

Responsabilidad social corporativa

Duración: 15 horas.

Modalidad: online

- Conocer Qué es la Responsabilidad Social Corporativa y sus conceptos básicos aplicados al ámbito empresarial. - Capacitar a los alumnos y alumnas del curso en el manejo de herramientas relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa. - Informar/conocer las herramientas que pueden utilizarse para planificar, gestionar y evaluar la Responsabilidad Social Corporativa.

Contenidos

• 1. Concepto de responsabilidad Social Corporativa

- Introducción
- 1. Definición de Responsabilidad Social Corporativa
- 2. Origen y evolución de la Responsabilidad Social Corporativa
- 3. Ámbito de actuación
- Resumen
- Ejercicios de repaso y autoevaluación

• 2. Gestión de la RSC: Liderazgo y comunicación

- Introducción
- 1. Agentes implicados en la implantación de la RSC
- 2. Ventajas de la implantación de la RSC
- 3. Cómo implantar un sistema de RSC
- 4. Comunicación y liderazgo en el proceso de implantación de RSC
- Resumen
- Ejercicios de repaso y autoevaluación

• 3. Elaboración de la memoria y evaluación de la RSC

- Introducción
- 1. Contenido de la memoria de Responsabilidad Social Corporativa
- 2. Métodos de evaluación de RSC

- Resumen
- Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **4. El efecto en la sociedad de la RSC, casos de éxito**
 - Introducción
 - 1. Impacto de la RSC en la sociedad
 - Resumen
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **5. Guía de recursos sobre RSC**
 - Introducción
 - 1. Organizaciones y entidades
 - 2. La RSC en las Redes Sociales
 - Resumen
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación