

Capítulo 9

Más por descubrir



Contenido

1. Introducción
2. Contactos
3. Apps
4. Hootsuite University
5. Programa de Embajadores
6. Resumen

1. Introducción

Aunque a lo largo de este libro se han ido exponiendo todas las opciones que *Hootsuite* contempla para la creación y programación de publicaciones en Redes Sociales, además de funciones para analítica y trabajo en grupo, ya sea en puesto de trabajo fijo con la aplicación web o sobre la marcha con la app, lo cierto es que aún se puede dar un paso adelante.

Más allá del propio funcionamiento expuesto a lo largo de los capítulos anteriores, *Hootsuite* proporciona servicios adicionales, ya sean integrados en la propia aplicación (como los contactos o las apps) o accesibles a través de enlaces externos (es el caso del programa de embajadores).

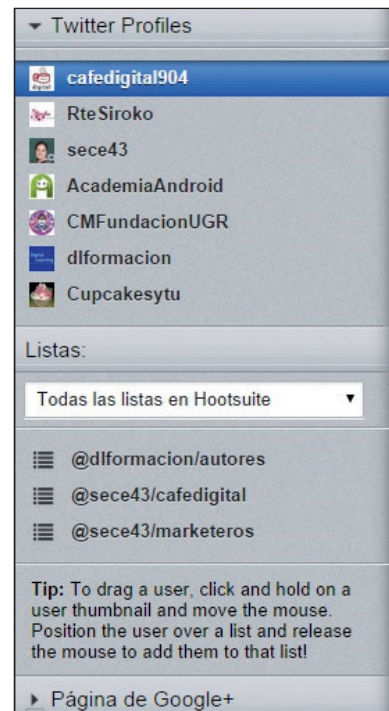
El caso es que en los próximos apartados se van a tratar estas características y servicios adicionales que también pueden resultar de interés, particularmente a nivel de currículo y/o de reputación digital del propio usuario.

2. Contactos

A medida que se conecta con gente en un sentido amplio, ya sean personas u organizaciones, en las redes sociales y al contrario, conforme se ganan adeptos o fans, la red de contactos que se teje alrededor de un usuario crece y crece, pudiendo resultar complicado controlarla.

Pues bien, en la barra lateral de *Hootsuite* está la opción **Contactos**, que permite hacer un seguimiento para las cuentas de *Twitter* y *Google+*, a nivel de perfiles conectados, listas o círculos.


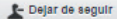





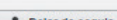

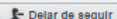

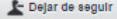



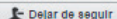


Al hacer clic en uno de los perfiles de *Twitter* disponibles, *Hootsuite* muestra en



Contactos para las cuentas de Twitter

Hootsuite: gestionando los medios sociales

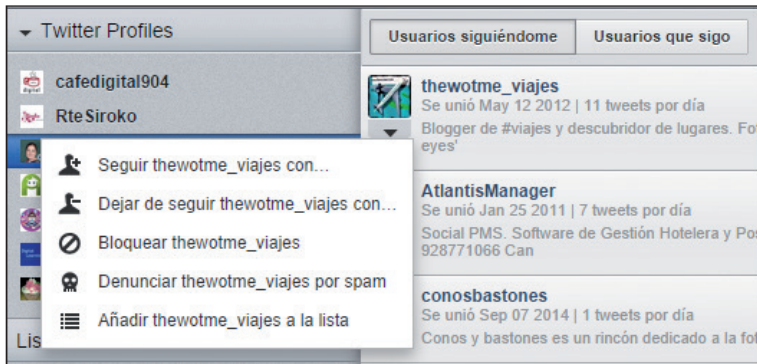
pantalla los datos de los **Usuarios siguiéndome** aunque también se puede alternar con **Usuarios que sigo**.

