

Web 2.0 y Redes Sociales

Duración: 65 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- Está orientado a que toda persona que usa a diario Internet para su trabajo sepa sacarle el máximo provecho a lo que ha supuesto la Web 2.0 y la aparición de las redes sociales. Le proporcionará los conocimientos y las herramientas necesarias sobre los nuevos cambios y aplicaciones 2.0. Conocer y aplicar las herramientas Web más utilizadas. Conocer las principales características y tipos de Redes sociales, su uso, aplicaciones y sus riesgos. Analizar la importancia de las normas sociales en la Red. Conocer las diferentes aplicaciones prácticas de la Web 2.0 y las Redes sociales en el ámbito empresarial y formativo.

¿A quién se dirige?

- El curso online de Web 2.0 y redes sociales se dirige a cualquier trabajador que quiera sacarle el máximo partido a Internet y a las redes sociales de cara a su negocio. Pretende mostrarle como crear un blog o una Wiki de forma sencilla, así como el empleo de herramientas útiles para subir a la "nube" documentos que podrás compartir con tus compañeros.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le capacitará para escribir de forma correcta por Internet con el fin de llegar a un mayor número de público y sobre todo, le permitirá conocer las herramientas más usadas para la gestión de archivos.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos en el nuevo entorno de la Web 2.0 y la revolución que han supuesto las redes sociales en nuestras vidas y forma de actuar y trabajar. Fundamentalmente, al tratarse de contenidos que son permanentemente actualizados, le permitirá a los profesionales que ya trabajan a diario con internet, actualizar y profundizar en aspectos específicos de sus funciones laborales diarias.
- El alumno dispone de 5 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma

más amena.

Contenidos

- **1. Evolución de redes sociales y marco histórico**

- Pasos previos
- Cambios en sociedad, trabajo y educación
- Marco histórico
- Glosario 2.0
- Ejercicios
- Manual pdf

- **2. Aplicaciones para la nueva Web**

- ¿Cómo aparece la web 2.0?
- Peculiaridades de la Web 2.0
- Creación de contenidos
- Definición de Weblog
- Estructura de un Weblog
- Requisitos para Weblog
- Crear blog con Blogger
- Crear blog con WordPress
- Definición de WebQuest
- Estructura de una WebQuest
- Elementos de una WebQuest
- Requisitos para WebQuest
- WebQuest con Aula 21
- Definición de Wikis
- Wikipedia
- Estructura de una Wiki

- Requisitos para una Wiki
- Crear wiki con Wikispaces
- Mapas conceptuales
- Crear mapa conceptual con CmapTools
- Documentos en la Web
- Publicación con Calameo
- ¿Cómo usar Google Docs?
- Subir archivos con Issuu
- Subir archivos con Scribd
- Publicar archivos con SlideShare
- Espacios virtuales para subir fotografías
- Uso de Flickr
- Youtube y Vimeo
- Podcasting o audioblogging
- Publicar libros
- Marcadores sociales
- Cómo funciona Delicious
- RSS
- Google Reader
- Búsquedas en internet
- Tipos de buscadores
- Búsqueda Avanzada en Google
- Directorios
- Metabuscadores
- Bibliotecas y Catálogos
- Bases de datos: ISSN y Ulrich's
- Diccionarios y enciclopedias

- Ejercicios
- Manual pdf
- **3. Redes sociales y su uso**
 - ¿Qué es una Red Social?
 - ¿Cómo funciona una Red Social?
 - Clases de Redes Sociales
 - Requisitos para Redes sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - Tuenti
 - Hi5 y Orkut
 - Xing, Linkedin y Viadeo
 - Seguridad en las Redes Sociales
 - Caso práctico de éxito
 - Ejercicios
 - Manual pdf
- **4. Normas y forma de escribir en Internet**
 - Reglas de funcionamiento
 - Las normas sociales en la Red
 - Normas en chat, foros y correo electrónico
 - Los emoticonos
 - ¿Cómo escribir en Internet?
 - Cómo realizar citas bibliográficas y electrónicas
 - Ejercicios
 - Manual pdf
- **5. Web 2.0 en la empresa y la educación**
 - Web 2.0 en el trabajo y la educación
 - Características de las empresas 2.0

- Estrategias 2.0
- La Web 2.0 en la educación
- Ejercicios
- Manual pdf