

Capítulo 7

**Aplicaciones y sitios web
para promocionar
la empresa**

Contenido

1. Introducción
2. Aplicaciones basadas en geolocalización
3. Buscadores y directorios de empresas
4. Sitios web de compra colectiva
5. Resumen

1. Introducción

Una vez se han visto las principales redes sociales que se pueden usar para promocionar la empresa o negocio, en este capítulo se mostrarán otras aplicaciones o sitios web que ayudarán a promocionar la empresa, dependiendo del tipo de negocio que sea. No se entrará a conocer en profundidad ninguna de ellas, pero sí se darán las nociones básicas de cómo usarlas y las ventajas de hacerlo.

En primer lugar, se verán las aplicaciones basadas en la geolocalización aplicadas a las redes sociales, tales como Foursquare y Yelp.

A continuación, se tratarán brevemente los directorios web de empresa que permiten encontrar los principales datos de los negocios, según su actividad. En este grupo encontramos las Páginas Amarillas, QdQ, Google Places, etc.

Por último, se conocerán un poco mejor los sitios web de compra colectiva, desde el punto de vista de la empresa; cómo formar parte de las ofertas que se publican en dichos sitios web, y que están teniendo tanto éxito en los últimos tiempos.

2. Aplicaciones basadas en geolocalización

Las aplicaciones basadas en geolocalización ofrecen un servicio que integra la ubicación de un dispositivo móvil o posición para ofrecer información al usuario. Estos servicios están teniendo un gran auge en los últimos tiempos, lo cual los hace muy interesantes para las empresas.



Sabía que...

Las aplicaciones basadas en la geolocalización son plataformas con las que encontrar los mejores negocios de un determinado barrio o ciudad, teniendo en cuenta la ubicación actual.

Todo esto los hace muy interesantes para los pequeños negocios, puesto que el estar en una plataforma así da visibilidad al negocio para usuarios que se encuentren cerca de la zona donde esté situado.

Mediante el servicio de geolocalización, el uso de estas aplicaciones en móviles permite que los usuarios puedan encontrar los mejores negocios del entorno donde estén en tiempo real, obteniendo a la vez información acerca de ellos por parte de otros usuarios.

2.1. Ventajas del uso de aplicaciones basadas en la geolocalización

El uso de estas aplicaciones ofrece una serie de ventajas a las empresas; especialmente son una gran herramienta de *marketing* para las pequeñas y medianas empresas. Entre las principales ventajas que ofrecen, se encuentran:

- **Visibilidad gratuita para la empresa.** Darse de alta en estas aplicaciones es totalmente gratuito, y hace que la empresa gane en visibilidad de cara al resto de usuarios.
- **Aumenta la fidelización de clientes.** Estas aplicaciones ayudan a fidelizar a los clientes, puesto que cada vez que acuden al negocio o establecimiento, harán *check-in* (forma de decir que se ha estado en dicho local), y se pueden hacer promociones para clientes que vayan acumulando *check-ins*.
- **Genera una relación más directa con los clientes.** Los usuarios hacen comentarios acerca del negocio y se puede interactuar con ellos, de modo que se puede contestar a sus comentarios a través de las páginas de empresa que se crean en dichas aplicaciones.
- **Permite segmentar por zonas o gustos a los clientes potenciales** y promocionar el negocio.
- **Mejora el posicionamiento de la empresa**, así como su *SEO*, si se dispone de página web, y generando tráfico hacia ella.



Recuerde

El término *SEO* (*search engine optimization*) proviene del inglés, y consiste en la utilización de una serie de técnicas, entre las que se incluyen la navegación del sitio web, la edición de palabras claves, etc., para mejorar, dados unos términos de búsqueda concretos, el posicionamiento de un sitio web en los buscadores.

2.2. Empresas que deben estar en las aplicaciones basadas en la geolocalización

Las aplicaciones basadas en la geolocalización cumplen una doble función, puesto que, a la vez que ejercen de directorios de empresas organizados por sectores y zonas, tienen un componente de red social: los usuarios pueden escribir comentarios y hacer reseñas sobre los diversos negocios o locales.

Tanto Foursquare como Yelp están pensados para que los usuarios puedan encontrar los negocios de su barrio o ciudad mediante la tecnología de geolocalización integrada en los *smartphones*. Esto las hace ideales para pequeñas y medianas empresas que dispongan de un local físico en el que ofrecer sus servicios o vender sus productos. Se recomienda su uso para negocios que tengan como cliente al consumidor final.

Aunque en España los usuarios las utilizan principalmente para recomendar negocios dedicados a **la restauración, al comercio y al ocio**, están pensadas para cualquier tipo de empresa que venda su producto u ofrezca sus servicios en sus instalaciones.

Por lo tanto, cualquier tipo de negocio dedicado a la **restauración, al ocio, al comercio de ropa, de complementos, peluquerías, centros de estética, clínicas dentales, talleres mecánicos, centros de enseñanza**, etc., debe darse de alta en estas plataformas. De hecho, lo primero que debe hacerse es reclamar el negocio si se comprueba que ha sido dado de alta por algún otro usuario que haya escrito sobre él anteriormente.



Importante

Cualquier empresa cuyo cliente sea el consumidor final y disponga de establecimiento físico debe darse de alta en estas plataformas; y para las empresas dedicadas a la restauración o relacionadas con el ocio, es prácticamente obligatorio.

2.3. Principales aplicaciones basadas en la geolocalización

A continuación, se dará una breve visión general de las dos aplicaciones más importantes basadas en la geolocalización, y se explicará cómo dar de alta un negocio en cada una de ellas. Además de estas dos aplicaciones, existen otras basadas en la geolocalización, como pueden ser TripAdvisor o AroundMe.

Foursquare

Tal y como la definieron sus creadores Dennis Crowley y Naveen Selvadurai en el año 2009, se trata de una aplicación para móvil con naturaleza de red social en la que intervienen diferentes servicios de localización, pero que, a la vez, incorpora algunos elementos de tipo lúdico.

