

Unidad Didáctica 3

# **Redes sociales**

---

# Contenido

1. Introducción
2. Características y funciones de las redes sociales
3. Tipos de redes sociales
4. Revisión y utilización de algunas redes sociales
5. Redes sociales más utilizadas
6. Redes profesionales más utilizadas
7. Seguridad en las Redes Sociales
8. Análisis de algún caso práctico de éxito

# 1. Introducción

Durante los años de evolución de Internet, el usuario ha pasado de ser un mero observador, a ser un participante activo. Han pasado de ser espectadores y consumidores de información que unos pocos ofrecían, a ser usuarios generadores de contenidos, ofreciéndolos dónde y a quiénes desean. Este perfil lo hemos venido viendo en las herramientas y espacios vistos en el capítulo anterior.

Esta transformación o cambio de rol, unido a la aparición de herramientas como los blogs, el correo electrónico, los chats, etc., han contribuido a cambiar la percepción de la realidad virtual, por parte del usuario, y a generar una serie de relaciones tanto personales, educativas, como profesionales, dando lugar a las redes sociales tal y como se conocen actualmente.

Este nuevo carácter del usuario ha traído consigo la generación de comunidades virtuales de muy diversos tipos. Nos han posibilitado tener una relación mucho más cercana con personas de nuestra red social, con las que, por la distancia geográfica, manteníamos poco o nulo contacto, y conocer y contactar con personas que no conocíamos.

Esta forma de contactar y comunicarse con las personas, nos está haciendo cambiar nuestra forma de relacionarnos y nuestra filosofía de percibir nuestra forma de vida. Esta percepción no sólo está afectando al aspecto social-relacional de la vida, sino también al laboral, al educativo, etc.

Las redes sociales han supuesto una verdadera revolución, y una de las aplicaciones más importantes y relevantes en el mundo de la Web 2.0. Se han constituido como uno de los espacios más importantes para relacionarnos. Dada su importancia como aplicación en los entornos 2.0, en este capítulo profundizaremos tratando diferentes aspectos sobre este fenómeno social.

## 2. Características y funciones de las redes sociales

En las redes sociales en Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo, obviamente, con lo que cada suscrito a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. La red no es lo mismo si uno de sus miembros deja de ser parte.

Las redes sociales en Internet posibilitan que pluralidad y comunidad se conjuguen, y es esto, lo que en gran medida, proporciona la energía que da vida a los grupos humanos que conforman esas redes.

La fuerza del grupo permite al individuo realizar cambios que de otra manera podrían ser difíciles, y genera nuevos vínculos afectivos y de negocios.

Los nuevos usos se consolidaron con la aparición de páginas como Facebook, Tuenti, Twitter, Myspace, Orkut, Sonico, Hi5 (redes sociales de carácter personal o de ocio), o Xing, LinkedIn, Viadeo, Ziki, (redes de carácter profesional), Del. icious, Fotolog, Flickr, etc., centrados en ofrecer espacios para la comunicación, el intercambio de intereses, las relaciones, el conocimiento, el ocio, los negocios, y un largo etcétera.

Estas redes o comunidades de usuarios permiten establecer contacto, virtual o real, con otras personas, compartir información, comu-



### Consejo

En una red de la que eres miembro, es aconsejable ser activo, participar, ganar credibilidad, no intervenir sólo cuando se necesita algo.



nicarse, establecer nuevos contactos, realizar negocios, celebrar encuentros, desarrollar acciones formativas, etc.

Desde una perspectiva más general, las redes sociales tienen muy diversas utilidades. Tal y como se recoge en el libro *Redes sociales for rookies*, entre las **funciones principales** de las redes sociales destacan:

- Realizar contactos sociales y de ocio con el fin de:
  - Encontrar nuevos amigos.
  - Encontrar personas con tus mismos gustos e intereses.
  - Mantener contacto con amigos o familiares.
  - Recuperar el contacto con viejos amigos.
  
- Realizar contactos profesionales:
  - Localizar a personas con perfiles profesionales similares o complementarios al nuestro.
  - Ampliar la red de contactos.
  - Contactar con expertos.
  - Crear un grupo en torno a una temática, interés, investigación.
  - Desarrollo de una marca personal y publicidad.
  - Compartir información: cualquier tipo de información, profesional, personal, gustos, etc.

Siguiendo a **Enrique Jarne Munilla** en su artículo *Redes sociales en Internet: conocer, utilizar, aprovechar*, destacamos también las siguientes funciones:

- Hacerse ver.
- Mantener relaciones distantes.
- Encontrar personas.
- Contactar con gente nueva.
- Compartir conocimiento.
- Compartir contenidos.
- Participar en grupos de intereses comunes.
- Mostrar ideas e ideologías.
- Divertirse.

- Realizar negocios.
- Encontrar y ofrecer trabajo.
- Realizar trabajo colaborativo.

Teniendo estas cuestiones en cuenta, hemos de considerar que estos espacios son para dar de nosotros una buena imagen (especialmente en lo que al terreno laboral respecta), y por tanto, no sólo hemos de ingresar y abrir nuestro perfil, sino también, debemos mantenerlo, actualizarlo, pulirlo, etc.

Así mismo, debemos tener en cuenta que se hace necesario desarrollar un comportamiento respetuoso con los demás usuarios, cuidando el lenguaje, comentarios, informaciones colgadas, etc.

### 3. Tipos de redes sociales

En la numerosa literatura sobre el tema que se ha consultado, hemos podido observar que existen diferentes tipos de clasificaciones de las redes sociales.

Fundamentalmente, y con carácter muy genérico, hay dos tipos de redes:

- **Redes sociales off-line:** aquellas en las que las relaciones entre sus miembros se desarrollan sin ningún tipo de mediación tecnológica.
- **Redes sociales on-line:** aquellas en las que los usuarios se relacionan a través de medios electrónicos.

Además, establecemos para las ya de carácter virtual, la clasificación que se presenta en el siguiente epígrafe.

### 3.1. Según el tipo de usuario y la temática

Podemos distinguir redes sociales:

- **Horizontales:** son aquellas que están orientadas a todo tipo de público y sin una temática determinada. La entrada y la participación es libre y sin un fin definido.

Las más conocidas son:

- Facebook <<http://es-la.facebook.com/>>.
- MySpace <<http://es.myspace.com>>.
- Hi5 <<http://hi5.com>>.
- Orkut <<http://www.orkut.com>>.
- Twitter <<http://twitter.com/>>.

- **Verticales:** redes sociales creadas en torno a una temática o eje aglutinador. Se busca reunir en torno a una temática a un colectivo concreto.

A su vez se dividen en:

- **Profesionales:** se busca generar relaciones profesionales, contactos y sinergias de colaboración entre los usuarios:

- Viadeo <<http://www.viadeo.com>>.
- Xing <<http://www.xing.com>>.
- LinkedIn <<http://www.linkedin.com>>.
- 11870 <[11870.com](http://11870.com)>.

- **De Ocio:** aquellas generadas en torno a unos intereses determinados sobre ocio, juegos, deportes, fans, etc.

Las más conocidas son:

- Wipley <<http://www.wipley.es>>.
- Moterus <<http://www.moterus.es/>>.

## 3.2. Según el sujeto principal

Según este criterio de clasificación, distinguimos estos tipos de redes sociales:

- **Humanas:** buscan potenciar las relaciones entre personas en función de sus gustos, intereses, actividades, etc.:
  - **Dopplr** <<http://www.dopplr.com/>>.
  - **Youare** <<http://youare.com/>>.
  - **Tuenti** <<http://www.tuenti.com>>.
  
- **De contenidos:** este tipo de redes está determinado por el tipo de contenido publicado (fotografías, presentaciones, documentos, vídeos, etc.):
  - **Scribd** <<http://www.scribd.com/>>.
  - **Flickr** <<http://www.flickr.com>>.
  - **FileRide** <<http://www.fileride.com>>.
  - **YouTube** <<http://www.youtube.com>>.

Teniendo en cuenta que estas últimas ya las hemos visto en su mayoría, analizaremos, en el siguiente punto, algunas de ellas como Facebook, Tuenti o Xing y LinkedIn.

## 4. Revisión y utilización de algunas redes sociales

Desde un punto de vista general, y aplicables a cualquier tipo de red, el usuario de las redes sociales, según **Jarne Munilla**, ha de tener en cuenta 10 consejos básicos que deben guiar su actuación en estos espacios:

1. Establecer nuestra estrategia y objetivos.
2. Seleccionar.
3. No pagar.
4. No fomentar agrupaciones elitistas.
5. Ser sincero/a.
6. Actualizar el contenido de nuestro perfil.
7. Respetar la privacidad.
8. Involucrarse y ser proactivo/a.

9. No agrupar contactos sin criterio.

10. Cultivar nuestros contactos.

## 4.1. Requisitos para el uso correcto de las redes sociales

Según **Carlos Vialfa**, en su post sobre *Redes sociales profesionales*, publicado en *Kioskea.net*, establece que se han de cumplir una serie de **requisitos** para poder hacer un uso correcto de estos espacios:

### Enriquecer el perfil

- Para incitar a los otros miembros a contactarse con usted, es indispensable que cree bien su perfil: trayectoria profesional, competencias, especialidades, etc.
- Se recomienda poner una foto: las fichas con una foto son 4 veces más consultadas que las fichas sin fotos.
- Si domina otros idiomas, cree un segundo perfil en inglés, francés, alemán u otro idioma.
- No dude en incluir enlaces hacia su blog, artículos, comentarios, etc.
- Solicite a sus contactos que redacten un comentario acerca de su perfil.
- Ubique a sus contactos y contáctese con ellos.
- Las redes sociales profesionales disponen de motores de búsqueda para facilitar la búsqueda de miembros con similares centros de interés profesional.
- Encuentre un miembro que le interese.
- Consulte su perfil para saber más acerca de él, de dónde es, qué busca, lo que él puede aportarle y lo que usted puede aportarle.
- Contacte a la persona vía la plataforma, para intercambiar información, tips y por qué no, encontrar un campo de entendimiento para sus negocios.
- Si se concreta un negocio, vuelva a la forma clásica de toma de contacto: teléfono, cita.

