Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Posicionamiento orgánico – SEO

Duración: 29 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Cómo funciona el marketing de buscadores**
  - Cómo funciona el marketing de buscadores
  - Buscadores vs. directorios
  - Marketing de Buscadores
  - El funcionamiento de los robots
  - Cómo funciona un buscador
  - El proceso de indexación
  - Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
  - Cómo funciona un buscador: palabras o expresiones clave
  - Búsqueda de vídeo
  - Búsqueda locales
  - Búsqueda de imágenes
- **2. Búsqueda Orgánica o SEO**
  - Búsqueda Orgánica o SEO
  - En qué consiste el SEO
  - SEO: popularidad de la página
  - White hat SEO y Black hat SEO
  - SEO: link building
  - Long Tail & Stemming
  - Autopráctica – SEO
- **3. Cómo funciona el algoritmo de Google**

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Cómo funciona el algoritmo de Google
- El concepto de popularidad
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tráfico y conducta del usuario
- Cómo funciona el algortimo de Google: Resultados de búsqueda
- Cómo funciona el algoritmo de Google: La organización interna del sitio y de las páginas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Tener en cuenta al spider
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Páginas estáticas vs páginas dinámicas
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Creando mapas de sitio
- Pagerank
- Pagerank – II
- Cómo funciona el algoritmo de Google: Concepto de densidad de sitio e indexación de bases de datos

- **4. Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google**
  - Conseguir ser presentado en las búsquedas de Google
  - I.- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web
  - II.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
  - III.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
  - IV.- Cómo mejorar las busquedas sobre nuestro sitio web
  - V.- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitios web
  - Normas de calidad de contenido de Google
  - Eligiendo palabras objetivo
  - Presentación del contenido. La importancia de todos los detalles
  - Relevancia del contenido
  - Utilización de etiquetas de clasificación y énfasis
  - Densidad de página y densidad de keyword (Keyword density)
  - Equilibrio código/contenido. Maquetación con capas y css
  - Uso de Frames

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Redirects
- Cloacking o páginas exclusivas para buscadores
- Comandos útiles de Google

- **5. La importancia de los enlaces entrantes**
  - La importancia de los enlaces entrantes
  - Técnica para conseguir ser enlazado
  - La importancia de las palabras de enlace
  - Enlaces y textos de enlaces II
  - Enlaces y textos de enlaces III
  - Enlaces internos
- **6. Test**
  - Test