

Capítulo 8

Hootsuite Móvil



Contenido

1. Introducción
2. Aplicación Móvil
3. Redes sociales y Columnas
4. Publicaciones
5. Búsqueda y monitorización
6. Estadísticas
7. Y esto no es todo
8. Resumen

1. Introducción

Los datos apuntan a que el futuro es móvil, ya que las ventas de smartphones y tabletas aumentan a pasos agigantados día a día y, aunque no sea así en todos los casos, está claro que no siempre es posible ir con el ordenador a cuestras; de hecho, si se piensa en el público de cualquier conferencia o evento, los asistentes con portátiles son minoría.

Hootsuite, consciente de este cambio de comportamiento, pone a disposición de los usuarios una versión móvil de la aplicación, disponible para distintos sistemas operativos cuyas peculiaridades se tratarán a continuación.

De esta forma, la firma de Canadá proporciona una completa solución para dar respuesta o atender las redes sociales sobre la marcha, consciente de un hecho muy importante: “el tiempo de respuesta que reclama el usuario hoy en día disminuye a pasos agigantados”.

2. Aplicación Móvil

Como se acaba de comentar en la introducción, *Hootsuite* cuenta con una app móvil de la aplicación y, más concretamente, la aplicación está disponible para iOS y Android, siendo esta última la que se tomará como referencia en el capítulo.



Consejo

Si vas a utilizar la versión móvil de Hootsuite, apuesta por la app y no por la versión de web móvil, ya que la primera tiene una interface más *limpia*.

Hootsuite: gestionando los medios sociales

Para instalar la aplicación en el dispositivo, es necesario conectarse a la “tienda” correspondiente (para el ejemplo, *Google Play*), buscar el término *Hootsuite* y pulsar el botón **Instalar**.



The screenshot shows the Google Play Store page for the Hootsuite app. The app is designed for phones and has a 4.1 star rating from over 62,545 reviews. The developer is Lucía M. The app size is 9.03 MB. The page includes a description, developer information, and user reviews.

Aplicaciones

Hootsuite

HOOTSUITE

Diseñada para teléfonos

INSTALAR

★★★★★ 62.545 Compras en aplic...
Más de 1.000.000... 9,03 MB

DESARROLLADOR DESTACADO

Lucía M
★★★★★ 21/04/2013
Galaxy Tab 10.1 para versión anterior
Muy buena Sólo falta acceso al editor para ser perfecta

Desarrollador

Visitar página web
<http://www.hootsuite.com>

Política de privacidad
<http://hootsuite.com/privacy>

Información adicional

ÚLTIMA VERSIÓN
2.6.0.5 subida el 12/8/2014

TAMAÑO INSTALADO
9,03 MB

CLASIFICACIÓN DE CONTENIDO
Nivel de madurez bajo

PERMISOS
[Ver detalles](#)

Descripción

Gestiona y programa publicaciones para múltiples perfiles sociales de Twitter, Facebook, LinkedIn, Foursquare, etc; todo desde una sola app: ¡Hootsuite!

Hootsuite es gratis para hasta 3 perfiles sociales, y cuenta con más de 9 millones de usuarios. Es la app

Novedades

- Otras correcciones menores.

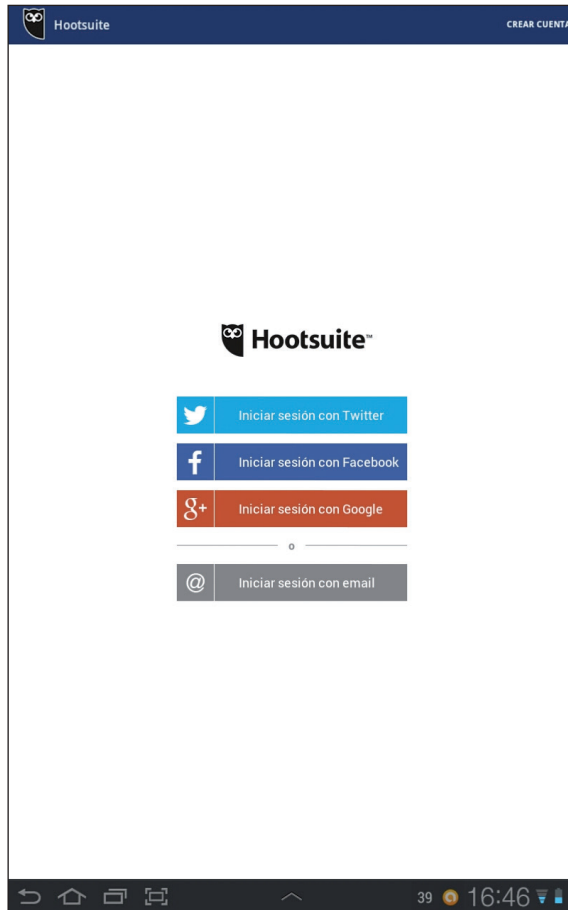
Si tienes algún problema con la app o quieres hacernos algún comentario, envíanos un tuit a @HootsuiteGlobal. ¡Estamos aquí para ayudarte!