| Usuarios siguiéndome | | Usuarios que sigo | |
|--|---|--|---|
|  | thewotme_viajes Se unió May 12 2012 11 tweets por día Blogger de #viajes y descubridor de lugares. Fotos, videos, tips y mis rincones favoritos del mundo de mi blog #viajero en 'the world thru my eyes' |  | Seguidos 17,676 Seguidores 23,217 Klout 61 |
|  | AtlantisManager Se unió Jan 25 2011 7 tweets por día Social PMS. Software de Gestión Hotelera y Posicionamiento en Internet para Hoteles y Apartamentos. Visita nuestra web o llámanos: 912255713 Mad 928771066 Can |  | Seguidos 5,528 Seguidores 18,589 Klout 53 |
|  | conosbastones Se unió Sep 07 2014 1 tweets por día Conos y bastones es un rincón dedicado a la fotografía, donde intentaremos mostrar lo que ocurre y vemos a nuestro alrededor. |  | Seguidos 299 Seguidores 35 Klout 13 |
|  | OfficialPressC Se unió Feb 21 2014 12 tweets por día Agencia de Noticias y Comunicados oficiales. Contacto en press@officialpress.net |  | Seguidos 1,501 Seguidores 1,290 Klout 51 |
|  | eciosint Se unió Nov 05 2013 ~1 tweet por día Social Media Mania (eciosint1@gmail.com) |  | Seguidos 1,427 Seguidores 1,107 Klout 32 |
|  | bonisoft Se unió Jun 22 2013 ~1 tweet por día #Diseñoweb, #webdev, #SEO, #posicionamientoweb, #smo, #communitymanager, #Adwords #SEM, #ProgramaciónWeb a Medida desde #Malaga, #España http://t.co/0YbOK9Synk |  | Seguidos 1,114 Seguidores 290 Klout 32 |
|  | GPtecnicos Se unió Sep 02 2014 ~1 tweet por día Ingeniería y Arquitectura. Licencias de Apertura de Actividades, Proyectos Técnicos, Permisos de Obras, Legalización de Instalaciones, Outsourcing. |  | Seguidos 170 Seguidores 26 Klout 18 |
|  | jago50 Se unió Sep 25 2010 ~1 tweet por día Delfonero y granaino que mas se puede pedir |  | Seguidos 961 Seguidores 181 Klout 19 |
|  | MiiV148 Se unió Aug 29 2014 ~1 tweet por día |  | Seguidos 374 Seguidores 27 Klout 40 |

Datos de contactos en Twitter

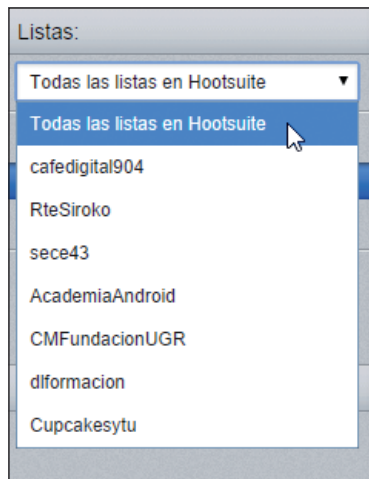
Como se puede apreciar en la imagen, además de los **Seguidos**, **Seguidores** y **Klout** de los **Contactos** para el perfil seleccionado en *Hootsuite*, la aplicación también da la posibilidad de **Seguir** o **Dejar de seguir** sin tener que acceder a *Twitter*.

Pero si se pulsa la flecha hacia abajo ▼ que aparece en la zona inferior de cada avatar en **Contactos**, *Hootsuite* muestra en pantalla opciones adicionales.



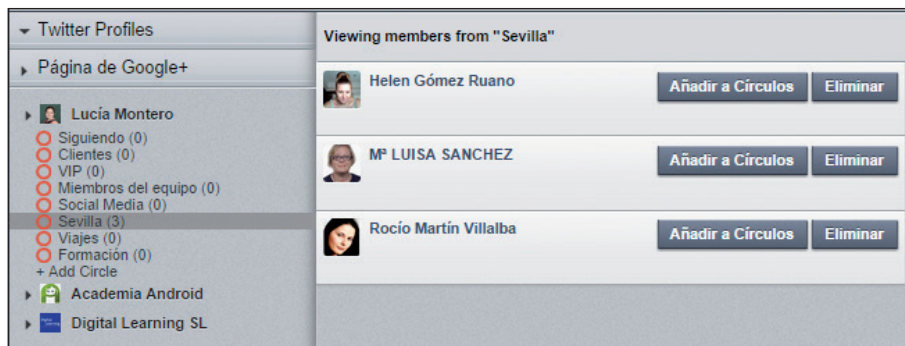
Opciones adicionales para Contactos

Otro elemento que también se puede controlar a través de **Contactos** son las listas de *Twitter*, teniendo en cuenta que *Hootsuite* da opciones para mostrar los perfiles pertenecientes a listas incluidas en columnas o a cualquier lista creada previamente.