Se podría definir como una especie de “guía del ocio generalizada” que, mediante la geolocalización, informa de qué tipo de negocios o locales hay cerca del entorno donde el usuario esté y ofrece la posibilidad de contar al resto de usuarios dónde se está y la opinión que se tiene acerca del sitio.



Nota

Desde hace unos meses, Foursquare ha separado las dos funcionalidades que tenía en un principio: la de buscador o directorio de negocios y la de red social, en la que sus usuarios podían hacer *check-in*.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

De esta forma, Swarm es la aplicación que realiza la función de red social, en la que los usuarios pueden hacer *check-in* y ver lo que están haciendo otros usuarios, y Foursquare es la aplicación para buscar negocios y lugares que visitar con comentarios de otros usuarios.

Para dar de alta o reclamar un negocio en Foursquare, se han de seguir los siguientes pasos:

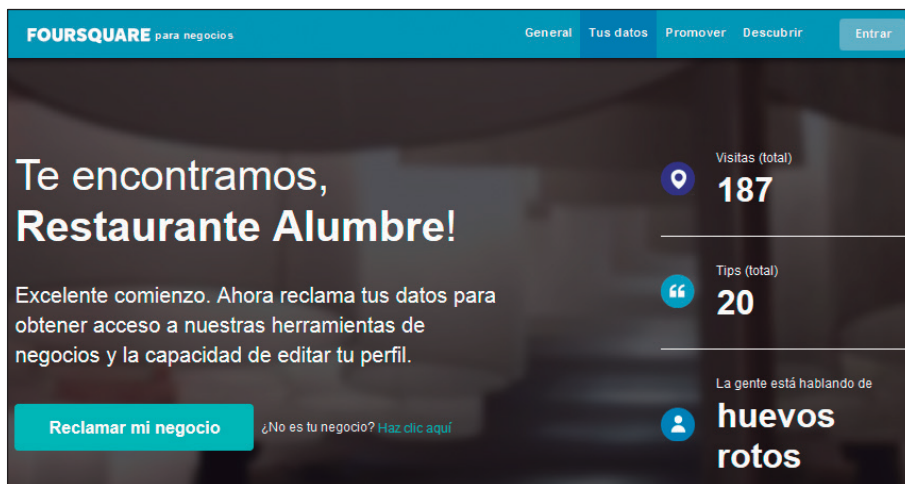
1. Escribir en la barra de direcciones del navegador:

<http://es.business.foursquare.com/>



Página para buscar un negocio en Foursquare

2. Se introducen el nombre del negocio y la ciudad, y se hace clic sobre *Buscar*.



Página para reclamar un negocio en Foursquare

Si el negocio ha sido dado de alta anteriormente por cualquier otro usuario, se hará clic sobre el botón *Reclamar mi negocio* (pase al punto 5 si es así); si por el contrario no se trata del negocio, se hará clic sobre el enlace *¿No es tu negocio? Haz clic aquí*.

3. Se muestra en pantalla **un formulario para darse de alta en la aplicación**, en el que se solicita una serie de datos personales con los que dar de alta la cuenta. Esto permitirá añadir el negocio en el siguiente apartado. Se rellena dicho formulario y se hace clic sobre el botón **REGÍSTRATE**.

FOURSQUARE Estoy buscando... Marbella, ES Entrar

Descubre lugares que te encantarán

Únete a más de 50 millones de personas que usan Foursquare para obtener tips en función de tus intereses.

Email* Contraseña*

Nombre* Apellido Cumpleaños* DD / MM / AAAA

Sexo* Foto de perfil

Mujer Hombre Prefiero no decirlo Examinar... No se ha seleccionado

REGÍSTRATE

Formulario de registro en Foursquare

4. Una vez se ha registrado la cuenta, ya se accede al perfil de usuario, el cual se puede perfilar. Y ya se puede **añadir un negocio y reclamarlo como propio**. Para ello, se introduce en la barra de direcciones la siguiente dirección:

<https://es.foursquare.com/add-place>

Agrega un lugar a Foursquare

Nombre*


Address Calle transversal

Localidad Estado/Provincia

Código Postal País

Esto está dentro de otro lugar

Escribe una dirección arriba o acerca más el mapa para colocar un indicador



Twitter teléfono

Categoría*

Empieza a escribir el nombre de una categoría

Introduce el nombre de una subcategoría

Este es un lugar privado

Guardar

Asegúrate de haber leído nuestra guía de estilo y normas de la casa antes de guardar los cambios.

- Cuida siempre la ortografía y el uso de las mayúsculas. (¿No estás seguro acerca de algo? ¡Búscalo!)
- Escribe las direcciones de acuerdo a las direcciones postales locales de tu ciudad/país/región.
- Si este es un lugar privado (tu patio trasero, tu azotea, etc.) asegúrate de marcarlo como tal.
- Proporciona datos completos y correctos de tu negocio. ¡El resto de la comunidad de Foursquare te lo agradecerá!

¿Tienes preguntas? Envíanos un tuit a @f4sqSupport.

Agregar un negocio en Foursquare

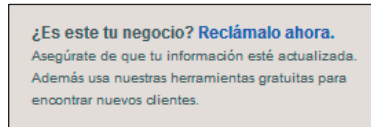
Se introducen los datos que solicita la aplicación para dar de alta el negocio y se hace clic en *Guardar*. Con esto, ya se ha agregado el negocio y se puede acceder a su página.



Nota

Los datos que solicita Foursquare para dar de alta el negocio son: el nombre, la dirección, la localidad, la provincia, el código postal, el país, la cuenta de Twitter, el teléfono y la categoría a la que pertenece el negocio.

5. Para reclamarlo, **se hace clic sobre el enlace** que aparece en la parte inferior derecha de la página, y que dice *¿Es este tu negocio? Reclámalo ahora*.



Reclamación de negocio I

6. Se muestra en pantalla un recuadro en el que reclamar el negocio; para ello, **debe activarse la casilla** *Soy el dueño*, y se hace clic sobre el botón *Empezar*.