Opiniones

Media	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas
4.1	28.932	21.275	6.864

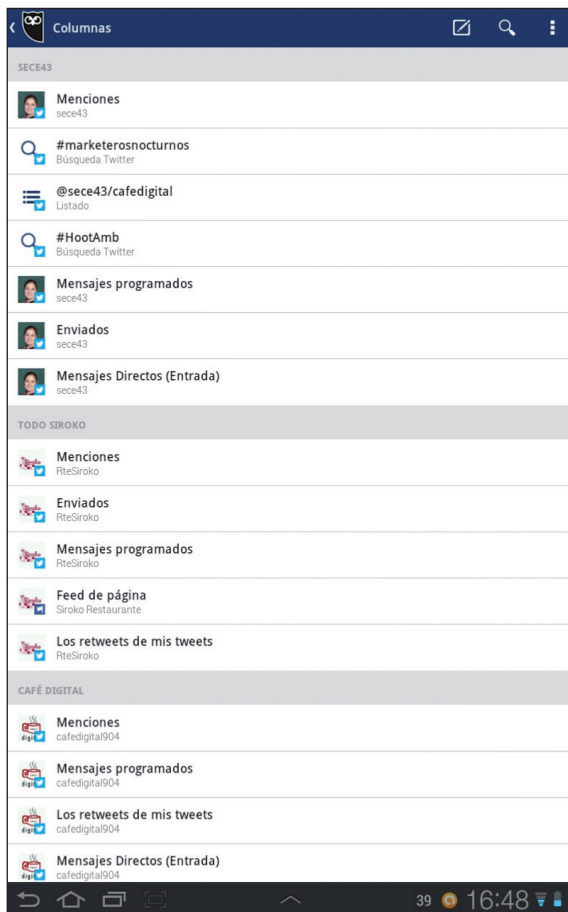
Hootsuite en Google Play

Al entrar en la aplicación una vez instalada, aparecerá la pantalla de inicio desde la que podrá entrar con cualquiera de las opciones habituales o incluso **Crear cuenta**.



Opciones para inicio de sesión

Tras proporcionar los datos de acceso, *Hootsuite* conectará con la cuenta original del usuario e importará las pestañas y columnas que ya existieran anteriormente, mostrándolas ahora en forma de lista:



Panel móvil de Hootsuite



Nota

La versión móvil de *Hootsuite* no incorpora las columnas dedicadas a *LinkedIn*, *Google+* o aplicaciones integradas (que se tratarán en el siguiente capítulo).

Esta pantalla es el **Panel de Control** en su versión móvil, desde el que se puede acceder a la información de cada columna simplemente presionando en la que se desee consultar. Aunque en la parte superior, concretamente en la barra de título, están los accesos para la **Barra de menú** (flecha o líneas a la izquierda del búho), **Escribir un mensaje** (cuadro con lápiz), **Iniciar una búsqueda** (lupa) o **Editar columnas** (tres puntos).