## **Cantidad y calidad de su participación**

Los beneficios que sacaré de sus intervenciones en las redes sociales profesionales dependerán de cuánto participe y la calidad de éstas. Es necesario tener una participación activa, de búsqueda y toma de contacto. Para esto, se recomienda inscribirse en los grupos de discusión o crear uno.

## **Intercambio y confianza mutua**

La noción de intercambio es esencial en las redes sociales profesionales. Usted da para recibir recomendaciones, consejos, proposiciones, etc. Este intercambio favorece la creación de un clima de confianza, que facilitará la toma de contacto y la negociación.

Lo que no debe hacer: interesarse en las redes sociales cuando está necesitado. Se recomienda utilizar las redes sociales profesionales cuando no tiene necesidad, así el día en que esté buscando nuevas oportunidades, las personas a las que ayudo le ayudaran, sabiendo que cuanto más contactos tenga, mayor será su credibilidad.

## **5. Redes sociales más utilizadas**

A continuación incluimos una selección muy genérica de las redes más conocidas, populares y más utilizadas, y que pasamos a analizar más detalladamente.

Dentro de las redes generalistas, destacamos Facebook, Tuenti, Twitter y MySpace, Orkut y Hi5.

## 5.1. Proceso de creación y gestión de un perfil en facebook



Para registrarnos en Facebook, entraremos a través de la anterior dirección, <<http://es-es.facebook.com>>.

Accediendo a la siguiente pantalla, utilizando cualquier navegador:



**facebook**

Correo electrónico:  Contraseña:

No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

**Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.**

**Regístrate**  
Es gratis (y lo seguirás siendo).

Nombre:

Apellidos:

Tu correo electrónico:

Vuelve a escribir tu correo:

Contraseña:

Sexo:

Fecha de nacimiento: Día:  Mes:  Año:

¿Por qué tengo que dar esta información?

Crear una página para una celebridad, un grupo de música o un negocio.

[Español \(España\)](#) [Català](#) [Euskara](#) [Galego](#) [English \(US\)](#) [Español](#) [Português \(Brasil\)](#) [Français \(France\)](#) [Deutsch](#) [Italiano](#) »

Facebook © 2011 · [Español \(España\)](#)

[Móvil](#) · [Buscar amigos](#) · [Insignias](#) · [Gente](#) · [Páginas](#) · [Acerca de](#) · [Publicidad](#) · [Desarrolladores](#) · [Empleo](#) · [Privacidad](#) · [Condiciones](#) · [Servicio de ayuda](#)



Siempre que vayamos a registrarnos en una red, del tipo que sea, y se nos solicite una cuenta para envío de claves, confirmación de registro, etc., es recomendable hacernos con una cuenta gratuita, diferente a la del trabajo, empresa, casa o cualquiera que sea nuestra cuenta principal.

---

Una vez que hayamos cumplimentado los datos solicitados, picamos en el botón **Regístrate**. Se nos presentará un “catpcha” o imagen compuesta por un texto deformado que tenemos que identificar y replicar en el espacio en blanco situado al efecto.

**Regístrate**  
Es gratis (y lo seguirá siendo).

---

**Control de seguridad**  
Escribe las dos palabras que aparecen abajo, separadas por un espacio.  
¿No puedes leer las palabras de abajo? Prueba con otras palabras o un CAPTCHA de audio.



Texto que aparece en la imagen:  ¿Qué es esto?

[← Volver](#) [Regístrate](#)

Al hacer clic en Regístrate, aceptas haber leído y estar de acuerdo con las Condiciones de uso y la Política de privacidad.

Una vez superado este proceso, se nos ofrece información sobre los siguientes pasos a seguir para terminar de perfilar nuestro espacio en la red, nuestro perfil y poder encontrar a personas conocidas.

En este primer paso (**Paso 1**), se nos ofrece la posibilidad **agregar a amigos**, podemos *Omitir* o *Continuar* dicho proceso.

**Paso 1**  
Buscar amigos

**Paso 2**  
Información del perfil

**Paso 3**  
Foto de perfil

### ¿Están ya tus amigos en Facebook?

Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos.

 **Windows Live Hotmail**


Dirección de correo electrónico:

Contraseña:

[Buscar amigos](#)

 Facebook no guardará tu contraseña.

---

 **Windows Live Messenger** [Buscar amigos](#)

---

 **Otros servicios de correo** [Buscar amigos](#)

Nos inclinamos por continuar sin realizar ninguna agregación, siguiendo una de las recomendaciones más frecuentes para utilizar redes que es la de tener cuidado con quien añadimos como amigos.

Seguimos, así, al **Paso 2**, en el cual se nos ofrece la posibilidad **de buscar amigos** de entre los contactos asociados a la cuenta con la que te has registrado.

Del mismo modo que antes, podemos *Saltar este paso*, y realizarlo después, analizando con más tiempo nuestros posibles contactos.

**Paso 1**  
Buscar amigos

**Paso 2**  
Información del perfil

**Paso 3**  
Foto de perfil

### Rellena la información de tu perfil

Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.

Instituto:

Universidad:

Empresa:

[← Volver](#) [Omitir](#) [Guardar y continuar](#)

El **tercer paso**, nos ofrece la posibilidad de ampliar información sobre nuestro perfil, relativo al centro dónde hemos estudiado y dónde estamos trabajando (**Información del Perfil**).

Finalmente, el **cuarto paso** nos proporciona el espacio para subir nuestra foto que aparecerá en nuestro espacio Facebook (**Foto de Perfil**).



Una vez realizadas estas primera acciones, ya podemos acceder al nuestro espacio o *Muro*, como más popularmente se conoce en Facebook el espacio de cada usuario.

Paso 1  
Buscar amigos

Paso 2  
Información del perfil

Paso 3  
Foto de perfil

## Elección de tu foto de perfil



Carga una foto  
desde el ordenador



Haz una foto  
con tu web cam

4 Volver

Omitir

Guardar y continuar

facebook

Buscar

Inicio Perfil Buscar amigos Cuenta



Editar mi perfil

Te damos la bienvenida

- Últimas noticias
- Mensajes
- Eventos
- Amigos

Crear un grupo...

- Juegos
- Aplicaciones
- Fotos
- Grupos
- Notas
- Enlaces

Bienvenida a Facebook,

### 1 Busca en tu correo electrónico a amigos tuyos que ya están en Facebook

Dirección de correo electrónico:

Buscar amigos

Mueve el cursor por esta página para obtener una introducción a algunas de las funciones clave de Facebook.

### 2 Carga una foto a tu perfil



Carga una foto  
desde el ordenador



Haz una foto  
con tu web cam

### 3 Rellena los campos de información del perfil

Ayuda a tus amigos a encontrarte rellinando algunos de los campos de información básica del perfil.

Editar perfil

### 4 Busca a personas que conoces

Busca por nombre o busca a compañeros de clase o de trabajo.

Introduce un nombre o dirección de correo elect. Q

En este entorno, tendremos siempre visibles una serie de menús (superior y lateral) que nos permitirán gestionar nuestro sitio.



Editar mi perfil

**f** Te damos la bienvenida

Últimas noticias

Mensajes

Eventos

Amigos

Crear un grupo...

Juegos

Aplicaciones

Fotos

Grupos

Notas

Enlaces

Estos menús nos facilitan las diferentes acciones de gestión de nuestro sitio en Facebook, pudiendo siempre reeditar nuestro perfil, buscar amigos, enviar y recibir mensajes, mantener una agenda de eventos, chatear con nuestros amigos, guardar nuestras fotografías, etc.

Finalmente, hacer referencia al apartado **Cuenta** en la cual podemos realizar varias acciones como se ve en la siguiente imagen, entre la que se encuentra una muy importante, la *Configuración de la privacidad*.

Este tema es muy importante, pues haciendo una buena gestión de dicho apartado, se pueden evitar muchos potenciales problemas. Es un aspecto que hay que cuidar mucho.



Nuestro perfil se puede hacer todo lo privado o todo lo público que cada usuario precise. Esta opción nos ofrece varias opciones.


## Elige tu configuración de privacidad

### Conectar en Facebook

Controla la información básica que les servirá a tus amigos para encontrarte en Facebook. [Ver configuración](#)

### Compartir en Facebook

Esta configuración controla quién puede ver lo que compartes.

	Todos	Amigos de amigos	Sólo amigos	Otros
Todos				
Amigos de amigos				
Sólo amigos				
Recomendada				
Personalizada 				
Tu estado, fotos y publicaciones	•			
Biografía y citas favoritas	•			
Familia y relaciones	•			
Fotos y vídeos en los que se te ha etiquetado		•		
Ideas religiosas y políticas		•		
Cumpleaños		•		
Permiso para comentar tus publicaciones			•	
Lugares que visitas <sup>[?]</sup>			•	
Información de contacto				•

Esta opción, viene configurada por defecto con una serie de elecciones, que el usuario puede modificar sin ningún problema. Tan solo tiene que picar en la opción **Personalizar la configuración**, resaltada en la imagen con un recuadro.

## Elige tu configuración de privacidad ▸ Personaliza la configuración

[◀ Volver a Privacidad](#)[Vista previa de mi perfil](#)

Personaliza quién puede ver y comentar las cosas que compartes, que tienes en tu muro y en las que estás etiquetado.