Opciones para listas de Twitter

De manera similar a lo que se acaba de exponer en relación a *Twitter*, también se pueden controlar los **Contactos** derivados de las actuaciones en *Google+*.



Contactos en Google+



Actividades

1. Utilizando la opción **Contactos**, compruebe la puntuación de los últimos seguidores recibidos en su perfil de *Twitter* y siga a aquellos que tengan un Klout superior a 50.
-

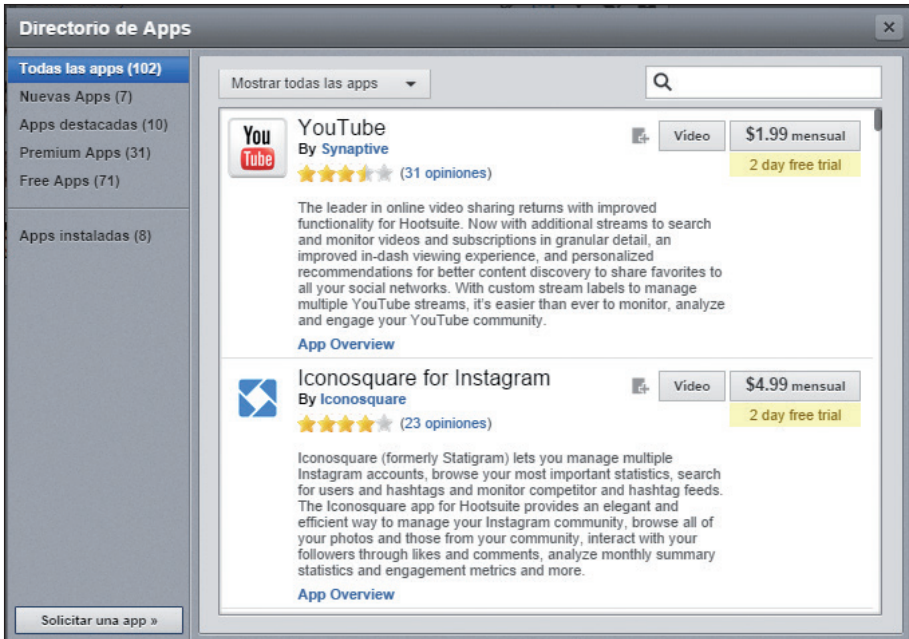
3. Apps

Aunque a veces no lo parezca, hay vida más allá de *Twitter*, *Facebook* o *LinkedIn*, y es muy habitual que los usuarios interactúen con otras redes sociales como *Youtube*, *Instagram...*, o que utilicen diferentes aplicaciones, por ejemplo *Mailchimp*, la aplicación para gestionar campañas de marketing por correo electrónico o *Podio* para trabajo en grupo.

Por fortuna, *Hootsuite* pone a disposición de los usuarios un completo directorio en el que encontrar versiones gratuitas (Free) o Pro de las aplicaciones más comunes, y que podrán instalarse e integrarse en diferentes pestañas y columnas para gestionar su contenido con comodidad.

3.1. Directorio de Apps

Para revisar la lista de aplicaciones disponibles en *Hootsuite* e instalar las que sean necesarias, *Hootsuite* presenta en la barra lateral el **Directorio de Apps** al que se accede a través del botón con forma de pieza de puzle.



Directorio de Apps

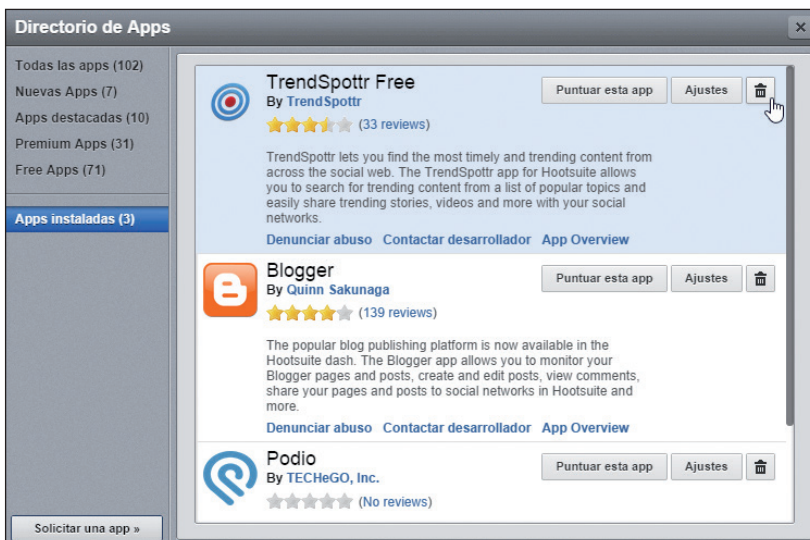
Para instalar una aplicación, se puede buscar en el cuadro de la lupa situado en la esquina superior derecho o localizarla a través de las diferentes categorías que aparecen a la izquierda y luego pulsar el botón **Instalar App**.