Reclamación de negocio II

7. A continuación **se valida la propiedad introduciendo un número de teléfono**. Se recibirá una llamada en la que se solicitarán el nombre, el nombre del negocio y qué relación se tiene con él.
8. Se facilita un código numérico automáticamente que se debe incluir en el teléfono y, a continuación, **se facilita el código de verificación final**, que se deberá ingresar en la página cuando se reciba.



Importante

Se puede recibir el código de verificación final de dos formas:

- De forma inmediata: esta opción es de pago, y habrá que introducir una tarjeta de crédito.
- Por correo ordinario: se recibirá en el plazo de un mes aproximadamente; es una carta con el código.

-
9. Una vez se introduzca el código de verificación, ya **se es administrador de dicho negocio** y llegará un correo electrónico con la confirmación. Ya se tiene el control como administrador de la página del negocio en cuestión y se puede hacer uso de las herramientas, tanto gratuitas como de pago, que Foursquare pone a su disposición para promocionar el negocio.

Yelp

Yelp es una plataforma social que, a la vez, realiza funciones de directorio local de empresas y negocios. Fue creada en el año 2004 por dos exempleados de Paypal, Jeremy Stoppelman y Russell Simmons.

En España, cada vez aumenta más el número de usuarios de esta red social, de gran tradición en otros países como Estados Unidos.

El principal rasgo diferenciador con respecto a otras aplicaciones basadas en el geolocalización es que potencia la parte social, es decir: la gente recomienda negocios y lugares a través de esta red social, y al entrar en una página de cualquier negocio se pueden ver las opiniones del resto de usuarios.

Para las empresas o negocios, se trata de una gran herramienta, puesto que en sus páginas podrán interactuar con los usuarios contestando a las reseñas, obtener información y todo tipo de estadísticas acerca de ellos e, incluso, publicar ofertas por *check-in* que hagan los usuarios.



Sabía que...

Yelp tiene una media mensual de visitantes únicos de 135 millones en todo el mundo, y el 82 % de los usuarios que visitan Yelp lo hace con la intención de realizar una compra en un pequeño negocio, según datos facilitados por la propia empresa.

Dispone de varias herramientas gratuitas que permiten promocionar el negocio y de otras que son de pago, al igual que Foursquare.

Para dar de alta o reclamar un negocio o empresa en Yelp, se han de seguir los siguientes pasos:

- 1. Escribir en la barra de direcciones del navegador:**

<https://biz.yelp.es/>



Página de inicio para empresas en Yelp






2. Se introducen el nombre del negocio y la ciudad y se hace clic sobre *Comenzar*.

Busca tu negocio y toma el control de tu página en Yelp

Nombre del negocio

Cerca de

Comenzar

	<p>1. El Pimpi ★ ★ ★ ★ ★ 83 reseñas Bares de barrio, Tablao Flamenco, Español</p>	<p>Calle Granada, 62 29015 Málaga 952 225 403</p> <p style="text-align: right; font-size: small;">Negocio reclamado</p>
	<p>2. Ibis ★ ★ ★ ★ ★ 3 reseñas Hoteles</p>	<div style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; font-size: small;">Tomar el control de este negocio</div>
	<p>3. El Muro ★ ★ ★ ★ ★ 1 reseña De Copas, Cafetería</p>	<div style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; font-size: small;">Tomar el control de este negocio</div>
	<p>4. Hotel Torrequebrada ★ ★ ★ ★ ★ 4 reseñas Hoteles</p>	<div style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; font-size: small;">Tomar el control de este negocio</div>
	<p>5. Hotel Alay ★ ★ ★ ★ ★ 3 reseñas Hoteles</p>	<div style="background-color: #f00; color: white; padding: 5px 10px; border-radius: 5px; font-weight: bold; font-size: small;">Tomar el control de este negocio</div>

Página 1 de 1

¿No encuentras tu negocio? [Añade tu negocio a Yelp](#)

Búsqueda o reclamación del negocio en Yelp

3. Se muestra en pantalla un **listado de negocios relacionados** con el nombre y la ciudad introducidos con anterioridad.
 Si aparece el negocio que se quiere dar de alta en este listado, eso significará que ya ha sido de alta por otro usuario, por lo que se hará clic sobre el botón rojo que aparece a la derecha: *Tomar el control de este negocio*.
 Sin embargo, si no aparece el negocio en este listado, se hará clic sobre el enlace *Añade tu negocio a Yelp*, que aparece en la parte inferior de la pantalla.
4. Si en el apartado anterior se ha reclamado el negocio, se pedirá una serie de **datos para crear una cuenta de empresa**, tal y como se muestra en la siguiente imagen.

Crea una Cuenta de Empresa para

¿Ya tienes una cuenta de empresa? [Accede para tomar el control.](#)

Nombre **Apellidos**

Correo electrónico
Odiamos el spam más que tú. NO venderemos tu dirección de correo electrónico.

Contraseña
Mínimo 6 caracteres.

Recibe informes semanales y consejos para mejorar el rendimiento de tu página de Yelp, además de ofertas en productos de Yelp para que tu negocio crezca. Puedes cambiar la configuración de e-mail en cualquier momento.

Al pulsar en el siguiente botón, declaras tener la autoridad pertinente para tomar el control de esta cuenta en nombre de este negocio, y por tanto, aceptas los [Condiciones de servicio](#) y la [Política de privacidad](#).

Creación de cuenta de empresa en Yelp

Se cumplimentan dichos datos y se hace clic sobre el botón *Continuar*. Si, por el contrario, se ha elegido la opción de añadir el negocio, se pedirá que se añada la información del negocio que se quiere crear y se advertirá que dicha página no se mostrará en los resultados de búsqueda hasta que dicha información haya sido verificada por parte de Yelp.

Añade la información de tu negocio en la parte inferior. Te recordamos que tu página de negocio no va a aparecer en los resultados de búsqueda hasta que dicha información haya sido verificada y aprobada por nuestro equipo. Una vez aprobada, te enviaremos un email con las instrucciones necesarias para tomar el control de tu página de negocio.