## Cosas que comparto

**Mis publicaciones**

Configuración predeterminada para las publicaciones, incluidas las actualizaciones de estado y las fotos

Todos ▾

**Familia**

Todos ▾

**Relaciones**

Todos ▾

**Interesado(a) en**

Todos ▾

**Biografía y citas favoritas**

Todos ▾

**Sitio web**

Todos ▾

**Ideas religiosas y políticas**

Amigos de amigos ▾

**Cumpleaños**

Amigos de amigos ▾

**Lugares que visitas**

Sólo amigos ▾

**Incluírme en "Personas que están aquí ahora" después de indicar dónde estoy**

Mis amigos y las personas que heyan indicado que se encuentran cerca podrán ver dónde estoy. (Ver un ejemplo)

 Activar[Editar la configuración de privacidad de álbumes de fotos y videos actuales.](#)

Cada uno de los apartados se pueden configurar hasta el más mínimo detalle, pudiendo hacer accesible la información a quienes nosotros queramos. Un ejemplo de los menús desplegables que aparecen junto a cada concepto, es el de **Familia**, el cual podemos definir como público o privado a diferentes niveles, incluso concretando de forma particular a usuarios concretos.

Familia

Relaciones

Interesado(a) en

- Todos ▾
- ✓ Todos
- Amigos de amigos
- Sólo amigos
- Personalizar

## Personalizar la configuración de privacidad

✓ **Hacer que este contenido sea visible para las personas siguientes:** —

Las personas siguientes::   
Amigos de amigos  
Sólo amigos  
Personas concretas...  
Sólo yo

✗ **Ocultar esta información a estas personas:**

Las personas siguientes::

Guardar

Cancelar

Si elegimos *Personalizar*, podremos determinar a qué personas les damos acceso a esta información.

El nivel de concreción es todo lo ajustado que nosotros queremos que sea pues, esta red nos ofrece múltiples opciones, que sin duda tenemos que estudiar cuando gestionamos nuestro espacio.

## 5.2. Proceso de creación y gestión de un perfil en Twitter

The screenshot shows the Twitter homepage layout. At the top, there is a navigation bar with the Twitter logo, a search bar, and a link to 'Iniciar sesión'. Below the navigation bar is a blue banner with the text 'La mejor manera de descubrir qué hay de nuevo en tu mundo.' and a list of trending topics. The main content area is divided into three sections: 'Mira quién está aquí' (a grid of profile pictures), 'Top Tweets' (a list of tweets), and a '¿Eres nuevo en Twitter?' sidebar with a 'Regístrate' button and a video player.

¿Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)

twitter

La mejor manera de descubrir qué hay de nuevo en tu mundo.

TEMAS DEL MOMENTO Black Twitter KhloMoney Stalley Omegle GLaDOS Pulitzer Fidel Castro TEMAS DEL MOMENTO

Mira quién está aquí

Amigos y colegas que conoces.  
Famosos que sigues. Empresas que te interesan. Encuéntralos en Twitter.

Top Tweets [Ver todos](#)

¿Eres nuevo en Twitter?  
Fácil, gratis, y actualizaciones instantáneas. Obten acceso a la información que más te interesa.

[Regístrate](#)

Descubre Twitter  
Averigua cómo algunas de tus personas favoritas utilizan Twitter.

© 2011 Twitter [Acercas de nosotros](#) [Contacto](#) [Blog](#) [Estado](#) [Recursos](#) [API](#) [Empresas](#) [Ayuda](#) [Trabajos](#) [Condiciones](#) [Privacidad](#) Idioma: [Español](#)

Regístrate ahora ›

Como podemos ver, los procesos de registro en las diferentes redes son similares. Solicitan los mismos datos y el procedimiento de confirmación es igual.

Del mismo modo que en Facebook, también se incluye el paso de reproducir un “captcha”.



The image shows the Twitter registration page in Spanish. At the top left is the Twitter logo. The main heading is "Únete a la conversación". To the right, there is a link: "¿Ya estás en Twitter? Inicia sesión". Below the heading, there is a checkbox: "¿Ya utilizas Twitter en tu teléfono? Finaliza tu registro ahora".

The registration form consists of the following fields and elements:

- Nombre completo:** A text input field with a button to its right that says "introduce tu nombre y apellido". Below the field, it says "Your full name will appear on your public profile".
- Nombre de usuario:** A text input field. Below it, it says "Tu perfil público: http://twitter.com/ NOMBRE DE USUARIO".
- Contraseña:** A text input field.
- Correo electrónico:** A text input field. Below it, there is a checked checkbox: "Deja que otros me encuentren por correo electrónico". A note below says: "Nota: La dirección de correo electrónico no será mostrada en público".
- Condiciones generales:** A section with a link "Versión imprimible" and a dropdown menu showing "Condiciones generales". The text below reads: "Estos Términos de servicio ('Términos') estipulan el uso y acceso a los Servicios; sitios de Twitter ('Servicios') y...". Below this, it says: "Al pulsar en 'Crear mi cuenta' estás aceptando los Términos y Condiciones del Servicio listados arriba, y también la Política de Privacidad."
- Crear mi cuenta:** A button.
- At the bottom, there is another checked checkbox: "¿Deseo recibir exclusivas y novedades por correo electrónico?".



Finalmente, se pasa a gestionar el espacio de **Twitter** siguiendo una serie de pasos claros y definidos, con orientaciones claras que te ayudan muy bien el proceso.

Una vez confirmada tu cuenta de correo electrónico como miembro de Twitter, puedes acceder a tu espacio y comenzar a moverte por él.

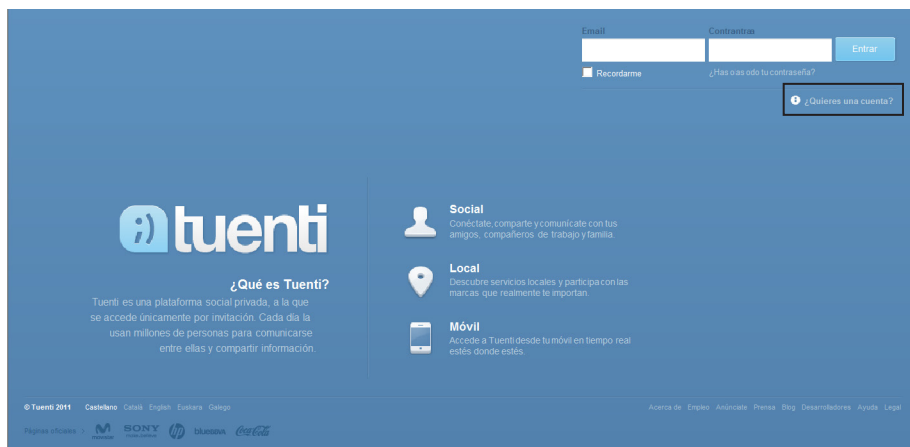


## 5.3. Proceso de creación de una cuenta en Tuenti



La dirección de acceso a **Tuenti** es `<http://www.tuenti.com>`.

La pantalla inicial de acceso es la que sigue:



Tuenti, diferencia de las vistas hasta ahora, es una red social privada, a la cual sólo se puede acceder por invitación. En la propia plataforma se te ofrece la posibilidad de buscar entre tus contactos de Gmail o Yahoo, alguno que tenga cuenta en Tuenti, y si es así, poder pedirle a ese usuario que te invite. De no ser así, no podrás acceder.

Esta posibilidad se puede realizar accediendo a la opción de **¿Quieres una cuenta?**, en la parte superior derecha de la pantalla.

## Consigue una cuenta en Tuenti

Tuenti es una plataforma social privada, a la que se accede únicamente por invitación. Para registrarte en Tuenti, debe invitarte alguien que ya tenga una cuenta. Para descubrir si alguno de tus amigos tiene una cuenta en Tuenti y pedirles una invitación, puedes seguir estos sencillos pasos.:

- 1 **Importa tu lista de contactos de Gmail o Yahoo pinchando en el siguiente botón.**
- 2 **Buscaremos para ver si alguno de tus contactos tiene una cuenta en Tuenti.**
- 3 **Si encontramos alguna coincidencia, les comunicaremos a esos usuarios que quieres una invitación. Si deciden enviártela, ¡podrás crear tu cuenta en Tuenti!**

Empezar

## Importar lista de contactos

- 1 **Selecciona tu proveedor de correo**



No guardaremos tu información ni invitaremos a nadie sin tu permiso.

[Volver a Tuenti](#)

Una vez realizado el proceso de búsqueda en tus contactos de tu cuenta, Tuenti, enviará a los que tengan una cuenta, para que te inviten a formar parte de Tuenti.

## 5.4. Proceso de registro en otras redes: Hi5 y Orkut



La dirección de acceso a **Hi5** es `<http://hi5.com/>`.

El proceso a seguir consiste, también en esta red, en introducir una serie de datos y en la búsqueda inicial de otros usuarios que puedan estar en tu agenda de contactos de la cuenta de correo electrónico con las que te han inscrito.

**hi5** mi perfil amigos juegos tienda

Invitado unírte | Iniciar sesión | Español (España) | clasificados

buscar

### Suscríbete a hi5

Nombre Nombre:  Apellido:

Correo electrónico

Guárdalo! lo necesitarás para validarlo más tarde.

Contraseña

Cumpleaños  /  /

Al hacer clic en este botón, indicas que has leído y aceptas los [Términos de Servicio de hi5](#) y la [Política de Privacidad](#).

**Regístrate**

### Publicidad

Compra, escucha y comparte tus canciones

### Regístrate

Correo electrónico:

Contraseña:

MANTENER MI SESIÓN ACTIVA

**Iniciar sesión**

¿Ovidaste tu contraseña?

### ¿Qué hace diferente a hi5?

**Más tú**  
Exprésate con perfiles personalizados, avatares, música y más

**Más social**  
Encontrar amigos y conocer gente cool como tú de todo el mundo

**Más Diversión**  
Jugar, mirar vídeos, ligar, hacer regalos o simplemente pasar el rato

Finalmente, entras directamente a tu perfil en el que puedes comenzar a trabajar y gestionar datos, perfil, amigos, mensajes, etc.