En la imagen se ve que, junto al botón para **Mailchimp**, aparecen dos pequeños iconos; el primero (hoja con el signo más) indica que el contenido de la aplicación se podrá visualizar a través de una columna, el segundo (enchufe) significa que también se puede utilizar a modo de Plugin.



Opciones para instalación e integración de apps

Si desea desinstalar una aplicación o cambiar su configuración no se debe acudir al **Perfil personal**, ya que allí solo figuran los perfiles, redes sociales, organizaciones y grupos; en su lugar, habrá que acudir de nuevo al **Directorio de Apps** y pulsar la opción **Apps instaladas** en el lateral.



Opciones para desinstalar una aplicación

Tras pulsar el botón de instalación, *Hootsuite* dará la opción al usuario de integrar el contenido en una o más columnas de las pestañas que se deseen, si así lo permite la propia aplicación, aunque dicha tarea también se puede hacer con posterioridad.

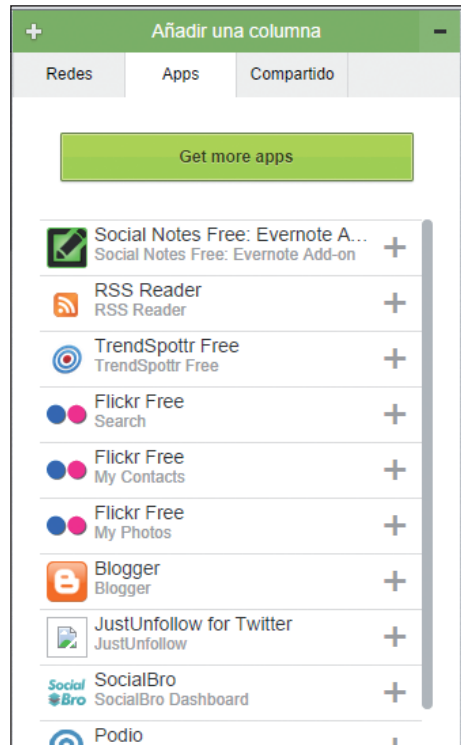


Actividades

- Utilizando el **Directorio de Apps**, busque si en la lista está *Pinterest*, en caso afirmativo instale la aplicación; de lo contrario, solicítela en el foro de *Hootsuite*.

3.2. Gestión de apps instaladas

En cualquier momento se puede presentar en pantalla la información originada por las apps que estén asociadas con *Hootsuite*. Para ello, solo es necesario ir a la pestaña que se desee, y en el cuadro **Añadir una columna** pulsar el signo + de la información a mostrar.





Actividades

3. En la ficha Apps del cuadro **Añadir una columna**, utilice el botón **Get more Apps**, para ver cuántas aplicaciones gratuitas hay disponibles en el directorio.

Por ejemplo, si se activa la columna para la aplicación *Evernote*, en la misma aparecerán los enlaces allí almacenados, así como diferentes opciones disponibles.



Información para el programa de gestión de productividad Evernote



Nota

Los botones que aparecen en la barra de título de las columnas de aplicaciones, así como las opciones para cada entrada dependen exclusivamente de cada aplicación, aunque su significado suele ser fácil de comprender.

Para la demostración se ha escogido *Evernote* porque, aparte de ser una de las aplicaciones de productividad más populares, funciona también como Plugin, lo que representa un punto más a favor al utilizarla con *Hootsuite*.

Cuando una app funciona también como Plugin, significa que se podrá hacer uso de ella desde cualquier columna, ya que aparecerá como una opción adicional en los mensajes.



El plugin de Evernote posibilita la creación directa de nuevas notas



Consejo

Sea cual sea el uso que se pueda dar a las diferentes aplicaciones, la recomendación oficial es mantenerlas en pestañas distintas, sin mezclar su contenido con el de los perfiles oficiales; de esta forma, se aporta una mayor claridad a la gestión general del **Panel de control**.



Aplicación práctica

Imagine que es la propietaria y gerente de *Cupcakes4you*, y es consciente que en sectores como el suyo la imagen es un reclamo muy importante, por eso además de *Facebook* y *Twitter*, también tiene perfiles abiertos en *Pinterest* e *Instagram*, siendo esta una red en la que cada vez tiene mejores resultados.

Como ocuparse de local y redes sociales es complicado para una sola persona, decide buscar si *Hootsuite* también puede gestionar las publicaciones de *Instagram* y así ahorrar tiempo y esfuerzos.

Con este objetivo en mente, rastree el Directorio de Apps, localice la aplicación de *Instagram* e instálela. A continuación, integre su contenido en una columna de una pestaña que se denomine Aplicaciones, y compruebe si su última publicación ha recibido algún comentario; en caso afirmativo, conteste de manera adecuada.

SOLUCIÓN

Tras entrar en *Hootsuite*, en la barra lateral izquierda se debe hacer clic sobre **Directorio de Apps**.

Si *Instagram* no se ve en el cuadro a primera vista, posicione el cursor en la caja de la lupa y escriba "*Instagram*". Cuando la localice, presione el botón **Instalar App**. En el cuadro que aparece, mantenga las opciones predefinidas y pulse **Finish**.

De vuelta en el **Panel de control**, modifique el nombre de la nueva pestaña para que en lugar de "Instagram" aparezca "Aplicaciones".

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

En la zona de columnas, presione el botón **Connect with Instagram** y especifique sus datos de usuarios para establecer la conexión.

En la barra de tareas de la columna Instagram, pulse el tercer botón **My photos** situado a la derecha de la estrella. Si su última publicación tiene algún comentario, coloque el cursor donde aparece el lateral Add a comment y escriba lo que considere pertinente.

3.3. Algunas sugerencias

Entre la gran variedad de aplicaciones que aparecen en el **Directorio de App** y que crecen en número día a día, existen algunas (aparte de las mencionadas en los apartados anteriores) que merece la pena comentar.

- *Trendspottr*: Muestra el contenido más popular de diversos temas, incluyendo también diferentes tendencias mundiales y, por lo tanto, muy útil para saber cuáles son los temas candentes y aprovechar el momento.
- *RSS Reader*: Estupenda aplicación para tener en una misma columna el último contenido publicado en los blogs seguidos por el usuario.
- *Blogger*: Para gestionar desde *Hootsuite* los blogs publicados con esta plataforma, pudiendo crear nuevas entradas e interactuar con las antiguas.
- *Xing*: Junto con *LinkedIn* la red profesional más utilizada en el mundo, ideal para fomentar el Networking.



Actividades

4. Acceda al Directorio de Apps y compruebe cuántas aplicaciones gratuitas relacionadas con vídeo están disponibles.

4. Hootsuite University

Los usuarios de cuentas Pro tienen la posibilidad de acceder al exclusivo programa formativo de la Universidad de Hootsuite (Hootsuite University o HSU) que además de enseñar al usuario cómo utilizar todas las funciones de *Hootsuite* y explotarlo al máximo, también cuenta con itinerarios específicos.

4.1. Alta

Para suscribirse al programa de formación, será necesario entrar en **Ajustes/Cuentas** y después pulsar el botón verde **Modificar mi plan o cambiar a plan superior**.

Cuando aparezca en pantalla el cuadro con los complementos, hay que desplazarse hacia la parte inferior y activar la casilla de verificación junto al usuario o usuarios que se desee inscribir, dentro del apartado **Enroll in Hootsuite University**.