País
 España

Nombre del negocio
 restaurante internet

Dirección 1
 Calle del Ave María, 40

Dirección 2

Ciudad
 Madrid

Código postal
 28012

Teléfono
 123 456 789

Dirección web
 http://www.bar-lucas.es

Horario
 lun 09:00 17:00 Añadir horarios

Categorías
 Selecciona tus categorías. Cuanto más específicos seas, mejor.
 Pizzería

Tu dirección de correo electrónico
 Te enviaremos un e-mail para verificar tu dirección

Añadir negocio

Añadir negocio en Yelp

Una vez haya sido verificado el negocio, se enviará un correo electrónico con las instrucciones para tomar el control de su página.



Actividades

1. Enumere cuatro ventajas que ofrece a las empresas el darse de alta en las aplicaciones basadas en la geolocalización.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

2. Visite tres sitios web o descargue en su *smartphone* tres aplicaciones que se basen en la geolocalización y familiarícese con ellas, observando el tipo de negocio que aparece en cada una.
3. Busque, tanto en Foursquare como en Yelp, un restaurante de su ciudad, y compruebe si aparece en ambas aplicaciones y cómo es su perfil o página, si los posee. Analice las diferencias.
4. Busque su negocio, tanto en Yelp como en Foursquare, consulte si ha sido dado de alta por algún usuario y observe los comentarios que se han realizado sobre él.



Aplicación práctica

Imagine que es propietario de una marisquería y quiere dar de alta su negocio en la plataforma Yelp. ¿Qué pasos debería seguir para dar de alta el negocio en dicha plataforma?

SOLUCIÓN

En primer lugar, se escribe en la barra de direcciones del navegador: <https://biz.yelp.es/>.

A continuación, se introduce el nombre del negocio, con la palabra “marisquería” y el nombre de la ciudad, y se hace clic sobre *Comenzar*.

Se mostrará en pantalla un listado de negocios relacionados con el nombre y la ciudad introducidos con anterioridad.

Si aparece su marisquería en este listado, eso significará que ya ha sido de alta por otro usuario, por lo que habrá que hacer clic sobre el botón rojo que aparece a la derecha, *Tomar el control de este negocio*.

Si no aparece la marisquería en este listado, se hará clic sobre el enlace *Añade tu negocio a Yelp*, que aparece en la parte inferior de la pantalla.

Para reclamar el negocio, habrá que rellenar el nombre, los apellidos, el correo electrónico y la contraseña, y se hace clic sobre el botón *Continuar*.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

Si, por el contrario, se ha elegido la opción de añadir el negocio, se pedirá que se añada la información de la marisquería y no se mostrará en la búsqueda hasta que haya sido verificada por parte de Yelp.

Una vez haya sido verificada la marisquería, se enviará un correo electrónico con las instrucciones para tomar el control de la página.

3. Buscadores y directorios de empresas

Los buscadores o directorios de empresa se podrían definir como una especie de “páginas amarillas de internet”.



Sabía que...

Los buscadores o directorios de empresas son sitios web que ofrecen un listado de empresas según su actividad, y en los que se pueden consultar sus datos de contacto, tales como teléfono, e-mail o dirección del sitio web, además de una descripción de a qué se dedica el negocio o empresa.

Se trata de una potente herramienta para pequeñas y medianas empresas, puesto que consigue reunir la demanda de personas físicas y empresas con las ofertas de quienes proporcionan algún tipo de producto o servicio.

Se podría decir que los directorios de empresas permiten que las búsquedas por parte de los usuarios sean más fáciles, lo cual genera una mayor visibilidad de los negocios de una forma fácil y sencilla, manteniendo la información lo más actualizada posible.

3.1. Ventajas del uso de buscadores y directorios de empresas

- **Posibilidad de conseguir nuevos clientes** mediante la inclusión de la empresa o negocio en los buscadores y directorios, de modo que, gratuitamente, el negocio aparezca cuando un usuario busque un producto o servicio concreto.
- **Promoción gratuita de la empresa**, ya que la aparición en estos directorios o buscadores de empresa es totalmente gratuita, lo que ofrece la posibilidad de promocionarse sin coste alguno.
- **Facilidad para los usuarios de encontrar a la empresa o negocio**, puesto que se trata de una herramienta de fácil uso, en la que el usuario solo busca el tipo de negocio que quiere y ya le aparece un listado de todas las empresas que ofrecen dicho producto o servicio.
- **Mejora el posicionamiento web de la empresa:** la aparición en varios directorios de empresa mejora el posicionamiento web de la empresa, puesto que recibe *links* externos que los buscadores valoran positivamente y hace que mejore el posicionamiento de la página. Además, la inclusión en estos buscadores aumentará el tráfico de usuarios que busquen más información hacia la web de la empresa.
- **Posibilidad de encontrar proveedores**, dependiendo del tipo de negocio que se tenga, de una forma rápida y sencilla, y obtener información de los mismos.

3.2. Empresas que deben estar en los directorios o buscadores de empresas

Los directorios o buscadores de empresas digitales tienen un objetivo y una funcionalidad muy similares a los de los directorios de empresa físicos, tipo Páginas Amarillas; esto es, la de encontrar empresas o negocios agrupadas por sectores, de forma rápida y sencilla.

Además, como acaba de verse en el apartado anterior, ofrece una serie de ventajas adicionales a la empresa, como mejorar el posicionamiento web, la posibilidad de publicitar la empresa de forma gratuita o de encontrar proveedores.

Por todas estas razones, todo tipo de empresas o negocios deben darse de alta en estos sitios web, tanto las que ofrezcan productos como servicios, puesto que será una vía para que los usuarios o clientes puedan ponerse en contacto de forma rápida y sencilla, y no requiere mucho tiempo ni esfuerzo por parte de la empresa.

