros que son los que tienen el blanco en gran proporción y no tienden a ningún color, serán todos esos colores acromáticos.

Los neutros son colores muy combinables con los demás y envejecen muy bien, tienen la propiedad de no interferir, por lo que son muy apropiados para fondo en superficies muy recargadas de elementos decorativos, para combinar estilos diferentes, para crear mezclas.

Son especialmente apropiados para elementos que no interesa que se noten dentro de un espacio.

El blanco y los neutros sirven para dar sensación de tranquilidad y relajación, y hacen que el espacio se agrande y se ilumine, cualidad que se debe aprovechar para espacios interiores, pequeños o que tengan poca luz.

Se debe tener en cuenta la luz artificial que puede hacer que un color blanco parezca frío; para ello, se le puede añadir alguna tonalidad que le reste frialdad.

Si el resultado que se quiere obtener con blanco es el de un espacio sereno, se deberá tener en cuenta el resto de los elementos de la decoración y que sean de tonalidades neutras.

Para que no resulte aburrida una tonalidad blanca o neutra, lo aconsejable sería introducir notas de color mediante objetos, muebles, etc.

El color blanco es uno de los más utilizados para pintar los fondos, ya que da la sensación de amplitud y de agrandamiento del espacio, refleja la luz y la multiplica y hace que los techos parezcan más altos. Es un color que combina con cualquier tipo de complemento y estilo.

Hace destacar los productos y complementos, sobre todo si éstos tienen una tonalidad oscura. Es un color que admite la mezcla con todos los colores para contrarrestar su pureza.

Puede jugarse con distintos tipos de acabados como pueden ser los decapados o las texturas en las telas, consiguiendo así más contraste. Para atenuar la luz excesiva de una estancia debemos elegir un color hueso o blanco roto más bien que un blanco puro.

- El **amarillo**: es el color que tradicionalmente se asocia a la luz solar y su empleo en interiores crea ambientes especialmente cálidos y luminosos. Sin embargo, es un color que llama mucho la atención, por lo que se ha de tener cierto cuidado en su utilización, siendo más aconsejable su uso en tonalidades claras o cremas, que crearán ambientes más cálidos.

El amarillo en color puro no es un color especialmente cálido, puede incluso resultar frío en las tonalidades amarillo crítico.

Las combinaciones de amarillo y blanco, hacen que resulten más cálidas y se refuerza la luz natural.

Los tonos muy intensos de amarillo no son apropiados porque destacan demasiado y hace que los contrastes de otros colores tengan que ser igualmente cálidos.

Los tonos ocres son muy aconsejables para dar un toque natural a los espacios, son más apagados y menos luminosos pero igualmente cálidos.

Los tonos más cálidos del amarillo son los que llevan rojo en su composición, resultan tonos muy vivos y funcionan muy bien para elementos que se quieran resaltar. Sin embargo, hay que tener precaución si se usa en grandes superficies.

Los contrastes con azul, gris y con lavanda, hacen que dé la sensación de viveza.

El color amarillo es un color radiante, lleno de luz y fuerza. Da la sensación de alegría, aún combinado con colores oscuros.

En cualquiera de sus tonalidades el resultado es acogedor y envolvente, apropiado para espacios muy pequeños o amplios. Por su cualidad de transmitir energía encaja perfectamente en muchos de los escenarios que queramos crear.

Para combinarlo podemos escoger entre tonos neutros como el verde para realizar ambientes equilibrados o tonos rojizos o azules para crear un mayor contraste. Para restarle fuerza debemos utilizar complementos en colores de la misma tonalidad.

- El **naranja**: éste color combinado con tonos como el beige o los tonos tierras puede crear ambientes muy acogedores. Combina con todo tipo de estilos y utilizado como fondo realza la belleza de las texturas naturales como la madera, el cuero, las fibras vegetales y los tejidos naturales. Al ser un color muy intenso, se aconseja equilibrarlo con complementos en tonos claros o en color blanco.

Si lo utilizamos sólo en los complementos quedará muy bien sobre colores neutros. Los complementos en este color nos darán la sensación de vivacidad a un fondo crema o una tapicería beige.

Los tonos claros aportan a la estancia fresca y alegría.

Los tonos intensos de naranja parecen aún más cálidos dándole fuerza al efecto de acercar las paredes. Pintar el techo en blanco ayudará a dar profundidad y ligereza al espacio.



- El **rojo**: es un color al que se asocian muchas sensaciones: pasión, sangre, fuego, etc. También es un color con una gran carga de significado.

Los efectos psicológicos del rojo como color que estimula al apetito y favorece la comunicación, lo hacen muy adecuado para algunos espacios como son los salones, comedores, lugares de diversión, etc.