Como se puede apreciar en la imagen este servicio tiene un coste adicional de 21\$ al mes por usuario, pero no tiene duración mínima asignada y, en caso, de permanecer menos de 30 días *Hootsuite* solo cargará en cuenta la parte proporcional.

| Gestionar paquete opcional de complementos | |
|---|---|
| <input checked="" type="radio"/> Facturación mensual <input type="radio"/> Facturación anual (Save 10%) | Coste mensual |
| Mi Plan Pro | \$9.99 |
| + Primer Usuario adicional (incluido con Pro) | FREE |
| Añadir <input type="text" value="0"/> Más usuarios (\$10.00 cada*) | \$0.00 |
| <input type="text" value="Add additional Social Profiles"/> | \$0.00 |
| <input type="checkbox"/> HootCare (\$5.00 cada) | \$0.00 |
| <input type="checkbox"/> URL personalizada Ow.ly (\$49.99) | \$0.00 |
| <input type="text" value="Add additional Analytics Points"/> | \$0.00 |
| <input type="text" value="Add additional Archived Messag"/> | \$0.00 |
| Enroll in Hootsuite University (\$21.00 cada) | \$21.00 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lucía Montero <sece43@gmail.com> | |
| <input type="text" value=""/> | <input type="button" value="Añadir cupón"/> |

Suscripción a Hootsuite University



Nota

Asistiendo a algunos actos organizados por embajadores de *Hootsuite* es posible conseguir cupones de descuento para tener acceso de manera gratuita al uso de cuentas Pro y/o *Hootsuite University*.

Para anular la suscripción a la Universidad, la operación a realizar es tan sencilla como volver al cuadro de complementos y hacer clic en la casilla de verificación para que quede en blanco.

4.2. Acceso

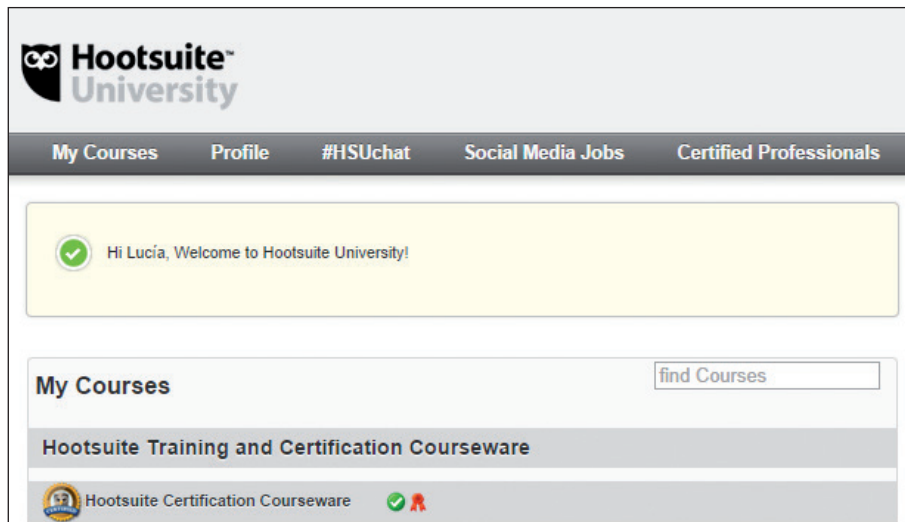
Como ya se comentó al comienzo del apartado, Hootsuite University pone a disposición de los usuarios distintos programas de formación; en concreto, tres cursos completamente independientes, aunque todos incluyen temario y libro de trabajo, ambos descargables.



Ejemplo

El Social Media Manager de una multinacional lleva tiempo trabajando con una cuenta Free, pero ahora la empresa ha implantado la Enterprise por lo que sólo necesitará dicha formación.

Una vez solicitada la suscripción tal y como se ha explicado en el apartado 4.1. ya se puede acceder a los distintos cursos y lecturas. Para hacerlo, en la barra lateral se debe pulsar la llave fija de **Ajustes** y luego hacer clic en **Hootsuite University**.



Cebecera de la pantalla principal de Hootsuite University

Para empezar a ver los contenidos solo es necesario presionar el módulo correspondiente, y descargar tanto el **Programa del curso** como el **Manual de ejercicios**.

Getting Started with Hootsuite

To Complete this Course

1. Review the [Getting Started with Hootsuite syllabus here](#)
2. Download your [course workbook](#)
3. View the video lessons below
4. Return to "My Courses" and proceed to [Advanced Tactics with Hootsuite Pro](#)

Recursos Didácticos en Español

1. [Programa del curso](#)
2. [Manual de ejercicios](#)