Lourdes Pérez (0 visitas)



Fotos (0)  
Amigos (0)  
Grupos  
Álbum de recortes  
Ver como otros me ven  
Editar mi perfil  
Tapizar Perfil

¿Qué estás haciendo ahora?

Edita tu estado...

[editar](#)

Subir



Invitar



Jugar



hi5 Avatares



¿Deseas iniciar juegos, interactuar y divertirte con tu propio avatar completamente personalizado?

¡Créalo!

Puntos

0 Amigos  
0 Comentarios  
0 Comentarios de las fotos  
0 Fives  
0 Recortes

Publicidad

Compra, escucha y comparte tus canciones



Actualizaciones recientes

[Ajustes de privacidad](#) [Ver las actualizaciones de mis amigos](#)

Regalos hi5

[envía un regalo](#) [Obtén Monedas hi5](#) [Ver todo](#) [Lista de deseos](#)

orkut<sup>beta</sup>  
by Google

Como se puede apreciar, tanto en el icono representativo de esta red, como en su pantalla de inicio, **Orkut** es una red que pertenece a Google. Por tanto, una vez que entramos a través de su dirección Web <<http://www.orkut.com>>, nos aparece la opción de acceso con los datos de la cuenta Gmail, en caso de contar con ella.

orkut<sup>beta</sup>  
by Google

Conéctate con amigos y familiares utilizando mensajes para el bloc de notas y el servicio de mensajería instantánea.

Descubre a nuevas personas a través de los amigos de tus amigos y las comunidades.

Comparte tus vídeos, fotos y pasiones en un único lugar.

Acceda con su  
Cuenta de Google

Correo electrónico:

p. ej.: pat@example.com

Contraseña:

Recordarme en este equipo.  
No lo utilices en equipos públicos. [?] [Acceder](#)

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

¿Aún no eres miembro de este servicio?  
[PARTICIPAR AHORA](#)

Una vez que hemos accedido al interior de nuestro espacio Orkut, podemos ver la página inicial, donde podemos comenzar a gestionarla, editar nuestros datos, añadir información, fotografías, vídeos, eventos, mensajes, o inscribirnos a alguna comunidad o crear una propia.



## Consejo

Antes de registrarte en una red social, visita, lee sobre ellas y averigua la que más se puede ajustar a lo que estás buscando, a tus gustos o tus necesidades.

The screenshot shows the Orkut user interface. At the top, there is a navigation bar with the Orkut logo and links for 'página principal', 'perfil', and 'comunidades'. A search bar is located on the right. The main profile area for 'Bienvenida, Lourdes' (status: disponible) includes a profile picture placeholder, a status field with a 'publicar' button, and a 'Visitantes recientes' section. Below this is a row of social media icons for 'perfil', 'mensajes del bloc de notas (0)', 'fotografías (0)', 'videos (0)', and 'más (7)'. The 'Sugerencias de amigos de orkut' section displays five suggested users: Oscar Morpheus, Germán Alejandro, Priscila O, Marisa LARA ESCOBAR, and José Luis Venega Pardo, each with a 'si' or 'no' button. The 'Actualizaciones de amigos' section is currently empty, with a 'mostrar más actualizaciones' link. On the right side, there are two panels: 'mis amigos (0)' with a search bar and suggestions like 'Una ubicación, p. ej., Zaragoza', 'Un centro educativo, p. ej., Complutense', and 'Una persona, p. ej., Alfredo Landa'; and 'mis comunidades (0)' with a search bar and suggestions like 'Un equipo deportivo, p. ej., Real Madrid' and 'Un tema, p. ej., diseño web'.

## 6. Redes profesionales más utilizadas

A continuación vamos a recoger los procesos de registro y gestión de dos de las redes profesionales más utilizadas y con mayor prestigio.



### Consejo

---

Este tipo de redes profesionales, requieren una implicación y una participación muy diferentes a las de carácter más general, de ocio. Conoce bien todas las posibilidades que estas redes te ofrecen, pueden ayudarte mucho en tu vida profesional.

---

[<http://www.xing.com/>](http://www.xing.com/).

[<http://www.linkedin.com/>](http://www.linkedin.com/).

Finalmente, incluiremos la forma de inscripción de la otra gran red social profesional que es Viadeo.

<<http://viadeo.com/>>.



## 6.1. Proceso de registro y gestión en Xing

Para comenzar a trabajar con **Xing**, debemos entrar a través de <<http://www.xing.com>>.

Regístrate | Ayuda y contacto | Visita Guiada | Español

Correo electrónico (o usuario)  Contraseña

Recordarme en este PC [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

### XING - contactos profesionales a un solo clic de ti

Usa el buscador de XING para alcanzar tus objetivos

Networking en todo el mundo  
Gestión de contactos

Buscador  
Búsqueda avanzada

Carrera y empleo  
Progreso profesional

#### ¡Únete a XING gratuitamente!

Nombre

Apellidos

Correo electrónico

Contraseña

Acepto las [Condiciones Generales de Uso](#) y la [Política de Protección de Datos](#) de XING.

#### Visita Guiada

Permite que te enseñemos todas las funciones de XING

[Más información](#)

#### XING para empresas

La mejor forma de acceder a más de 9 millones de profesionales de más de 200 países

[Más información](#)

Qué es XING | XING AG | Prensa | Relaciones con Inversores | Empleo en XING | Blog | Devblog | Tienda XING | Ayuda y contacto

Funciones | Buscar usuarios | Grupos | Eventos | Empleo | Aplicaciones | Móvil

Para empresas | Publicitar en XING | Cuenta Reclutador | Reclutar en XING | Grupos Corporativos

© XING AG | Todos los derechos reservados | Acerca de este sitio | Condiciones Generales | Política de Privacidad

Como ya hemos visto, en las redes sociales generales, el procedimiento es el mismo, debiendo también en este caso, introducir los datos personales necesarios para poder configurarse una cuenta de acceso.

The screenshot displays the XING website interface. At the top left is the XING logo. To its right, there are links for 'Cerrar sesión', 'Invitar a XING', 'Ayuda y contacto', and 'Español'. Below these is a search bar with 'Usuarios' and a 'Buscar' button. A navigation menu includes 'Inicio', 'Búsqueda', 'Mensajes', 'Contactos', 'Grupos', 'Eventos', 'Empleo', 'Empresas', and 'Best Offers'. The main content area features a blue box with the text 'Haz lo siguiente para empezar a hacer networking en XING:' followed by a bullet point: 'Averigua cuáles de los contactos de tu libreta de direcciones ya son usuarios de XING.' Below this is a 'Novedades en mi red' section listing recent activities, such as 'Antonio Bueno es contacto de Marc de Semir Frappart' and 'Roberto MENENDEZ FERNANDEZ se ha unido al grupo "Getting Contacts"'. To the right, there is a profile for 'Hola Lourdes' with '12 nuevos mensajes' and '0 solicitudes de contacto'. Below that are sections for 'Personalizar página inicial', 'Mis alertas de búsqueda', and 'Aplicaciones'. A 'Ser Premium' section offers benefits. At the bottom right, there is a stack of server racks and a prompt to 'Amplia tu red de contactos e invita a más contactos'. The footer contains the text 'Por favor, separa las direcciones con comas'.

Una vez realizada la confirmación de la cuenta, podemos acceder con nuestros datos a la pantalla inicial de nuestro espacio en Xing.

Como se puede ver en la imagen hay varias opciones en el menú principal en la parte superior de la pantalla, a través del cual podemos acceder a las diferentes opciones que nos permiten gestionar nuestro sitio.

Contamos con diferentes opciones que facilitan el proceso de gestión de nuestra actividad profesional. Este tipo de redes canaliza nuestra gestión hacia varios frentes diferentes:

- Generación de contactos.
- Posibilidad de generación de Networking.
- Realizar contacto profesionales específicos cercanos a tus intereses laborales.
- Gestión de mensajes.
- Organización y difusión de eventos.
- Buscar y ofrecer propuestas de trabajo.
- Conocer y difundir empresas.
- Asociarte a grupos ya creados o crear grupos nuevos de colaboración.
- Etc.



## Sabías que...

---

Esta red es una de las mejores a nivel profesional. Cuenta con numerosos usuarios que generan mucha actividad a través de la red. Es una de las más recomendadas en cualquier lectura, foro, u opinión de expertos en estos temas.

---

Uno de los elementos fundamentales en este tipo de redes es la búsqueda de otros profesionales con intereses similares a los nuestros.



Para acceder a esta opción, picamos sobre el botón de **Búsqueda**, donde podremos realizar búsquedas avanzadas y predefinidas, pero además nos permite establecer alertas sobre el tipo de profesionales que buscamos. Esto es, cada vez que se inscriba a la red Xing algún profesional en cuyo perfil se incluya algún descriptor que esté incluido en tu alerta, te llegará un aviso al correo electrónico.

Así mismo, se ofrece la posibilidad de invitar tanto a grupos, a usuarios individuales, buscando ampliar la red propia y la de la Red Xing en sí misma.

## 6.2. Proceso de registro y gestión en Linked in

Para acceder a la red social profesional **Lindek in**, lo hacemos a través de la dirección Web <<http://www.linkedin.com>>.

Se nos solicitan una serie de datos para la realización del registro y la generación de una cuenta para LinkedIn.

Más de 70 millones de profesionales utilizan LinkedIn para intercambiar información, ideas y oportunidades



Mantente informado sobre tus contactos y tu sector



Encuentra las personas y los conocimientos que necesitas



Controla tu identidad profesional en línea

Únete a LinkedIn hoy mismo

Nombre:

Apellidos:

Correo electrónico:

Contraseña:

6 o más caracteres

[Únete ahora](#) \*

¿Ya eres usuario de LinkedIn?  
[Ingresa.](#)

Buscar a alguien por nombre:  Nombre  Apellidos

Directorio de usuarios de LinkedIn: [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) más | [Buscar usuarios por país](#)

\* Al hacer clic en [Únete ahora](#), estarás indicando que has leído, entendido y accedes a las [Condiciones de uso](#) y [Política de privacidad](#) de LinkedIn.