Barra de opciones del Panel móvil



Actividades

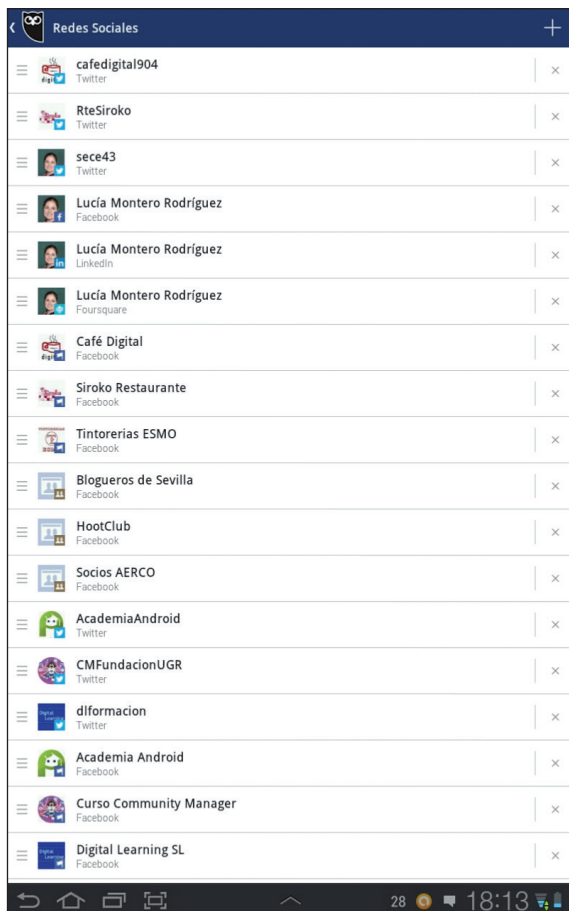
1. Acceda a *Google Play* o *App Store* e instale la app de *Hootsuite*. Tras iniciar sesión, compruebe si se han incorporado todas las columnas definidas en la versión web.
-

3. Redes sociales y Columnas

Hootsuite faculta la posibilidad de adecuar la información que aparece en la app móvil, de forma que puedan existir columnas distintas a la versión web, permitiendo así que el usuario adapte el funcionamiento a sus circunstancias.

Para gestionar los distintos perfiles (cuentas, páginas, grupos...) hay que acceder a la **Barra lateral**, entrar en **Ajustes** y después pulsar la opción **Gestiona tus Redes Sociales**.

En la lista aparecerán todos los perfiles dados de alta en ese momento, pudiendo añadir nuevos con el botón **+** que aparece en la esquina superior derecha o eliminándolos con la **X** que aparece a la derecha de cada denominación. Si hiciera falta volver a conectar con alguna red, simplemente habrá que presionar y volver a introducir los datos de acceso.



Listado de redes

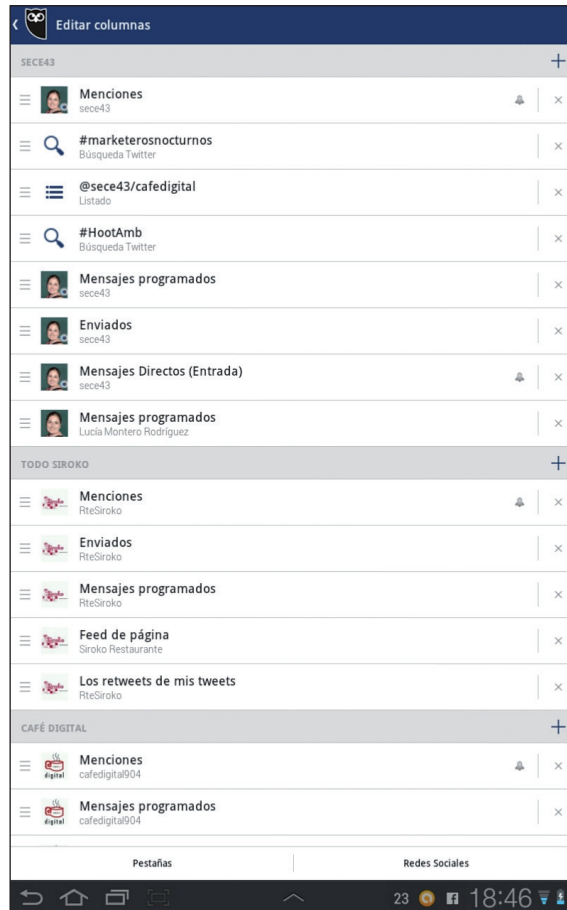


Importante

Aunque se elimine un perfil en el Listado de redes de la imagen, este seguirá apareciendo en la versión web. Si desea borrarlo de manera definitiva, deberá hacerlo desde el Perfil personal.