Didacticiel en Français

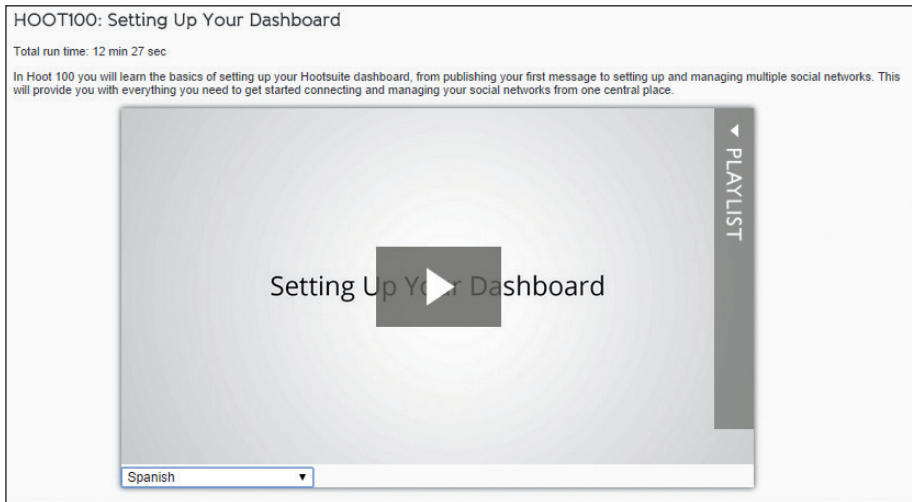
1. [Plan de cours](#)
2. [Cahier d'exercices](#)

Course Ressourcen in Deutschen

1. [Syllabus](#)
2. [Workbook](#)

Pasos a seguir en una lección

Desplazando la página hacia abajo, aparecerán los vídeos explicativos pero hay que tener en cuenta que las explicaciones se imparten a través de vídeos en inglés, pero aproximadamente el 80 % de las lecciones permite la activación de subtítulos en español para una mejor comprensión, porcentaje que va aumentando poco a poco.



Video con subtítulos en español

Hootsuite Certification Courseware

Se centra en el uso de la propia aplicación, contando con un módulo de lecciones para las cuentas de tipo Gratis y otro para la Pro, que también incluye un examen.

Además, en caso de superar un examen final, el usuario pasará a ser Certificado Profesional, sus datos aparecerán en la lista oficial y podrá solicitar los puestos de trabajo que aparecen en la bolsa de empleo de *Hootsuite*.



Insignia que se otorga a los Certificados Oficiales

También hay que tener en cuenta que la posibilidad de certificarse de manera oficial suma un plus a nivel curricular, teniendo en cuenta que en algunos concursos públicos, por ejemplo de la Junta de Andalucía, ya se está exigiendo que el Community Manager tenga esta titulación.



Actividades

5. Consulte cuántos Certificados Oficiales existen para su ciudad, utilizando la URL adecuada del apartado **Enlaces de interés**.
-

Hootsuite Enterprise Training Courseware

Este curso es específico para la supercuenta de *Hootsuite*, es decir, la modalidad Enterprise y está dividido en módulos para miembros por defecto, administradores y tácticas avanzadas (contiene test); además, como en el caso anterior, incluye un examen final para poder superarlo.

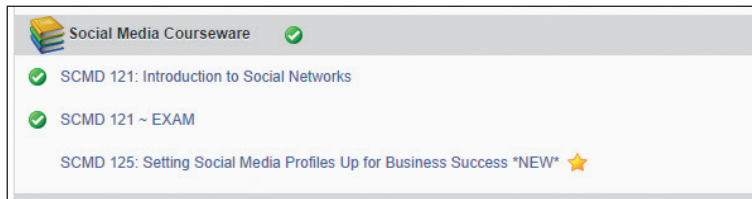
| |
|---|
| Hootsuite Enterprise Training Courseware |
| Hootsuite Enterprise for Team Members |
| Hootsuite Enterprise for Admins |

Algunos módulos del curso para cuentas Enterprise

Social Media Courseware

Los dos cursos anteriores están enfocados hacia aspectos específicos de *Hootsuite*, en concreto las utilidades a realizar con los distintos tipos de cuentas; sin embargo, este último está pensado tanto para personas que necesiten aprender a configurar y gestionar cuentas en distintas redes sociales, como para usuarios que necesiten expresar al máximo el potencial de las redes.

En estos momentos, el curso está estructurado en módulos, cada uno compuesto por diferentes lecciones y examen modular; sin embargo, cada cierto tiempo *Hootsuite* incorpora nuevos temas en función de los cambios que se produzcan en el ámbito de los Social Media.