Una vez ingresados los datos de acceso y confirmada la inscripción, accedemos a la red a través de un “captcha”, como método de seguridad.

Una vez dentro, accedemos a nuestro espacio inicial, donde podemos ver todas las posibilidades de gestión y edición de nuestro LinkedIn.

[Averigua a quién conoces en LinkedIn. Importa tus contactos.](#)**Has dado los primeros pasos**

Hay mucho más que puedes hacer. Estas son algunas ideas:

[Busca a gente por nombre, empresa, universidad y más »](#)[Continúa mejorando tu perfil »](#)[Visita nuestro Centro de aprendizaje \(en inglés\) para más consejos »](#)

**Mensajes** Invitaciones [Ir al buzón »](#)

**Carlos Ramos**  
Contacto 23 de jul  
[Responder](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

**Natalia Jasin**  
Creatividad y educación: "Ken Robinson says schools kill creativity"  
1 de jun  
[Responder](#) · [Responder a todos](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

**José Manuel García Pérez**  
Nuevo blog "Escucha y Aprende"  
7 de mar  
[Responder](#) · [Responder a todos](#) · [Reenviar](#) · [Archivar](#) · [Borrar](#)

**Actividad de la red**

Comparte una actualización

[Adjuntar un enlace](#) [Compartir](#)

---

**Rubi Valencia** ahora está en contacto con **Hugo Barriga Reboledo**, **Manuel Cobos Gallardo**, **EVA PANTOJA**, y 1 persona más.  
hace 1 hora

**HJ Luna** ahora está en contacto con **Pablo Saint Bonnet**, **Nora Morales**, **Alejandro Melamed**, y 2 personas más.  
hace 2 horas

**Natalia Jasin** ahora está en contacto con **Lic. Sergio Quiroga Morla**, **Jonathan Gleiser**, **Soledad Cángaro**, y 2 personas más.  
hace 3 horas

**Antonio Bueno** ahora está en contacto con **Santiago Peña**

## Gente que podrías conocer

**María Jesús, --**  
[Conecta](#)

**Ignacio Ramos, --**  
[Conecta](#)

**Mariano Fernandez Enguita, Founder and co-**  
manager at INNOVA  
[Conecta](#)

[Ver más »](#)

**la Caixa**

**DEPÓSITO A 12 MESES**

**3% TAE**

- A través de Internet
- Solo para nuevos clientes
- Desde 1.000 euros

**HAZTE CUENTE AQUÍ** RSE nº 4162709

## ¿Quién ha visto mi perfil?

**4** Tu perfil fue visto por 4 personas en los últimos 90 días.

**6** Has aparecido en los resultados de búsqueda 6 veces en los últimos 30 días.

## Tu red en LinkedIn

**27** contactos te unen a 605 617+ profesionales

**902** incorporaciones en tu red desde el 27 de julio

Se nos ofrecen numerosas posibilidades, del mismo modo que en la anterior red Xing, a través de un menú superior principal, en el que se recogen diferentes opciones de gestión.

## 6.3. Proceso de registro en Viadeo

La última de las redes sociales profesionales, de uso similar a las anteriormente vistas. Se accede a través de la siguiente dirección: <<http://www.viadeo.com>>.

**viadeo** Su red es más poderosa de lo que imagina

**Networking**  
Encuentre a sus antiguos compañeros de clase o de trabajo.  
Incremente su libreta de direcciones.  
Cambie, Anuncie, Comunique.

**Negocios**  
Publicite sus productos y servicios  
Encuentre clientes potenciales y clientes.  
Encuentre expertos en su sector.

**Carrera**  
Sus contactos conocen a su futuro empleador.  
Muestre sus conocimientos: gane visibilidad.  
Encuentre futuros colaboradores

**30 millones de profesionales**

**¿Nuevo/a en Viadeo?**  
Suscripción gratuita

**Suscribirse**

**¿Ya está registrado?**

Email

Contraseña

Permanecer conectado en este equipo

**Conectarme**

¿Ha olvidado su contraseña?

Ofertas de empleo | Soluciones para Reclutadores | Másters | RSS  
Soporte de Usuarios | Foros | Noticias | Expertos | Developers  
© Viadeo S.A. 2004-2010 | Información Legal

El proceso de suscripción comienza picando sobre el botón de **Suscribirse**, e ingresando los datos básicos para general la cuenta en **Viadeo**.

**Suscripción rápida**

Sra.  Sr.

Nombre

Apellidos

Email

País

Contraseña

Confirmar

Ver mi contraseña

**Suscribirse**

**Crear mi cuenta**

Estos datos básicos nos llevan a una pantalla con otra serie de datos más detallados referidos a nuestro perfil profesional.

Una vez introducidos todos los datos, podremos acceder, como en los casos anteriores a nuestro espacio Viadeo, donde gestionaremos nuestros datos y realizaremos nuestras actividades de edición y contacto.

The screenshot displays the Viadeo user interface for a user named Lourdes. At the top, there is a navigation bar with the Viadeo logo, the user's name 'Lourdes', and several action buttons: 'Invitar', 'Escribir', '1 contacto potencial', and '1 alerta'. On the right side of the top bar, there are links for 'Idioma', 'Preferencias', 'Ayuda', and 'Salir', along with a search field and a 'Go' button.

Below the navigation bar is a horizontal menu with tabs: 'Lourdes', 'Búsqueda', 'Empleo y Masters', 'Grupos', 'Actualidad', 'Expertos', 'Eventos', and 'Clasificados'. Underneath this is a 'Panel de control' with sub-tabs: 'Mi perfil', 'Mensajes', 'Mis contactos', 'Clubs', 'Aplicaciones', and 'Premium'.

The main content area is divided into several sections:

- Noticias**: A section for news and updates.
- Bandeja de entrada**: A section for incoming messages, including 'Mensajes recibidos', 'Contactos a confirmar', 'Solicitudes a transferir', and 'Alertas e información (1)'. It also shows 'Notificaciones'.
- Elementos enviados**: A section for sent messages and contact requests.
- Mis Contactos**: A section for the user's contacts, showing 'Mis Contactos', 'Contacto potencial (1)', and 'Contactos de mis contactos'.
- Invitación**: A section for invitations, including 'Invitación rápida', 'Importar contactos', 'Libreta de direcciones', and 'Invitaciones en curso'.

On the right side, there is a '¿Les conoce?' section featuring a profile for Francisco Ignacio Revuelta Domínguez, a Professor at Universidad de Extremadura, with an 'Añadir a mis contactos' button and '1 contacto potencial'.

Below this is an advertisement for a Dell Vostro 3500 laptop, highlighting its Intel Core i3 processor and a price of 469 €. The ad includes a 'COMPRE AHORA' button and a note about VAT.

The main profile section for Lourdes includes:

- Empezar bien en Viadeo**: A section with tips for a good start, such as 'Consejos para un buen comienzo en Viadeo' and 'Crear su red: Encontrar a sus contactos'. It encourages importing a contact list to find former colleagues.
- Añadir su foto y completar su perfil**: A section encouraging the user to add a photo and complete their profile, stating that profiles with photos are viewed 10 times more.

At the bottom left, there is a 'Complete su perfil. Haga clic aquí' button and a list of 'Usuarios recientes' including Santiago Medina, Anabel Lamillar Húgica, AZZEDDINE SARDY, ELSA OTIZ CARRILLO, Antonio Dominguez, José Santiago Sánchez-Villañaca de Tor, and Abigail Cohen Komer.

At the bottom right, there are sections for 'Han consultado mi perfil' (indicating no views yet), 'Invitar a mis conocidos' (with an email input field and an 'OK' button), and 'Artículos recomendados' (with a 'Recomendar' button).

Como siempre nuestra gestión puede organizarse en torno a las posibilidades que se nos ofrece en el menú superior de la pantalla y en los submenús que de cada opción surgen al picar en el concepto correspondiente.

## 7. Seguridad en las Redes Sociales

Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es la inclusión de información de carácter personal.

En muchas ocasiones, pese a que tal vez el usuario ha establecido que ese tipo de información sea de carácter privado, aparece en los buscadores sin ningún tipo de filtro, en abierto.

En otras muchas, el usuario no presta atención a estas cuestiones, sin cuidar detalles como la privacidad, la limitación del acceso a su información, etc.

Este aspecto trae consigo algunos **problemas** o **delitos**:

### ■ **Pérdida de privacidad y falta de intimidad.**

Podemos combatir contra estos dos peligros, estableciendo diferentes niveles de acceso a nuestra información. La información más personal, tanto datos como fotografías, hacerla accesible tan sólo a los más cercanos y familiares.

Constantemente estamos oyendo que se han detectado fallos de seguridad en las redes, dejando totalmente públicos datos privados de millones de usuarios. Es un riesgo que corremos permanentemente como usuarios de las redes que somos.

### ■ **Suplantación de identidad.**

Se pueden producir situaciones en las que una persona se dé de alta haciéndose pasar por otra, suplantándola ante otros usuarios, empresas, etc. estas situaciones suelen traer consigo otras situaciones que buscan perjudicar a alguien, a través de estrategias para desacreditarlo.

### ■ **Delitos sexuales, ciberacoso.**

La posibilidad de que cualquier persona pueda hacerse pasar por alguien que no es, ocultando tal vez un depredador sexual, hace que, sobre todo en el colectivo de los menores, el riesgo de sufrir acoso, o algún otro tipo de agresión, sea cada vez más alto. De ahí que los padres se vean obligados a mantener un férreo control para evitar situaciones de este tipo.



