

Posicionamiento orgánico – SEO

Duración: 29 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Cómo funciona el marketing de buscadores**
 - Cómo funciona el marketing de buscadores
 - Buscadores vs. directorios
 - Marketing de Buscadores
 - El funcionamiento de los robots
 - Cómo funciona un buscador
 - El proceso de indexación
 - Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
 - Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
 - Búsqueda de vídeo
 - Búsqueda locales
 - Búsqueda de imágenes
- **2. Búsqueda Orgánica o SEO**
 - Búsqueda Orgánica o SEO
 - En qué consiste el SEO
 - SEO: popularidad de la página
 - White hat SEO y Black hat SEO
 - SEO: link building
 - Long Tail & Stemming
 - Autopráctica – SEO
- **3. Cómo funciona el algoritmo de Google**

- Cómo funciona el algoritmo de Google
- El concepto de popularidad
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Resultados de búsqueda
- Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio
- Pagerank
- Pagerank – II
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos
- **4. Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google**
 - Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google
 - I.- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
 - II.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
 - III.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
 - IV.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
 - V.- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitios web
 - Normas de calidad de contenido de Google
 - Eligiendo palabras objetivo
 - Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
 - Relevancia del contenido
 - Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
 - Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)
 - Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css
 - Uso de Frames

- Redirects
- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores
- Comandos útiles de Google
- **5. La importancia de los enlaces entrantes**
 - La importancia de los enlaces entrantes
 - Técnica para conseguir ser enlazado
 - La importancia de las palabras de enlace
 - Enlaces y textos de enlaces II
 - Enlaces y textos de enlaces III
 - Enlaces internos
- **6. Test**
 - Test