Hootsuite actualiza la formación

5. Programa de Embajadores

Para personas que disfruten gestionando las redes sociales y utilizando *Hootsuite*, la organización canadiense ha creado la figura voluntaria del Embajador de Marca.

Dado que el embajador hace un trabajo “gratuito” al ser voluntario, *Hootsuite* recompensa de manera genérica con diversas ventajas:

- Acceso gratuito a *Hootsuite University*.
- Reconocimiento online.
- Recepción de material promocional exclusivo...

No obstante, *Hootsuite* también tiene una plataforma de uso exclusivo para los embajadores, desde la que pueden por ejemplo:

- Participar en diversos retos y obtener puntos.
- Conocer mejoras e interesantes informes.
- Acceder a itinerarios formativos específicos.
- Estar en contacto directo con la comunidad de embajadores.
- Canjear los puntos por diversas recompensas.



Insignia General de Embajador

Los usuarios que alcanzan este status se comprometen a promover el uso de *Hootsuite* y difundir sus beneficios, particularmente a través de unos eventos gratuitos que se denominan HootUp y pueden tener carácter formal o informal, según el criterio del embajador.



Primeros asistentes a #HootUpUOC



Actividades

6. Busque en *Hootsuite* el hashtag #HootAmb para saber qué están comentando ahora mismo los Embajadores de *Hootsuite*.

¿Qué tipo de conversaciones son mayoritarias: en español o en inglés?

6. Resumen

Además de ser una excelente aplicación para la gestión diaria de todo lo que acontece alrededor de las redes sociales, ya sea de forma individual o

trabajando en equipo, *Hootsuite* proporciona otras funciones o servicios que también pueden ser de interés para el usuario.

Mediante los **Contactos** es posible hacer un completo seguimiento de los seguidores de un perfil, pudiendo acceder a toda la información de los distintos usuarios y conociendo en todo momento su nivel de influencia Klout.

En otro orden de cosas, a estas alturas el lector ya habrá notado que *Hootsuite* da soporte para la redes más importantes, pero el usuario social interactúa con frecuencia con otras plataformas o aplicaciones; sin embargo, a través del **Directorio de Apps** el usuario puede integrar en el **Panel de Control** soluciones que faciliten el acceso general desde un único panel.

Otro interesante servicio es Hootsuite University, el sistema de formación que la aplicación pone a disposición de todo tipo de usuarios, bien para aprender a fondo el funcionamiento de *Hootsuite* y convertirse en Certificado Profesional, o para saber cómo utilizar los Social Media de manera eficiente.

Por último, *Hootsuite* cuenta con un programa de Embajadores voluntarios de Marca, personas que realmente aprecian todo lo que la aplicación ofrece y a los que se recompensa con distintas ventajas por la labor que realizan.



Ejercicios de repaso y autoevaluación

1. ¿Qué categorías relacionadas con aplicaciones aparecen en el cuadro de diálogo Directorio de Apps?

2. ¿Qué curso hay que superar para obtener el título de Certificado Profesional en *Hootsuite*?

3. Complete la frase.

La opción Contactos de Hootsuite permite gestionar los seguidores de las redes sociales _____ y _____.

4. ¿Qué símbolo indica que una App se puede integrar como *Plugin* dentro de *Hootsuite*?

- a. Bombilla.
- b. Hoja de papel.
- c. Signo de admiración.
- d. Enchufe.

5. ¿Cuántos cursos pone *Hootsuite University* a disposición del usuario?

- a. 1.
- b. 3.
- c. 5.
- d. 7.

6. La información relacionada con los usuarios que aparecen en Contactos muestra el número de Seguidores, Seguidos y Reputación en Kred.

- Verdadero
- Falso

7. Nombre al menos tres aplicaciones cuya instalación se haya recomendado a lo largo del capítulo.

8. ¿Qué coste mensual tiene el acceso a *Hootsuite University*?

- a. 11\$.
- b. 21\$.
- c. 31\$.
- d. 41\$.

9. Señale la opción que no corresponda.

Contactos se puede aplicar a...

- a. ... perfiles de *Twitter*.
- b. ... perfiles de *Facebook*.
- c. ... listas de *Twitter*.
- d. ... círculos de *Google+*.

10. Conteste a la siguiente pregunta razonando su respuesta.

¿Los Embajadores de *Hootsuite* cobran por su representación?