3.3. Principales directorios o buscadores de empresas

Ya se han visto algunas de las ventajas que ofrecen los directorios o buscadores de empresa a las mismas; a continuación, se enumerarán algunas de las más importantes o conocidas, exceptuando la más importante, explicada en un capítulo anterior: **Google Places**.

Páginas Amarillas

Se trata de la versión online de las famosas Páginas Amarillas, y la forma de usarla es igual; se dividen las empresas por actividades y el usuario puede buscar las empresas o negocios filtrando las búsquedas por ciudades o actividades, lo cual la convierte en una herramienta muy útil a la hora de buscar negocios de una determinada ciudad. Darse de alta en este directorio no tiene coste alguno.



Nota

Una de las principales ventajas de Páginas Amarillas respecto a otros es su buen posicionamiento por parte de Google, lo que significa que gran cantidad de usuarios la utilizan.

Para darse de alta en dicho directorio, se escribe en la barra de direcciones del navegador:

<http://www.paginasamarillas.es/anunciate/inserciones>

Una vez se ha introducido la dirección, se puede ver en pantalla:

The screenshot displays the Páginas Amarillas website interface. At the top left is the logo for 'Páginas Amarillas' with the tagline 'hibú company'. A navigation menu includes 'Inicio', 'PaginasAmarillas.es', 'Web', 'Adwords™', 'Guías impresas', 'Móvil', 'Marketing Directo', '11888', 'Banners', and 'Redes Sociales'. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Inicio / Inserción básica gratuita en Páginasamarillas.es'. The main content area features a large yellow box with the text 'ANÚNCIATE GRATIS INSERCIÓN BÁSICA GRATUITA EN PAGINASAMARILLAS.ES' and a computer monitor icon. To the left of this box, there are links for 'Formas de contactar con nosotros', 'Inserción básica gratuita en Páginasamarillas.es', and 'Modifica tu anuncio de PáginasAmarillas.es'. Below the yellow box is a grey section titled 'DATE DE ALTA' (Date of Listing). This section contains text explaining that if a business is not found in the search, users can 'date de alta' (register) for free by filling out a form. It also states that the data will be used as a business listing and is tied to the commercial activity. At the bottom of this section are three buttons with icons: 'Hoteles' (Hotels), 'Restaurantes' (Restaurants), and 'Otras Actividades' (Other Activities).

Anuncio en Páginas Amarillas

Tal y como puede apreciarse en la parte inferior de la página, aparecen tres tipos diferentes de negocios: *Hoteles*, *Restaurantes* y *Otras Actividades*.

Se selecciona el tipo de negocio que se quiera dar de alta: por ejemplo, *Restaurantes*, y se pide que se rellene un formulario.

FORMULARIO DE ALTA GRATUITA EN RESTAURANTES

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios

DATOS DE TU NEGOCIO

Nombre del establecimiento *

CIF/NIF *

Frase comercial o slogan

Tipo de cocina *

Tipo Establecimiento *

Precio medio *

Provincia *

Localidad *

C. Postal *

Tipo de vía *

Nombre de vía *

Nº *

Teléfono 1 *

Teléfono 2

Fax

Página web

Correo electrónico

Si tu empresa o negocio no aparece en nuestro buscador, **puedes darte de alta** sin coste rellenando este formulario y obtendrás la inserción básica.

Los datos recogidos serán tratados en su calidad de anunciante empresario, comerciante, industrial o profesional, exclusivamente ligados a su actividad comercial o mercantil.

En breve contactaremos contigo para confirmar que todos los datos son correctos y en pocos días tu negocio aparecerá en nuestra lista de resultados.

Formulario de alta gratuita en Páginas Amarillas

En dicho formulario, se pedirá todo tipo de datos referentes al negocio, desde el nombre comercial al eslogan, imágenes, dirección, métodos de pago, servicios y características del establecimiento, horarios, métodos de pago, etc.



Nota

Se debe seleccionar una foto, tanto del logotipo de la empresa como del establecimiento, que tenga calidad y sea atractiva para los usuarios.

QdQ

Se trata del gran competidor de las Páginas Amarillas en formato físico, que dio el salto a la red hace unos años y que funciona de un modo muy similar a las Páginas Amarillas, aunque con alguna pequeña diferencia.

Para dar de alta un negocio o empresa, se escribe en la barra de direcciones del navegador:

<http://es.qdq.com/servicios-empresas/aparece-en-qdq/>



Sabía que...

QdQ ofrece al usuario la posibilidad de pedir presupuestos a través del propio directorio web.

En dicho formulario, se solicitan los datos más importantes de la empresa y los datos de contacto, así como una descripción de la actividad de la empresa.

Anuncia tu negocio gratuitamente en QDQ

Publicita tu negocio en Internet
y enviamos los datos del mismo para ser ingresados en nuestra base de datos y así aparecer en QDQ.com

Nombre y apellidos de la persona de contacto

Nombre comercial

Provincia **Municipio** **Cod. postal**
 Todos Todos

Dirección **Número**

Teléfono/Fax **E-mail** **¿Cómo nos has conocido?**
 Todos

Web **CIF/NIF** **Móvil**

Descripción de la actividad de la empresa

Formulario de alta gratuita en QdQ

Vulka

Es uno de los directorios con mayor éxito en todo el mundo y que cuenta con un sistema de puntos que hace que las empresas mejor valoradas aparezcan en las primeras posiciones de la búsqueda. Por lo tanto, aparte de ser un directorio de empresas, se trata de un *ranking* de negocios riguroso y fiable, que ayudará al usuario a elegir la mejor opción.

Dicho *ranking* se elabora a partir de un sistema de puntos que asigna posiciones basándose en un algoritmo que valora, entre otros aspectos: la calidad de los contenidos, los votos recibidos, las recomendaciones, las visitas, el tráfico web de la página de empresa, los votos en otros portales, etc.



Nota

Al rellenar el perfil de empresa en Vulka, se recomienda hacerlo con la información más completa posible y añadir fotos y contenido de interés que permita un buen posicionamiento en el *ranking*. Es muy importante incluir un enlace a la web.

Para dar de alta una empresa en este directorio, se teclea en la barra de direcciones la siguiente dirección web:

<http://www.vulka.es/registro.php>

vulka.es Banca, telepizza... Valencia, Getafe...

buscar empresas fotos publicar empresa acceso usuarios

Vulka » Registra tu empresa

Vulka, un ranking de negocios preciso, riguroso y fiable

Forme parte del mayor ranking de empresas en España, y promocióne su negocio de forma diferente y totalmente gratis !!!

- ✓ Conozca valoraciones sobre su empresa
- ✓ Promocióne su negocio entre sus fans
- ✓ Refuerce su imagen corporativa

Ya soy miembro ?

- ¿Porqué puedo estar ?**
Dado que muchos de los negocios de Vulka proceden de información obtenida a través de internet, antes de dar de alta su empresa, **compruebe si su negocio ya aparece en nuestro buscador.**
- ¿Qué riesgo hay si no busco?**
Recuerde que si crea una empresa ya existente corre el riesgo de **desaparecer en pocos días**. La antigüedad es prioritaria para eliminar de Vulka las empresas duplicadas e intentos de Spam.
- ¿Cómo busco mi negocio ?**
Rellene por favor, los campos que aparecen a su derecha y haga click en **Verificar**, para comprobar que su empresa todavía no ha sido registrada.

Compruebe si su empresa o negocio ya existe en Vulka

Verifique el registro de su empresa en Vulka.

Nombre de la empresa *

Provincia * Localidad

- Seleccione una provincia -

Email Pagina web

Los campos marcados con (*) son obligatorios

verificar empresa →

Formulario de alta gratuita en Vulka

En dicha página, se solicitarán los principales datos de la empresa, para comprobar que nadie la ha dado de alta anteriormente. Una vez se haya comprobado que no existe un perfil previo de la empresa, se podrá crear uno nuevo.

Indizze

Este directorio de empresas empezó su andadura en el año 2010 y, pese a ser una página reciente, se caracteriza por su buen posicionamiento en los resultados de Google.

También tiene un sistema de puntuación parecido al de Vulka, lo cual le hace tener la doble funcionalidad de *ranking* y directorio.

Como dato diferenciador, cabe destacar la gran segmentación de las diferentes actividades que aparecen en el directorio. Esto es una gran ventaja si se trata de una empresa que se dedica a una actividad muy específica, puesto que ofrece una mayor segmentación de cara a los usuarios.

Para dar de alta una empresa en este directorio, se teclea en la barra de direcciones la siguiente dirección:

<http://www.indizze.com/user/register>



Nota

Para dar de alta la empresa en Indizze, se necesita disponer de una dirección de correo electrónico con dominio propio y solo se permite dar de alta a aquellas empresas que publiquen la dirección física en su web.



indizze
Directorio de empresas en España

Ahorra/Invierte con la banca ética

Publica gratis su empresa
100% gratis

Directorio de empresas Buscador Alta empresa gratis Iniciar sesión Sobre indizze.com

NOTAS: EMPRESAS EXCLUIDAS

Introduzca los datos de su empresa. Posteriormente recibirá un correo electrónico para validar los datos y continuar el proceso. Es **muy importante** que use una dirección de correo de su propio dominio (por ejemplo, info@sudominio.com), **No use direcciones de correo tipo hotmail, gmail, yahoo, etc.** No se preocupe porque en ningún caso daremos a conocer la dirección de correo que nos proporcione.

- ▶ No aceptamos empresas que no publiquen una dirección física en su web.
- ▶ No aceptamos empresas con servicios y contenidos para adultos, artículos y servicios de sexo, tarot, juegos de azar, casinos, apuestas.
- ▶ No aceptamos empresas ubicadas fuera del estado español.

▶ Indizze.com se reserva el derecho a no aceptar empresas cuya actividad no encaje en la línea editorial del directorio.

Crear nueva cuenta Iniciar sesión Solicitar una nueva contraseña

Esta página de tipo *empresa* será enviada para ser revisada y no estará disponible para el resto de los usuarios hasta que no haya sido aprobada.

Introduzca los datos básicos de su empresa. Posteriormente recibirá un correo electrónico con las instrucciones necesarias para rellenar el resto de datos.

Formulario de alta gratuita en Indizze



Aplicación práctica

Imagine que es propietario de una clínica dental y solo dispone de una página web corporativa. Tiene muy poco tiempo y no quiere dar de alta su empresa en las redes sociales; ¿en qué tipo de sitios web sería recomendable que se diese de alta de forma rápida y que no le conlleve ningún tipo de coste?

Si quisiera la posibilidad de ofrecer presupuestos, ¿qué solución recomendaría?

SOLUCIÓN

Como ya se posee un sitio web y no se dispone de mucho tiempo para dar de alta el negocio en sitios más complicados, la mejor opción sería dar de alta la clínica dental en buscadores o directorios de empresa, tales como Páginas Amarillas, QdQ, Indizze, Vulka, etc.

La gran ventaja de dar de alta la clínica dental en estos buscadores es que es una forma de tener más presencia en internet, que mejorará el posicionamiento web de la página de empresa y que hará más visible la clínica dental en las búsquedas. Y todo de una forma totalmente gratuita.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

Si quisiera ofrecer presupuestos, el directorio más adecuado en el que darse de alta sería QdQ, que permite esta funcionalidad y, de este modo, los usuarios podrán pedirnos presupuesto a través del directorio.

