

SOLUCIONARIO EJERCICIOS PRÁCTICOS

1. El escaparate de artículos es aquel en el que no prima ninguna regla de composición ni iluminación, sólo la muestra de los productos que en la mayoría de los casos se hace de forma desordenada. Esto no ocurre en el escaparate de moda, en el cual se tienen muy en cuenta las reglas de composición, color, iluminación y marketing. El escaparate de servicios suele basarse en la muestra de folletos y carteles promocionales.
2. Muestra de los posibles tipos de escaparates:



1. Escaparate de temporada.



2. Escaparate de servicios.

UNIDAD DIDÁCTICA 1

EL ESCAPARATE



3. Escaparate de artículos.

3. Por su elemento distintivo es un escaparate de moda, por el material expuesto es de temporada, es de fondo abierto y por su situación es un escaparate de fachada.

Cumple con el objetivo de que se puede ver de un vistazo rápido, ya que no está masificado, es concreto y está ordenado.

4. La misión del escaparate consiste en exponer al público los productos, las marcas, los precios y la variedad de surtido que dispone el comercio.

Asimismo, su fin primordial es vender más. Éste, debe dar la imagen más real posible de los productos expuestos para que nunca defraude al cliente a la hora de realizar la compra. El escaparate debe sintetizar y reflejar las características del establecimiento.

5. **Estilismo:** para lo que elegiremos los productos que queramos exponer en el escaparate.

Escenografía: para lo que elegiremos la iluminación, colores, etc...

Interiorismo: para lo que se eligen los soportes como los maniqués y elementos decorativos.

Marketing: la finalidad del escaparate es vender.