De manera parecida, también es posible añadir o quitar columnas, de nuevo desde **Ajustes** pero ahora con la opción **Gestiona pestañas y columnas** y con la misma operativa que en el caso anterior.

Ahora bien, al pulsar el signo + de una pestaña y escoger una o más columnas de un perfil, Hootsuite añadirá la nueva información en dicha pestaña y, en caso de haber marcado la opción **Notificar cuando llegue un nuevo mensaje** que aparece en la parte inferior de la pantalla, se mostrará una campana 🔔 a la derecha del nombre de la columna.



Columnas con notificaciones activadas

Si, tras efectuar distintas modificaciones, en algún momento se quisiera volver a la disposición de la versión web, dentro de **Ajustes** hay que pulsar **Reiniciar datos**.



Actividades

2. Modifique las columnas de su perfil de Twitter para que solo muestre la información de **Inicio**, **Menciones**, **Los retweets de mis tweets** y **Mensajes Directos (Entrada)**.

4. Publicaciones

En la versión móvil también es posible interactuar con los mensajes difundidos a través de las redes sociales. Para ello, el primer paso será pulsar en la publicación con la que se desea interactuar.

Entonces, en la parte inferior aparecerán los botones para **Responder**, **Hacer Retweet**, **Marcar como favorito** o **Compartir mensaje** con otras aplicaciones.



Nota

La versión para iOS incorpora para los mensajes una opción para Traducir a inglés u otros idiomas.



Actividades

3. Seleccione uno de los mensajes que aparezcan en la columna Inicio y, con el botón **Compartir** envíelo a su correo electrónico con el asunto “Práctica del capítulo 8”. Si lo recibe, habrá realizado el ejercicio perfectamente.

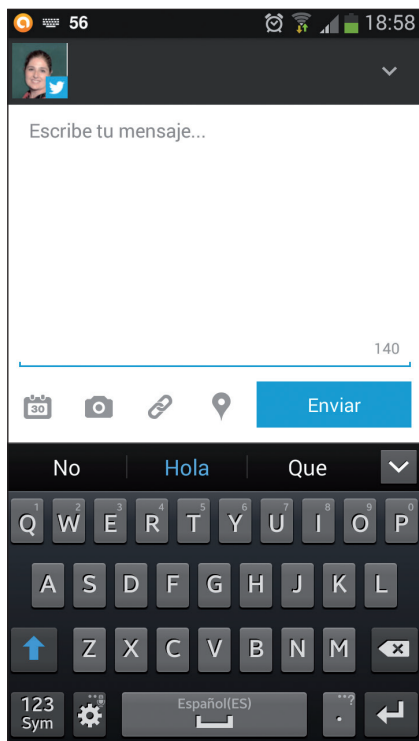
Otra opción que puede resultar interesante en algunos casos, es pulsar sobre el nombre de un usuario; al hacerlo, *Hootsuite* muestra un cuadro similar al de la versión web, con toda la información relacionada y botones para **Escribir un tuit**, **Escribir un mensaje directo** o **Seguir**.



Perfil en Twitter de Ignacio Conejo

4.1. Publicar mensajes nuevos

Lanzar publicaciones desde el móvil o la tableta es muy fácil, con solo pulsar el botón del lápiz se habilitará el **Área de redacción** móvil.



Área de redacción de nuevos mensajes

En la parte derecha de la barra superior se puede pulsar en la flecha hacia abajo ▼ para cambiar de cuenta, pudiendo también seleccionar varios perfiles o pinarlos para publicar por defecto en varias redes sociales. Donde aparece “Escribe tu mensaje...” se redactará el texto a publicar normalmente.

Ahora bien, si se desea incluir alguna imagen, hay que pulsar el icono de la **Cámara de fotos** y escoger el archivo correspondiente. *Hootsuite* lo subirá a su servidor y mostrará un enlace personalizado cuando haya terminado la carga.

Una vez compuesta la publicación, se puede difundir en ese mismo instante con el botón **Enviar** o retrasar su lanzamiento. Si se presiona el botón **Calendario**, *Hootsuite* muestra en pantalla un cuadro para seleccionar la fecha y hora exacta de publicación o activar la **Programación automática**, según se prefiera.



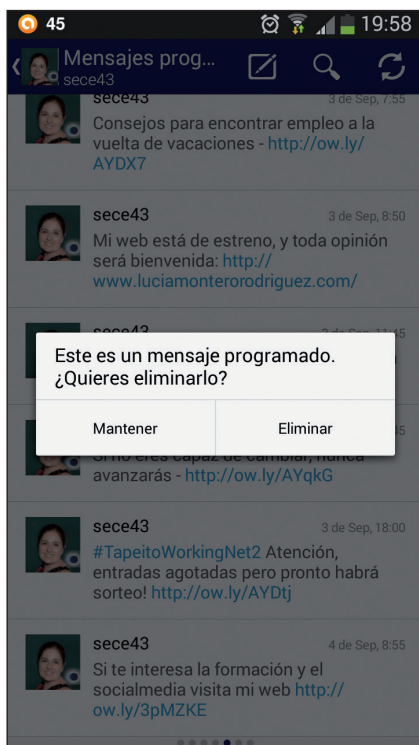
Hootsuite móvil también permite la programación automática



Nota

La app de *Hootsuite* no incorpora la opción **Editor**, en consecuencia, la única forma de ver las publicaciones pendientes es incorporar la columna **Mensajes programados**.

Aunque la columna **Mensajes programados** almacena las publicaciones a la espera de difusión, si se hace clic en un mensaje, este no podrá reprogramarse, solo **Mantener** o **Eliminar**.



Mensajes programados

Por si no se ha detectado hasta ahora, una característica de la redacción móvil es que no aparece el cuadro para acortar los enlaces, sin embargo hacerlo es muy fácil, solo hay que escribir o pegar la URI a incluir y a continuación pulsar el icono del **Clip** para que *Hootsuite* lo acorte.



Enlaces acertados con Hootsuite móvil



Actividades

- Incorpore en cada perfil de *Twitter* la columna **Mensajes programados**, componga un mensaje que incluya una web para lanzarlo mañana a las 09:00 AM y compruebe que aparezca en la columna anterior.

Por último, en la app también se puede activar la geolocalización para que sea más fácil contactar con la audiencia más cercana físicamente, tan solo pulsando el botón del **Pin** situado a la izquierda de **Enviar**.

5. Búsqueda y monitorización

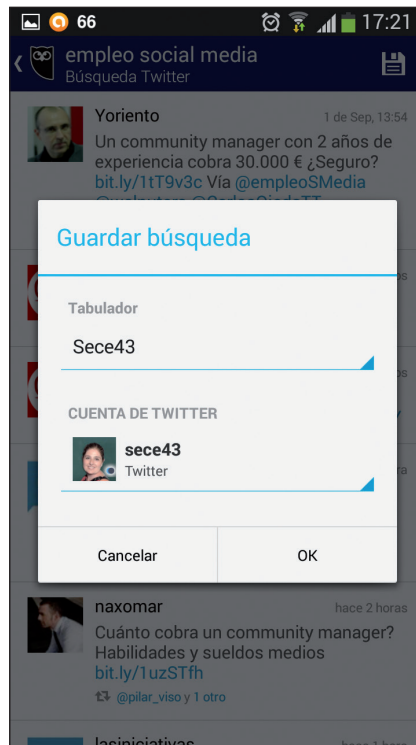
La versión móvil de *Hootsuite* demuestra su valía a la hora de mantener y/o monitorizar conversaciones sobre la marcha.

Al igual que en la aplicación web, al pulsar la lupa, *Hootsuite* muestra las tendencias mundiales, aunque en la parte superior se puede efectuar una búsqueda por *hashtag* o palabras clave, y también es posible efectuar un rastreo por ubicación, pulsando el icono que aparece a la derecha de la caja de texto.



Búsqueda geolocalizada móvil

Además, si se presta atención a la parte superior de la imagen, en la barra de título se aprecia el icono del diskette, que permitirá guardar el resultado de la búsqueda.



Datos para almacenar el resultado de una búsqueda



Aplicación práctica

El director de una empresa está asistiendo como patrocinador a la conferencia Marca Personal: proyección para el empleo, y durante la presentación de la misma se avisó a la audiencia que podían participar de forma activa con el *hashtag* #MPEmpleo.

A medida que el acto avanza, el ejecutivo detecta que hay tuits interesantes en el que se nombra a su empresa y que, por lo tanto, le gustaría difundir.

Póngase en lugar del director y, utilizando *Hootsuite móvil*, realice todos los pasos necesarios para localizar los tuits que tengan la etiqueta #MPEmpleo y haga un retuit con el comentario "Interesante!" en cualquiera de ellos.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

SOLUCIÓN

El primer paso lógico será abrir la aplicación y tras esta tarea, se hace necesario efectuar una búsqueda utilizando la lupa.

Junta a la hoja, donde aparece **Buscar en Twitter**, se escribirá “#MPEmpleo” y cuando aparezca la lista de mensajes que incluyen dicho *hashtag*, se pulsará el tuit que se desee difundir.

Cuando ya se vea la publicación de manera independiente, se utilizará el botón inferior de las dos fechas para hacer RT.

Tras elegir el perfil, se debe presionar **Editar**. Entonces, se escribe “Interesante!” al principio del mensaje y por último se pulsa el botón **Enviar**.

6. Estadísticas

La app de *Hootsuite* también se puede utilizar para ver el rendimiento de los enlaces publicados. Tras acceder al menú lateral, se debe hacer clic en la opción **Estadísticas**.

A continuación, al pulsar cualquiera de los perfiles disponibles en la parte superior, *Hootsuite* mostrará en pantalla los mensajes que incluyen enlaces acortados con Ow.ly que puede analizar. Entonces solo quedará pulsar la publicación correspondiente para ver el rendimiento real.



Actividades

5. Comparta a lo largo de hoy un mismo enlace con diversas entradas y luego utilice la opción **Estadísticas** para ver el número de clics recibidos.



Resumen de clics para un tuit

7. Y esto no es todo

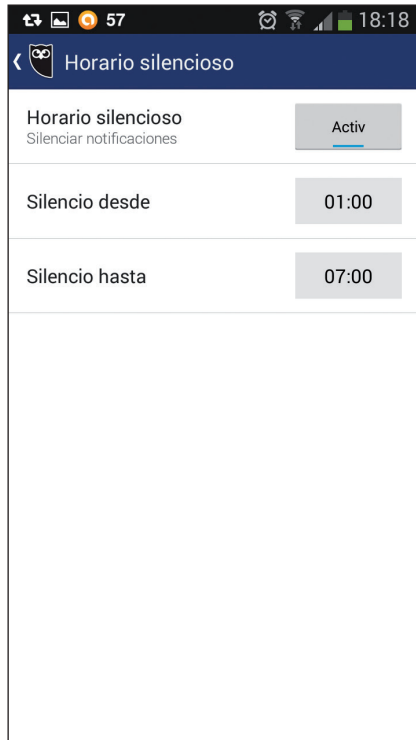
Aunque la opción **Contactos** que aparece en el menú lateral se tratará por su importancia en el siguiente capítulo, sí que se van a comentar otras funcionalidades de la versión móvil que pueden resultar de interés para el usuario.

7.1. Notificaciones Push

Con el uso de esta opción el usuario puede desactivar la recepción de las notificaciones (menciones, mensajes directos...) para un determinado lapso de tiempo.

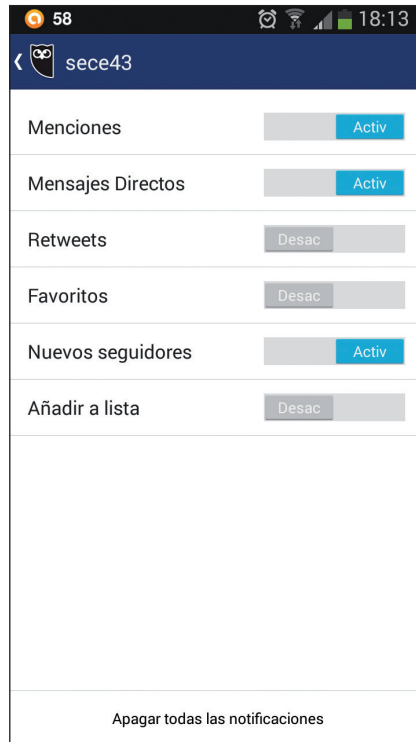
La primera vez que se accede a esta opción del menú lateral, *Hootsuite* detecta la situación y muestra el botón **Activar notificaciones**. Si se hace clic

en el botón **Apagar** que aparece en la parte superior, luego se podrá establecer el periodo en el que no se desea recibir notificación alguna para TODOS los perfiles.



Notificaciones Push establece un horario de silencio obligatorio

También es posible aplicar configuraciones independientes a los perfiles de *Twitter*, así que al seleccionar una cuenta de la lista que aparece, *Hootsuite* mostrará una pantalla en la que se podrán activar o desactivar las distintas notificaciones posibles.

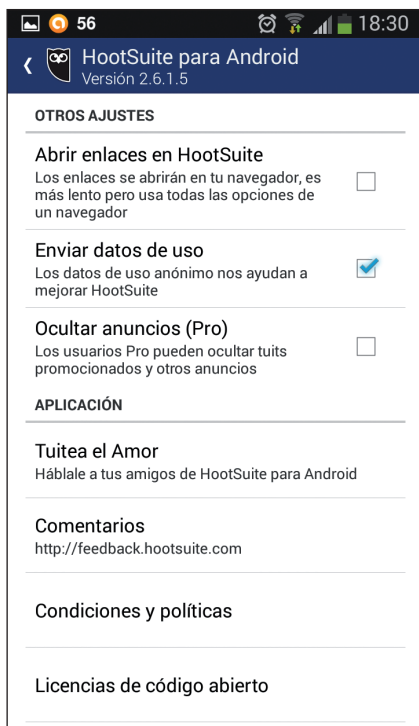


Notificaciones para un perfil determinado

7.2. Ajustes

Esta categoría del menú lateral da acceso a diferentes opciones (alguna ya comentada), entre las que destacan:

- **Desconectar:** elimina de forma permanente una cuenta.
- **Intervalo de refresco:** establece cada cuánto tiempo debe comprobar *Hootsuite* si se han producido nuevas acciones.
- **Resolución de imagen:** útil en función de la tarifa de datos o el acceso a red WiFi.



Otros ajustes de la app de Hootsuite



Actividades

6. Utilizado los **Ajustes**, defina *Intervalo de refresco* con el valor *Cada 30 minutos* y, en caso de ser usuario Pro, active la opción para *Ocultar anuncios*.
-

8. Resumen

Hootsuite dispone de diferentes versiones móviles de su aplicación web, tanto para el sistema operativo iOS como para Android, cubriendo así las necesidades de la mayoría de usuarios de smartphones y tabletas.

Con esta app, los interesados pueden interactuar sobre la marcha a través de sus perfiles, realizando las operaciones habituales: responder, hacer retuit, enviar por correo, traducir...

Además, también se pueden efectuar nuevas publicaciones para uno o más perfiles, de manera instantánea o retardada, con fotos, con enlaces...; es decir, *Hootsuite* se preocupa por el usuario y proporciona una solución que permita dar solución a sus problemas sobre la marcha, en el mismo momento, esté donde esté.



Ejercicios de repaso y autoevaluación

1. ¿Qué forma tiene el botón que permite acortar los enlaces?

- a. Tijeras.
- b. Clip.
- c. Goma de borrar.
- d. Grapa.

2. Complete la frase.

La aplicación móvil de *Hootsuite* está disponible para _____ y _____.

3. El Panel móvil de *Hootsuite* puede tener diferentes columnas que el Panel de control web.

- Verdadero
- Falso

4. Explique cómo puede Hacer Retuit a un mensaje que aparece en la columna Menciones.

5. ¿Cuántas fichas aparecen al visitar el perfil de un usuario de *Twitter*?

- a. 2.
- b. 3.
- c. 4.
- d. 5.

6. Conteste de forma breve a la pregunta, ¿qué redes sociales no son soportadas en la versión móvil?

7. La columna Mensajes Programados permite modificar el momento de publicación de cualquier tuit que aparezca en la misma.

- Verdadero
- Falso

8. ¿Qué pasos hay que dar si se desea apagar todas las notificaciones desde las 20:00 hasta las 08:00?

9. Las columnas con notificación disponible muestran en su zona derecha...

- a. ... un signo de admiración.
- b. ... una cara sonriente.
- c. ... una campana.
- d. ... una señal de Visto Bueno.

10. Resume en pocas palabras.

Las Estadísticas de la versión móvil sirven para _____.