Otros directorios de interés

- **11870.** Para dar de alta una empresa en este directorio, hay que introducir en la barra de direcciones la siguiente dirección:
<https://11870.com/signup-biz>
- **Hotfrog.** Es uno de los directorios más usados en todo el mundo. Para dar de alta una empresa en este directorio, se accede a la dirección:
<http://www.hotfrog.es/AddYourBusiness.aspx>
- **Citiservi.** Para dar de alta una empresa en este directorio, lo primero que hay que hacer es comprobar que no ha sido dada de alta anteriormente por cualquier otro usuario. Para ello, se introduce en la barra de direcciones: *<http://www.citiservi.es/alta-negocio-propietario.html>*



Actividades

5. Visite el sitio web de Páginas Amarillas para empresas y dé de alta su negocio, ofreciendo como mínimo la información básica de contacto.
 6. Enumere cuatro ventajas que proporcione la presencia de la empresa en los directorios o buscadores de empresas.
 7. Busque cuatro directorios web y vea las principales diferencias en cuanto a tipo de información que ofrece de cada empresa y a la forma de mostrarla.
 8. Realice una búsqueda en Vulka y en 11870 de los negocios relacionados con su actividad que se ubiquen en su ciudad, y observe el número de negocios que hay y la información que se muestra de cada uno de ellos.
-

4. Sitios web de compra colectiva

En la actualidad, están más de moda que nunca los sitios web de compra colectiva, pues ofrecen grandes descuentos y beneficios a los usuarios.

La compra colectiva se basa en un sistema de compra agrupada: se trata de que muchos usuarios compren un producto o servicio para poder adquirirlo por un precio más bajo del habitual. Estas ofertas suelen tener una duración determinada y durante un tiempo los clientes pueden beneficiarse de ellas, hasta que finalice dicho tiempo o bien las existencias.



Nota

La publicación de ofertas en una página de compras colectiva conlleva un riesgo para la empresa, puesto que estas páginas cobran una comisión superior al 30 %.

Hay gran proliferación de sitios que se dedican a la compra colectiva, lo cual hace que sea muy aconsejable la adhesión por parte de negocios o empresas que ofrezcan servicios o productos al usuario.

Aparte de los sitios web de compra colectiva más conocidos y genéricos, también hay páginas de compra colectiva especializadas en diversos sectores.

En este apartado, se conocerán un poco mejor estos sitios web, y se nombrarán las páginas más destacadas dedicadas a la compra colectiva.

4.1. Ventajas del uso de sitios web de compra colectiva

- **Se gana visibilidad en la red** y hace que la empresa o negocio sea más popular entre los usuarios de internet. Es una gran opción para empresas que no tengan mucha presencia en la red.

- **Se consiguen nuevos clientes:** al poder disfrutar de ofertas ventajosas para los usuarios, estos se interesarán más por los productos o servicios que se ofrezcan, y los harán más atractivos.
- **Fidelización de los clientes.** Como se ha visto en el punto anterior, es una buena forma de captar nuevos clientes. Estos, si quedan satisfechos con el servicio recibido, volverán probablemente a disfrutar de dicho servicio o producto a un coste real. De esta forma, se establecerá una relación a largo plazo.
- **Mayor gasto por parte de los usuarios.** Según afirman las empresas que se dedican a la compra colectiva, los usuarios gastan de media un 30 % más del valor del cupón descuento. Esto supone un ingreso que compensa la oferta realizada.
- **Posibilidades de promoción del negocio** y campaña publicitaria realizada por el grupo de compra colectiva. Normalmente, el propio sitio web de compra colectiva se encarga de promocionar la oferta o campaña en las diferentes redes sociales, sin coste extra para la empresa.

4.2. Funcionamiento y Consejos para un buen uso de sitios web de compra colectiva

En este apartado, se verá el funcionamiento de estos sitios web desde el punto de vista de la empresa anunciante, la forma de publicar una oferta a través de uno de estos sitios web y algunos consejos para un correcto uso de estas páginas.

Aunque hay que tener en cuenta que cada sitio puede tener sus singularidades y la forma de adherirse puede ser diferente, normalmente el proceso comienza rellenando un formulario de contacto a través de la página web correspondiente.

Una vez se ha rellenado dicho formulario, un agente comercial del sitio web se pondrá en contacto con la empresa para hacer un estudio de los costes fijos y variables de los diferentes servicios o productos que ofrece la empresa, para seleccionar aquellos servicios que tengan un menor gasto marginal, de forma que se reduzcan los riesgos del empresario.



Nota

Dependiendo del sitio web de compra colectiva, se cobra o no un coste fijo para poder publicar una oferta en dicho sitio; algunas incluso incluyen un período de permanencia. Otras webs, sin embargo, no tienen ningún coste fijo y ellas mismas se encargan del diseño de la oferta.

Los portales de compra colectiva se encargan de realizar toda la campaña de promoción de la oferta, de diseñarla y de promocionar las ofertas a través del sitio web y de las redes sociales, y de enviar correos electrónicos de promoción a sus clientes.

Algunos factores que debe tener en cuenta a la hora de adherir su empresa a uno de estos sitios web de compra colectiva son:

- Se deben revisar las condiciones que ofrece cada sitio web antes de publicar una oferta en alguno de ellos, sabiendo que la comisión es superior al 30 %.
- Se recomienda no publicar un número excesivo de ofertas, puesto que se corre el riesgo de que los clientes solo acudan al negocio cuando haya ofertas.

Groupalia Cambiar de ciudad

Atención al cliente | Invita y Gana | Suscríbete | Crea Cuenta | Accede

Busca tu oferta o introduce tu código postal **Buscar**

Ofertas del día | Ocio | Cursos | Shopping | Hoteles | Viajes

Descuentos y ofertas en España

Pies suaves con el quitacallos eléctrico Kelingor **96h**

45€ **-56%** **19,9€** **Ver**

2 packs de mallas mosquiteras magnéticas negras **96h**

★★★★★ (22 valoraciones)

39€ **-54%** **18€** **Ver**

HAS CAMBIADO LA FORMA DE HACER LA COMPRA. ¿POR QUÉ NO CAMBIAS TU FORMA DE PAGAR? **PayPal**

Publicidad

Ejemplo de sitio de compra colectiva

4.3. Empresas que deben estar en sitios web de compra colectiva

La variedad de negocios que puedan ofertar sus productos o servicios a través de los sitios web de compra colectiva es cada vez más amplia.

Como se ha explicado anteriormente, hay que tener muy claro el objetivo de adherirse a estos sitios web de compra colectiva. La publicación de una oferta probablemente haga perder el beneficio que obtiene el negocio con la venta de ese producto o servicio, puesto que la comisión del sitio web será de al menos un 30 %. No se trata de ganar dinero a corto plazo con estas ofertas, sino de establecer una estrategia que permita darse a conocer y, a la vez, fidelizar clientes.

Para negocios dedicados a la **restauración, hoteles, centros de belleza, peluquerías, floristerías, clínicas dentales, ópticas, talleres mecánicos o centros de enseñanza** se recomienda la publicación de ofertas en estos sitios web de compra colectiva.

Para otro tipo de negocios, como los dedicados al **comercio de ropa o complementos, zapaterías, joyerías** o los **comercios de alimentación**, puede ser una buena opción si se tienen productos que sean difíciles de encontrar o que permitan hacer grandes ofertas, puesto que habrá que competir con las grandes marcas que publican ofertas en este tipo de páginas. Aunque su uso no es tan aconsejable.



Importante

Se recomienda buscar el sitio web de compra colectiva que mejores condiciones ofrezca y que más convenga dependiendo del tipo de negocio y de la ciudad donde se encuentre, puesto que algunos sitios no ofrecen ofertas en todas las ciudades.

Como se verá en el siguiente apartado, hay sitios web más especializados en algún sector; por ejemplo, para **tiendas de muebles** (Oooferton), o para empresas que vendan material de oficina (Minoralia).

4.4. Principales portales de compra colectiva

En este apartado se nombrarán los portales de compra colectiva más importantes y significativos en España, con el correspondiente enlace web para adherirse como empresa.

De los sitios web que ofrecen descuentos en restaurantes, ocio, salud y belleza, viajes, hoteles, cursos y formación, moda y otro tipo de productos, se encuentran entre los más conocidos, con más número de usuarios y que ofrecen ofertas a nivel nacional, los siguientes:

- **LetsBonus:** <http://es.letsbonus.com/promociona-tu-negocio>
- **Groupalia:** <http://empresas.groupalia.com>

- **Groupon:** <http://www.grouponfunciona.es/>
- **Offerum:** <http://www.offerum.com/becomeclient>.

Otros sitios web no tan conocidos, pero que también pueden resultar de interés según el tipo de negocio y la localización, pueden ser:

- **Ofertix:** <http://www.ofertix.com/contacto/proveedor>. Cuenta con secciones de perfumes, cosméticos, ocio y escapadas.
- **Elgrupazo:** <http://www.elgrupazo.com/> y dirigirse a la parte inferior de la página, a *Grupazo para negocios*. Cuenta con ofertas en Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Tarragona, Valencia y Zaragoza.
- **Dooplan:** <http://www.dooplan.com/> y dirigirse a la parte inferior de la página, a *Anunciar mi negocio en Dooplan*. Se trata del mismo sitio web que Elgrupazo.
- **Oferplan:** <http://oferplan.com/>, enviando un correo electrónico a info@oferplan.com. Ofertas por todo el territorio nacional de restauración, ocio, hoteles y otro tipo de productos.
- **Oooferton:** <http://www.oooferton.com/app/suppliers.do>. Ofertas de muebles, productos tecnológicos como cámaras, impresoras, etc., y moda.
- **Breakmoon:** <http://www.breakmoon.com/content/promociona>. Ofertas de escapadas, *shopping* y cursos.
- **Poinx:** <http://www.poinx.es/pages/addyourbusiness>. Ofertas de *shopping* y viajes, aunque no gran cantidad.
- **Minoralia:** <http://www.minoralia.com/promociona-tu-negocio.php>. Se trata de una web de compra colectiva para las propias empresas, puesto que oferta material de oficina, *software*, mobiliario, etc.



Actividades

9. Visite cinco portales de compra colectiva y observe el tipo de ofertas que se publican en cada uno de ellos.
10. Enumere tres ventajas que proporcione a la pequeña y la mediana empresa el uso de sitios web de compra colectiva.

Continúa en página siguiente >>

<< Viene de página anterior

11. Solicite a Groupalia la posibilidad de ofertar sus productos o servicios en dicha página y los requisitos que pide para ello.
-



Aplicación práctica

Se le ha encargado la promoción de una librería en internet, pero esta ya tiene presencia en las redes sociales y quieren invertir poco dinero en dicha tarea. ¿De qué forma les recomendaría promocionar el negocio?

SOLUCIÓN

Les recomendaría darse de alta en aplicaciones basadas en la geolocalización, como Yelp o Foursquare, para que, de este modo, los usuarios que anduvieran por la zona y quisiesen buscar una librería supiesen de su existencia.

También les recomendaría darse de alta en todos los buscadores o sitios web que fuese posible, empezando por Google Places, puesto que, de forma gratuita y fácil, se promocionaría el negocio.

Por último, les recomendaría la posibilidad de crear un sitio web, de entre las diferentes posibilidades que se verán en el capítulo siguiente.

5. Resumen

Las aplicaciones basadas en la **geolocalización** son plataformas que permiten encontrar los mejores negocios de un determinado barrio o ciudad, a la vez que permiten a unos usuarios obtener información acerca de ellos por parte de otros.

Foursquare y **Yelp** son las dos aplicaciones más importantes basadas en la geolocalización.

Los **buscadores o directorios de empresas** ofrecen un listado de empresas agrupadas según su actividad, en los que se pueden consultar sus datos de contacto.

Páginas amarillas, QdQ, Vulka e Indizze son algunos de los directorios más importantes y conocidos.

Los **sitios web de compra colectiva** se basan en un sistema de compra agrupada, donde se trata de adquirir un producto o servicio por un precio más bajo del habitual gracias a ofertas que suelen tener una duración determinada.

Algunos de los principales portales de compra colectiva son: **LetsBonus, Groupalia, Groupon, Ofertix**, etcétera.