## Sabías que...

---

La ONG Save the Children ha creado, un servicio de SMS que avisa a los padres cuando sus hijos visitan una página Web inapropiada.

---

### ■ Pérdida de tiempo y adicción.

Se está viendo que este tipo de espacios ocupan mucho tiempo libre de los usuarios. Son espacios amenos, divertidos, que absorben poco a poco todo nuestro tiempo, dejando incluso de hacer actividades mucho más necesarias o positivas.

Estos problemas se agudizan principalmente en el colectivo de menores, que se caracterizan por ser más atrevidos e inconscientes en relación a estos temas.

En muchas ocasiones, este tipo de problemas viene dado por que el usuario comete **errores** como:

- Publicar su información personal abiertamente, sin ningún tipo de restricción.
- No analizar a quien acepta como contacto.
- Aceptar invitaciones de desconocidos.
- No controlar a los menores de edad en sus actividades en Internet, por parte de padres, docentes, etc.



## Importante

---

Tanto desde el punto de vista del usuario adulto, del menor de edad, como desde las personas que vigilan ciertos hábitos y tratan de controlar y detectar actividades de riesgo, se ha de tener mucho cuidado cuando tomamos parte en comunidades o redes sociales, donde desconocemos con qué tipo de personas podemos encontrarnos. Ante todo hay que ser cautelosos y cuidadosos con nuestra información, nuestro comportamiento y las relaciones que establecemos en estos medios.

---

## 8. Análisis de algún caso práctico de éxito

A continuación trataremos de algunos casos prácticos en los que las redes sociales han jugado un papel muy importante para la obtención de éxitos en campañas electorales, de publicidad, etc.

### Campaña electoral de Obama

Obama ha sido, a nivel mundial, el primer presidente que supo ver todo el potencial que tenían las redes sociales como herramientas para potenciar su campaña, su imagen, sus mensajes, etc., contando con un gran paquete de estrategias on-line. Ha sido dado en llamar el “Presidente 2.0”.

Para desarrollar la estrategia de la campaña, se reclutó a **Chris Hughes**, cofundador de Facebook. Éste basó la campaña en la interacción y la participación de los usuarios, a través de enlaces, blogs, vídeos, recomendaciones, grupos, etc.

**Xplane** es la compañía que se encargó de planificar la campaña de Obama. Dicha empresa ha difundido el gráfico que representa el proceso de diseño de la campaña.

How Obama Reinvented Campaign Finance

# NO SMALL CHANGE

\$122 Million  
BARACK OBAMA

Barack Obama is the first major candidate to decline participation in the public financing system for presidential campaigns. He's found a more effective way to raise money — by leveraging the power of the American people through online Social Networks.

## INDIVIDUAL CONTRIBUTIONS LESS THAN \$200

2000 election

\$8.8M  
K W BUSH

\$6.7M  
AL GORE

\$32M  
JOHN KERRY

2004 election

\$43.8M  
GEORGE W. BUSH

\$37M  
HOWARD DEAN

2008 election

\$27.7M  
JOHN MCCAIN



### A Little History

Traditionally, candidates developed relationships with a handful of corporations and wealthy individuals who could provide large sums of money to a national campaign.

In 2002, legislation passed limiting individual contributions to \$2,000 for the general election. Campaigns then relied on "bundlers," fundraisers who could influence their network of friends to make maximum individual donations.

Thanks

### The wealth pyramid

A 2004 study found that less than 1 percent of donors contributed more than \$200.

### EVERYBODY ELSE

### The Internet speeds

During the 2004 presidential campaign, Howard Dean raised \$27 million online.

### The Internet runs

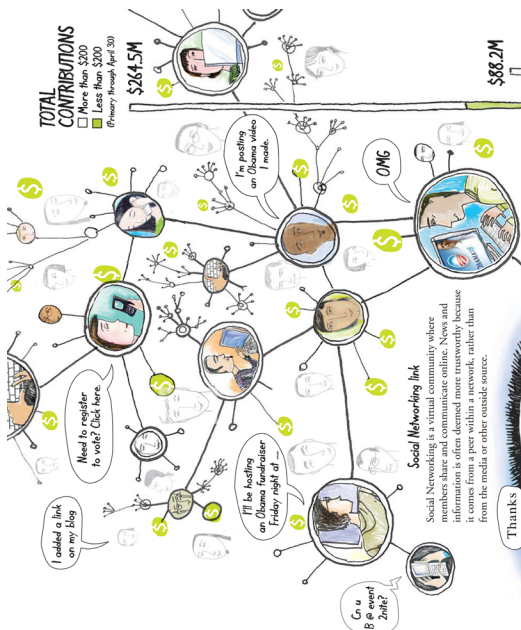
In January, Obama set a record for the amount of money raised online — \$28 million of which was raised online.

### Obama's Start Up

By the time Obama entered the race, Hillary Clinton had already secured the party's top donors and most successful bundlers.

Obama needed a creative way to raise money. The former community organizer hired a 24-year-old Facebook cofounder, Chad Hughes as his campaign's online organizer.

When stadium-sized crowds started showing up for Obama, supporters weren't asked to make donations. A ticker to the event required only an email address for later communications from my.barackobama.com.



### The rest is history

June 5, Obama became the Democratic nominee for president.

Algunas cifras que adornan la campaña de Obama, son recogidas por César Gutiérrez en su artículo sobre la misma. Las más destacadas entre otras son:

*La Web de la campaña de Obama ha contado con más de 1.400.000 direcciones de correo electrónico proporcionadas por los simpatizantes, y sobre ella se han creado unos 100.000 perfiles de usuario, se han escrito más de 50.000 entradas de blog y posteo unos 20.000 eventos relacionados con la campaña, a los que otros entusiastas han podido asistir tras encontrarlos e informarse sobre los mismos a través de este medio.*

Las redes sociales, fundamentales para el triunfo de Obama.

César Gutiérrez

A estas cifras añadimos aquellas que establecen que Obama:

*[...] se ganó durante su campaña el apoyo de tres millones de seguidores en Facebook y otros 121.000 en Twitter, además de los 19 millones de visitas que recibió su canal en YouTube. McCain, su adversario, sólo recabó el respaldo de 600.000 personas en el primer caso, 5.000 en el segundo y dos millones de vistas en el tercer caso.*

Obama sigue confiando en este medio para continuar atrayendo a seguidores. Su canal de Facebook cuenta con 11.539.738 fans. En Twitter 4.662.394.

Regístrate

Facebook te ayuda a comunicarte y compartir tu vida con las personas que conoces.



## Muro

Información

Are You In?

OFA Store

Fotos (81)

Video

## Información

This page is run by Obama for America, President Obama's 2012 campaign. To...  
Ver más

A  
**19.211.185**  
personas les gusta esto

Me gusta

Ver todos



The White House



Democratic Party



Michelle Obama



Generation Forty Four (Gen44)

## Barack Obama

Me gusta

Político



## Muro



Barack Obama

**President Obama Meets with Fiscal Commission Chairmen on Deficit Reduction**  
[www.youtube.com](http://www.youtube.com)

The President speaks to the press before a meeting on his framework to reduce the deficit with the chairmen of his bipartisan National Commission on Fiscal Responsibility and Reform.

Hace 35 minutos · Me gusta · Comentar

A Giampy Caradonna, Iliana Tafuto, Monia Leroy y otras 2.502 personas más les gusta esto.

Ver los 377 comentarios



Barack Obama

**Photostream: Behind the Scenes in March**  
[www.whitehouse.gov](http://www.whitehouse.gov)

White House photographer Pete Souza shares 65 new behind-the-scenes photos from March—and explains the story behind his favorite photo of the month.

Hace 6 horas · Me gusta · Comentar

A Derin Dacey, Kimberly Tate, Tracy L. Johnson y otras 5.987 personas más les gusta esto.

Ver los 753 comentarios



Barack Obama

To meet our fiscal challenge, we will need to make reforms. We will need to make sacrifices. But we do not have to sacrifice the America we believe in. Add your name to support a responsible plan to reduce the deficit while investing in our future.

**The President's Plan to Win the Future**  
[www.barackobama.com](http://www.barackobama.com)

President Obama's plan would protect the middle class, invest in our kids' education, and make sure we don't protect the wealthiest Americans from the costs of reform at the expense of the most vulnerable.

Hace 20 horas · Me gusta · Comentar

A Maria M. D'Amico, Frances Sui D'Amico, Trab. Personalistas 2E, 433...

<<http://www.facebook.com/barackobama>>



### Recibe mensajes cortos y actualizados de Barack Obama.

Twitter es una gran fuente de información instantánea. **Únete ahora** y **sigue** @BarackObama.

[Regístrate](#)

Obten actualizaciones via SMS enviando un SMS con **follow BarackObama** a tu código local. [Códigos para otros países.](#)



## BarackObama

Add your name in support of a responsible plan to reduce the deficit while investing in our future: <http://OFA.BO71KPjDO>.

hace cerca de 8 horas via HootSuite

I'm proposing an approach that puts every kind of spending on the table but protects the middle class, seniors & investments in the future.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

To meet our fiscal challenge, we will need to make reforms and sacrifices. But we do not have to sacrifice the America we believe in.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

There's nothing serious about a plan that claims to reduce the deficit by spending \$1 trillion on tax cuts for millionaires & billionaires.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

The debate over budgets and deficits is about more than just cutting and spending. It's about the kind of future we want.

hace cerca de 14 horas via HootSuite

Speaking on fiscal policy from George Washington University in D.C. Watch live at 1:35pm ET. <http://wh.gov/live>

hace cerca de 16 horas via HootSuite

Speaking about the national initiative to support and honor America's service members and their families at noon ET. <http://wh.gov/live>

9:50 AM Apr 12th via HootSuite

Cuenta Verificada

**Nombre** Barack Obama  
**Ubicación** Washington, DC  
**Sitio Web** <http://www.barack...>  
**Biografía** 44th President of the United States

699,344 7,395,690 136,386

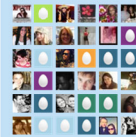
[Siguiendo](#) [Seguidores](#) [Lista](#)

[Tweets](#) 1,223  
[Favoritos](#)

Listas

[@BarackObama/organizing-for-america](#)  
[Ver todas](#)

Siguiendo



[Ver todos...](#)

[Canal RSS de los tweets de BarackObama](#)

<<http://twitter.com/barackobama>>

Las redes sociales no sólo fueron clave para el éxito en las elecciones, sino que siguen siéndolo, ya que se han consolidado como una herramienta más de su gobierno, para tener contacto directo con el público, hacer política y corregir a sus enemigos.