Se debe tener cierta precaución con su uso por todo lo que lleva implícito este color; transmite demasiada energía y su abuso puede estropear nuestro proyecto. No es aconsejable usarlo en superficies demasiado grandes.

El color puro se utiliza en diseños más atrevidos y con la intención de crear fuertes contrastes. Sin embargo, otros tonos de rojo son muy empleados en el diseño de interiores.

Para espacios en los que se quiere crear una atmósfera más cálida, se utilizarán los tonos tierra del rojo, que además contrastan muy bien con los azules, blancos, verdes y dorados.

El color rojo burdeos es más indicado para espacios que quieran transmitir cierta suntuosidad, elegancia.

Otro color derivado del rojo es el rosa. Se deben evitar las variantes que se han usado para identificar lo femenino. Hacen muy buenos contrastes con los amarillos, creando combinaciones muy armónicas. También resultan muy aconsejables las combinaciones con blanco y azul.

Es un color muy intenso y conviene contrarrestarlo con otros colores claros. Para la elección de los complementos, es aconsejable utilizar el color blanco o beige, ya que ayudarán a ganar frescura y ligereza. Los rojos profundos crean ambientes envolventes mientras que los más claros son menos clásicos e informales.

Tanto los tonos profundos como los suaves van muy bien con el estilo clásico y el rústico. Absorben la luz, y hay que disponer de una buena luz artificial para que no queden zonas con sombras oscuras.

El rojo es una opción muy versátil para los complementos. Combina perfectamente con otros colores cálidos como el dorado, con el que resultará muy elegante. El rojo mezclado con verde da un resultado clásico o con tonos grises para un ambiente más moderno y sofisticado.



- El **verde**: es el color que se asocia al mundo vegetal, la naturaleza, y como ésta, combina muy bien todas sus tonalidades. Los tonos claros proporcionan ambientes frescos, mientras los oscuros crean ambientes más serios.

Combina muy bien con su complementario, el rojo y también con los azules.

Es un color bastante neutro, por lo que se debe tener en cuenta. Si lo que se quiere es resaltar, no es aconsejable. No se debe abusar de sus tonalidades en un mismo espacio porque puede resultar aburrido.

Es un color muy apropiado para espacios que están conectados con el exterior, haciendo el color de unión de ambos espacios.

Las tonalidades de verde que llevan el amarillo en su composición aportan calidez y luz a espacios oscuros.

Los tonos muy intensos de verde combinan con blancos para darles más luz.

Los tonos de verde que se acercan al marrón, hacen los espacios más oscuros y fríos. Sin embargo, combinan perfectamente con materiales naturales como la madera o el barro.

Los tonos medios de verde son los más aconsejables para estancias de estilo rústico.

Los tonos más claros transmiten serenidad, tranquilidad. Si se combinan con tonalidades de azul, resultan muy apropiados para espacios como estudios o bibliotecas.

Las paredes pintadas en verde dan la sensación de profundidad, de amplitud y ambientes frescos. Los tonos menos comprometidos son los que tienen tendencia al gris como el verde musgo. El color verde combina fácilmente con todo tipo de decoraciones desde una clásica a una muy moderna. Es un color que potencia las decoraciones rústicas y resultará más frío cuanto más azul y más cálido cuanto más amarillo. Es un color combinable con casi todos los colores.

El uso del verde puede crear un ambiente primaveral. Combina perfectamente con el color rojo. Con un tono de rojo intenso dará la sensación de elegancia, con tonos rosados un efecto más alegre. Para zonas con poca luz se aconseja utilizar el verde claro o manzana combinado con los tonos lavanda consiguiendo un resultado suave y actual.

- **El azul:** por sus connotaciones y significados, es el color que transmite sensaciones de tranquilidad, paz; es un color que hace relajante un espacio. Tiene la ventaja de ser muy combinable con el resto de los colores, siendo un color que actúa como neutral con los primarios.

Al ser un color frío, no es recomendable para aquellos espacios que tengan poca luz, evitando utilizar gamas muy oscuras del azul. Para restar frialdad al espacio, se introducirán elementos de color rojo, naranja,

amarillo. Las tonalidades cobalto y ultramar son más fuertes y resultan más apropiadas para crear ambientes suntuosos y elegantes.

Cuando se quiera conseguir un efecto de alejamiento o cercanía, el azul es muy apropiado para los espacios y para los objetos.

Los tonos claros y neutros con azul resultan muy apropiados cuando se quiere crear espacios relajados.

Las combinaciones del azul mezclado con grises pueden dar la sensación de tristeza, por ello, es conveniente usarlas con tonalidades cálidas o neutras.

Los azules que llevan verde en su composición, combinan muy bien con los verdes y con los anaranjados y rojos. Los colores pastel del azul son muy indicados para espacios pequeños, ya que los hacen más amplios; los que contienen en su composición el rojo son muy apropiados para espacios oscuros y fríos.

El tono añil es un tono frío por lo que da la sensación de alejar las paredes creando la sensación de ampliar la estancia.

Combina perfectamente con el blanco, creando una sensación de pureza y limpieza. Puede usarse como fondo o para mezclar con complementos, en las tapicerías y otros detalles. Los complementos azulados resultan serenos y armoniosos. Los tejidos que acompañan muy bien al azul son las fibras vegetales y los tejidos frescos y naturales.

- El **violeta** y el **rosa**: los rosas intensos son alegres y los suaves crean zonas serenas. Con los rosas fuertes se aconseja pintar los techos blancos o crudos y aligerar el resto de la decoración. Los tonos pastel pueden combinarse con colores fríos como pueden ser los grises, los verdes claros o los azules. El color salmón también puede combinarse con colores como amarillos, ocres o naranjas.

- El rosa es un color adecuado para tiendas infantiles, ya que mezclado con accesorios blancos el resultado será sereno pero vivaz. Los violetas más oscuros deben utilizarse sólo en estancias muy luminosas.

Estos colores combinan muy bien con cualquier estilo decorativo, ya sea clásico o moderno. Podemos escoger tejidos naturales como el lino o la lana, o telas más sofisticadas y brillantes, como la seda.

- El **gris**: éste color con los tonos cálidos se enfría, mientras que unido con los tonos fríos se caldea. Puede llegar a resultar alegre si se emplea en un tono claro. El gris le da más brillo al tono con el que se combine. Su intensidad varía en función de la luz que reciba, con una iluminación intensa se difumina, con poca luz creará sombras y se oscurecerá.

Para lograr un contraste atrevido, combinaremos el color gris con violeta, naranja o azul turquesa. Para los complementos irá muy bien colocar tonalidades pasteles que aportarán vivacidad y luminosidad.

Las telas que podemos utilizar con la paleta de grises van desde las más sencillas de lino o lana a las de más textura como el yute o la rafia.



Recuerde

El **color blanco** se utiliza porque aporta luminosidad.

El **color amarillo** se utiliza porque crea ambientes calidos y húmedos.

El color **naranja** se utiliza porque crea ambientes muy acogedores.

El color **rojo** se utiliza porque estimula el apetito y favorece la comunicación.

El color **verde** se utiliza porque los tonos claros proporcionan ambientes frescos, mientras que los oscuros crean ambientes serios.

El color **azul** se utiliza porque transmiten sensaciones de tranquilidad, paz, etc.

[Continúa >>](#)

El color **violeta y el rosa** se utilizan porque crean zonas serenas.

El color **gris** se utiliza porque con los tonos cálidos se enfría, mientras que unido con los tonos fríos se caldea.

7.6. Espacio y color

El color, según se utilice en un determinado espacio, puede alterar visiblemente o sutilmente la percepción del mismo, haciéndolo parecer de diferentes proporciones de las que realmente tiene.

Solamente con el uso del color, podemos cambiar la percepción del largo, ancho o alto del mismo, para eso es necesario analizar bien el espacio, comprobar sus proporciones, si no son muy desproporcionadas las diferencias entre sus dimensiones.

La conclusión a la que se llega con este análisis, es saber como son realmente los espacios, si tienen formas complicadas, si son muy largos y estrechos, si hay entrantes y salientes que den la impresión de restar espacio, si son más o menos oscuros, etc.

8. Resumen

El color es muy importante para la decoración de interiores de cualquier tipo de sector.

La percepción del color es la sensación que se produce en respuesta de un estímulo nervioso del ojo, es decir, es la forma que tenemos de percibir los colores de los objetos.

La teoría del color, es la que nos explica la forma que tenemos de percibir los colores según la luz.

El color de la luz, el color del pigmento y los tintes son también factores que hemos de tener en cuenta a la hora de decantarnos por un color u otro, teniendo en cuenta siempre la luz, que ofrece cada color y la luz del entorno en el que finalmente los vayamos a colocar.

Existen una serie de variaciones de colores como son: el valor, el matiz, la saturación, el valor o brillo, el tono e incluso de las dimensiones que los colores pueden adoptar.

El círculo cromático, es el encargado de mostrar la situación en la que se encuentran los colores primarios y secundarios y las variantes que pueden surgir de la mezcla de ambos. Éste nos ayuda a ver con facilidad y a diferenciar los colores cálidos y fríos.

El color y la composición, significa que el color de un objeto puede cambiar dependiendo de la situación en la que se encuentre y de lo cerca que esté de otro objeto.

Es muy importante también que sepamos que significa cada color, su simbolización e incluso, cuál sería su colocación ideal en cada momento y en cada lugar.