## Telefónica

**Telefónica** ha apostado, en los últimos años, por las redes sociales. En noviembre de 2008 presentó una red llamada **Keteke** <<http://www.keteke.com>>.

Keteke, es una comunidad virtual multiplataforma con un acceso muy amplio, ya que permite interactuar desde el teléfono móvil, el ordenador o incluso desde la televisión a través de Imagenio.

Keteke es la primera red social local de ámbito español, orientada principalmente a los jóvenes, en la que el usuario registrado puede compartir contenidos multimedia en forma de fotos y vídeos sin límite de capacidad, escribir a diario en su blog, enviar mensajes a sus amigos.

Todo esto, no sólo a través del ordenador sino también del teléfono móvil. De este modo, el acceso es inmediato y los usuarios pueden contactar e interactuar con sus amigos de forma inmediata.

**ketekE** Siente la ilusión de estrenar zapatos nuevos. Elige el tuyo **movistar**

Usuario invitado | Iniciar sesión | Crea tu cuenta ahora

**Inicio** | **Mi perfil** | **Mis amigos** | **Mi Cuenta** | **Galería** | **Mi móvil**

Estás aquí: Inicio

**Usuarios populares**

- Pilar Resu Yepes**  
30 años. Chica Murcia
- Jessi gonzalez montes**  
26 años. Chico Barcelona
- Adrian Rodriguez Moya**  
21 años. Chico Barcelona
- Oo. "SaanDy" .oO**  
18 años. Chica Valencia
- Chema Uooho Hoo**  
21 años. Chico Granada
- Antonio Granados**  
24 años. Chico Sevilla
- \* JuAnCaR \***  
27 años. Chico Madrid
- Pilar Resu Yepes**  
30 años. Chica

**Últimas noticias** Ver todas

- Enjuto Mojamoto: 'El guión interminable'
- 'Street Fighter' se enfrentará a Tekken
- Zac Efron vuelve a España
- Así reciben las noticias los de OT
- SARA CARBONERO ESTUFA Y BELLEZA EN BELEZUELA: MICHONNES JAMES Y HER GABRIELA
- La foto más esperada: Sara Carbonero en bikini!!!
- 'A solas con Chola'
- Primer cartel de 'El oso Yogi'
- Belén Esteban denuncia a Ana Rosa Quintana
- Penélope ya está con la botella de ron y con el

**Últimas fotos** Ver todas

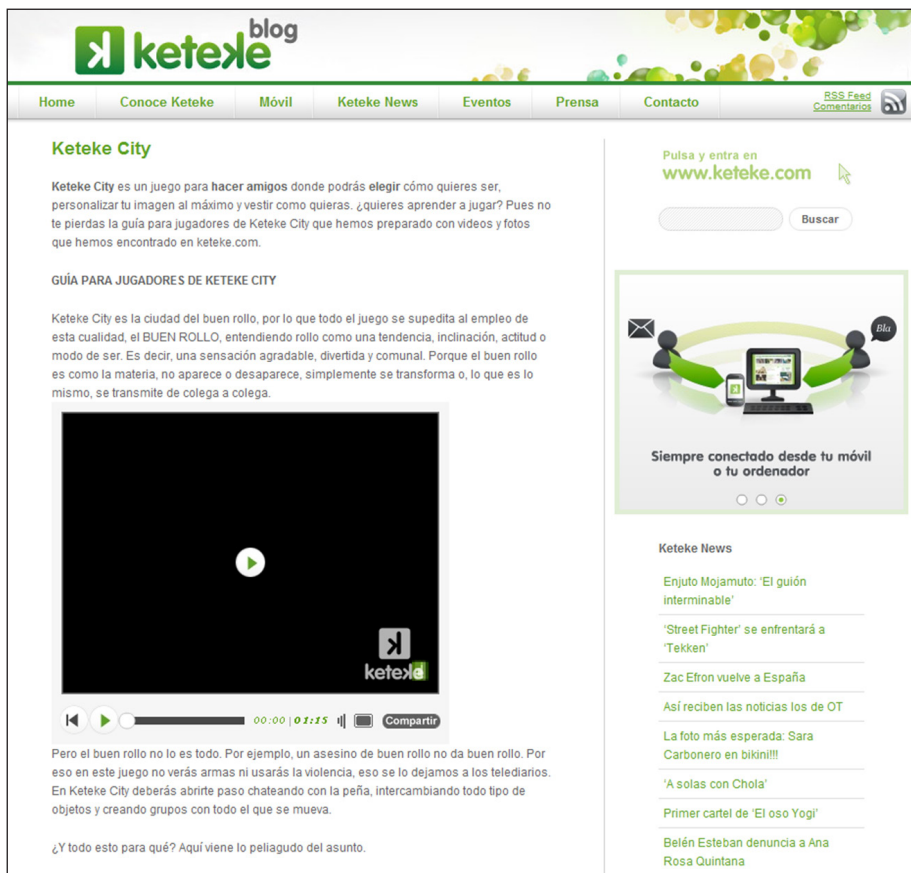
**Entra Keteke news y entérate de todo**  
Las mejores promociones

**Keteke gratis en tu móvil**  
0€ durante todo el 2010

Keteke también es una red abierta a usuarios de otras operadoras. Tal y como se publica en Logopres, en su artículo *Telefónica apuesta por las redes sociales con Keteke.com*.

*Keteke incorpora además como novedad con respecto a otras redes sociales un juego multijugador gratuito, ketekecity. Ketekecity es un juego de estrategia en el que diferentes facciones tienen que superar retos para lograr conquistar un espacio de la ciudad. Cada jugador genera un avatar, lo personaliza, supera retos e interactúa con el resto de usuarios en esta original ciudad.*

*Para poder acceder a keteke, basta con registrarse en [www.keteke.com](http://www.keteke.com) (desde el ordenador), entrar en el portal wap <http://m.keteke.com> (desde el móvil) o entrar en el canal keteke de Imagenio. [...].*



**ketekle** blog

Home Conoce Keteke Móvil Keteke News Eventos Prensa Contacto RSS Feed Comentarios

### Keteke City

Keteke City es un juego para hacer amigos donde podrás elegir cómo quieres ser, personalizar tu imagen al máximo y vestir como quieras. ¿quieres aprender a jugar? Pues no te pierdas la guía para jugadores de Keteke City que hemos preparado con videos y fotos que hemos encontrado en keteke.com.

**GUÍA PARA JUGADORES DE KETEKE CITY**

Keteke City es la ciudad del buen rollo, por lo que todo el juego se supedita al empleo de esta cualidad, el BUEN ROLLO, entendiendo rollo como una tendencia, inclinación, actitud o modo de ser. Es decir, una sensación agradable, divertida y comunal. Porque el buen rollo es como la materia, no aparece o desaparece, simplemente se transforma o, lo que es lo mismo, se transmite de colega a colega.

**Siempre conectado desde tu móvil o tu ordenador**

**Keteke News**

- Enjuto Mojamuto: 'El guión interminable'
- 'Street Fighter' se enfrentará a 'Tekken'
- Zac Efron vuelve a España
- Así reciben las noticias los de OT
- La foto más esperada: Sara Carbonero en bikini!!!
- 'A solas con Chola'
- Primer cartel de 'El oso Yogi'
- Belén Esteban denuncia a Ana Rosa Quintana

<http://blog.keteke.com/detede-city/>

[...] Si se desea subir contenidos de fotos o vídeos desde el móvil, sólo es necesario enviar un mensaje multimedia al número 220 (Movistar) o al 638444220 (otro operador). Además, los usuarios registrados Movistar estarán puntualmente informados de la actividad de sus amigos mediante alertas gratuitas al móvil con link directos a los contenidos.



## Nota

---

Los números de SMS y móvil pueden estar sujetos a cambios según la campaña publicitaria promovida por Movistar.

---

## 11870

Como las demás compañías de información telefónica que empiezan por **118**, esta iniciativa ofrece números y direcciones de cualquier negocio en España; aunque va un paso más allá, pues esta iniciativa está basada en el concepto de Web 2.0, pues requiere de la participación de los usuarios para crear contenidos, ya que se cuenta con la información que éstos ofrecen sobre empresas, negocios, etc., en todo el mundo mediante opiniones, fotos y vídeos.



## Sabías que...

---

Esta red, cuenta ya con más de 90.000 opiniones, 260.000 fotos y 2.700 videos de sitios..

---

También, en sucesivas mejoras, ha buscado la **categorización de los contenidos**, lo cual facilita el acceso a los mismos, el acceso a categorías particulares como restaurantes en Madrid, hoteles en Paris o pintores en Barcelona.

Desarrollar una categorización, vino promovida por la necesidad de mejorar los procesos de búsqueda por etiquetas, ya que en ocasiones este sistema no ayuda a evitar falsos-positivos y falsos-negativos.

Se incorporaron también nuevos contenidos propios, como por ejemplo miles de cartas de restaurantes y fachadas de los negocios en Madrid, Barcelona y Sevilla. También, nuevos servicios como el de poder enviar fácilmente cualquier negocio a un dispositivo gps, enviar una dirección gratis al móvil, acceder a la versión móvil de 11870 o incorporar widgets a tu página, la reserva online de restaurantes de ElTenedor.es y de casas rurales con TopRural.com.

# 11870.COM

los mejores servicios de tu ciudad con opiniones, fotos y vídeos de miles de usuarios

[Madrid](#) [Barcelona](#) [Valencia](#) [Bilbao](#) ciudades de [España](#) países del mundo

Albacete	Formentera	Murcia	Teruel	Estambul
A Coruña	Girona	Ourense	Toledo	Florenca
Alicante	Granada	Oviedo	Valencia	Hamburgo
Almería	Guadalajara	Palencia	Valladolid	Lima
Arrecife	Huelva	Palma de Mallorca	Valverde	Lisboa
Ávila	Huesca	Pamplona	Vitoria-Gasteiz	Londres
Badajoz	Ibiza	Pontevedra	Zamora	Marrakech
Barcelona	Jaén	Puerto del Rosario	Zaragoza	Milan
Bilbao	Las Palmas de Gran Canaria	Salamanca		Múnic
Burgos	León	San Sebastián	también fuera de España	New York
Castellón de la Plana	LLeida	San Sebastián de la Gomera	Amsterdam	Oporto
Cáceres	Logroño	Santa Cruz de Tenerife	Berlin	París
Cádiz	Lugo	Santander	Buenos Aires	Praga
Ceuta	Madrid	Segovia	Bruselas	Roma
Ciudad Real	Mahón	Sevilla	Dublin	Tokio
Córdoba	Málaga	Soria	Ciudad de México	San Francisco
Cuenca	Melilla	Tarragona	Edimburgo	Venecia

**consigue presupuestos gratis de profesionales**



puedes pedir presupuestos de Aire Acondicionado, Baños, Calefacción, Carpintería de madera, Carpintería metálica, Cocinas, Fontanería, Instalaciones eléctricas, Limpieza profesional, Mudanzas, Pintura, Reformas, Toldos, Viajes

<<http://11870.com/>>

Esta red dedicada a servicios de empresas, puede ser seguida a través de Twitter, Facebook, Igoogle o Flickr. Esto facilita el acceso a la misma, pues si se es usuario de Facebook se puede acceder a ella a través de dicha red, o bien se puede dar de alta con dos posibles perfiles, como usuario o como empresa. Esta última característica, hace que 11870.com se configure como un excelente canal de difusión y publicidad.

**11870.COM**

**empieza a usar 11870.com**

darse de alta es muy rápido y sencillo pero necesitamos saber si eres un usuario particular o una empresa:

<p><b>darme de alta como usuario</b></p> <p>usa 11870.com para acordarte de los sitios que te gustan. ¡es gratis!</p>	<p><b>soy una empresa o profesional</b></p> <p>crea tu página gratis, incluyendo fotos y videos, podrás disfrutar de ventajas reservadas a las empresas. ¡es gratis!</p>
---	--

## Perfil de un profesional emprendedor de las redes sociales

En esta ocasión, tras buscar en la red emprendedores que hayan sido verdaderos innovadores en estos temas, hemos decidido incluir es este apartado a **Bernardo Hernández** como representante del perfil de emprendedor innovador en el tema de redes sociales.

### ***Bernardo Hernández (Salamanca, 1971)***



Director mundial de marketing de Google. Su Web personal es <http://www.bernardohernandez.com/>.

Bernardo nació y estudió en Salamanca, para posteriormente ir a formarse fuera y llegar a ser Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el ICADE. Posteriormente viendo la necesidad del idioma y más formación decidió trasladarse a Estados Unidos donde obtuvo el Máster en Finanzas por el Boston College.

Una vez se le conoce, no cabe duda que una característica principal de este salmantino es un carácter emprendedor, reforzado por una sólida formación académica y unas ganas de seguir buscando retos.

**Bernardo Hernández**

I'm Worldwide Director of Emerging Products at Google. I was born in Spain. I love to entertain ideas and make them happen.

My resumé

**Pinto, pinto, gorgorito**  
My blog with random thoughts and fun anecdotes

Twitter Facebook YouTube Google+ LinkedIn RSS Dribbble

**idealista.com**  
COFOUNDER AND INVESTOR

**floresfrescas.com**  
COFOUNDER AND INVESTOR

**11870.COM**  
COFOUNDER AND INVESTOR

**tuenti**  
BUSINESS DEVELOPER AND PRESIDENT

**Step one**  
FOUNDER AND PRESIDENT

**planetaki**  
COFOUNDER AND INVESTOR

*Página personal de Bernardo Hernández*

Decide dejar su trabajo y venir a España y fundar Idealista.com en plena explosión de las empresas .com, sin conocer el mercado inmobiliario fue capaz de vislumbrar el gran negocio que se movía en el mundo inmobiliario y sin embargo, muy poco negocio se desarrollaba por profesionales y menos en portales de Internet.

En un encuentro con emprendedores de Salamanca, que tuvo lugar en el mes de Junio de 2010, comentaba que “allí donde hay una necesidad o un hueco de mercado, hay una oportunidad de negocio”; “la idea tiene que buscar solucionar grandes problemas”.

Otras empresas donde podemos encontrarle como socio son floresfrescas.com; empresa de flores a domicilio; 11870.com, empresa de directorio de negocios, vista en el punto anterior; planetaki.com, dedicada a la sindicación de contenidos (RSS, Feed); stepone.com, empresa que busca colaborar con otras empresas españolas a desembarcar en el mercado ame-

ricano; Bonsai Venture Capital, empresa de sociedad capital riesgo. Quizás la empresa más conocida de la que es socio fundador sea Tuenti.com.

Su actual ocupación es ser el nuevo director mundial de marketing de producto Google, esto quiere decir que se ha convertido en el responsable de coordinar todos los productos de consumo de la compañía Google.



Bernardo insiste en la premisa de que cualquiera puede ser emprendedor, puesto que el emprendedor “se hace y no se nace”. Y nos aporta unas **claves** para emprender:

- Ambición: tienes que quererlo, desearlo, buscarlo. Sin ganas no puedes empezar.
- Creatividad.
- Miedos: hay que apartarlos.
- La propia idea: “No tengas miedo a que te copien tu idea, lo que la hace única es tu ejecución”.
- La formación.

Estos cinco aspectos son fundamentales para la creación y desarrollo de una idea o proyecto.

Sin duda, ha seguido sus propias premisas pues ha desarrollado un perfil de innovador en el tema de redes, con una gran calidad y éxito.





Una buena lectura sobre las redes sociales y su potencial educativo es el artículo de Fernando Santamaría, que podréis consultar en la siguiente Web, de: <<http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=7&rev=76>>.

En el siguiente artículo se desarrolla un poco más ampliamente esta idea, bajo el título de «La utilidad real de las redes sociales profesionales», de: <<http://www.consumer.es/web/es/tecnologia/internet/2008/02/20/174388.php>>.

Burgueño, P.F. (2009): «Clasificación de redes sociales». Blog de Pablo F. Burgueño, de: <<http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales/>>.

---



1. Explica en qué consisten las funciones principales de las redes sociales según al artículo del libro *Redes sociales for rookies*.

---

---

---

2. Ordena los pasos que hay que seguir para crear un perfil en Facebook.

- Paso 1: Información del Perfil.
- Paso 2: Foto de perfil.
- Paso 3: Agregar amigos.
- Paso 4: Buscar amigos.

3. Indica cuál de las siguientes es la respuesta verdadera:

- a. Entre las redes profesionales más utilizadas están: Xing, LinkedIn, Viadeo.
- b. Entre las redes profesionales más utilizadas sólo están: Xing, LinkedIn, Viadeo.
- c. Entre las redes sociales más utilizadas, están: Xing, LinkedIn, Viadeo.

4. Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es \_\_\_\_

---

---

5. ¿Cuáles son los errores que comete en ocasiones el usuario con respecto a su seguridad en las redes sociales?

---

---

---



### 1. Explica en qué consisten las funciones principales de las redes sociales según al artículo del libro *Redes sociales for rookies*.

- Realizar contactos sociales y de ocio con el fin de:
  - **Encontrar nuevos amigos.**
  - **Encontrar personas con tus mismos gustos e intereses.**
  - **Mantener contacto con amigos o familiares.**
  - **Recuperar el contacto con viejos amigos.**
  
- Realizar contactos profesionales:
  - Localizar a personas con perfiles profesionales similares o complementarios al nuestro.
  - Ampliar la red de contactos.
  - Contactar con expertos.
  - Crear un grupo en torno a una temática, interés, investigación.
  - Desarrollo de una marca personal y publicidad.
  - Compartir información: cualquier tipo de información, profesional, personal, gustos, etc.

### 2. Ordena los pasos que hay que seguir para crear un perfil en Facebook.

- Paso 1: Agregar amigos.
- Paso 2: Información del perfil.
- Paso 3: Buscar amigos.
- Paso 4: Foto de perfil.

### 3. Indica cuál de las siguientes es la respuesta verdadera:

- a. **Entre las redes profesionales más utilizadas están: Xing, Linkedin, Viadeo.**
- b. Entre las redes profesionales más utilizadas sólo están: Xing, Linkedin, Viadeo.
- c. Entre las redes sociales más utilizadas, están: Xing, Linkedin, Viadeo.

### 4. Uno de los principales inconvenientes que caracterizan a las redes sociales es la inclusión de información de carácter personal.

**5. ¿Cuáles son los errores que comete en ocasiones el usuario con respecto a su seguridad en las redes sociales?**

- Publicar su información personal abiertamente, sin ningún tipo de restricción.
- No analizar a quien acepta como contacto.
- Aceptar invitaciones de desconocidos.
- No controlar a los menores de edad en sus actividades en Internet, por parte de padres, docentes, etc.