

Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo: MF1446_3

Duración: 30 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Análisis del perfil profesional**

- Introducción
- El perfil profesional
- El contexto sociolaboral
- Itinerarios formativos y profesionales

- **2. La información profesional**

- Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo
- Introducción
- Canales de información del mercado laboral: INE, Observatorio de Empleo y portales de empleo
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEA, gabinetes de orientación, ETT, empresas de selección, consulting, asesorías y agencias de desarrollo
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación
- Técnicas de búsqueda de empleo
- Canales de acceso a información
- La web: portales, redes de contactos, otros
- Procesos de selección

• **3. Calidad en las acciones formativas**

- Innovación y actualización docente
- Introducción
- Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa
- Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa
- Centros de referencia nacional
- Perfeccionamiento y actualización técnico-pedagógica de los formadores: planes de perfeccionamiento técnico
- Centros Integrados de Formación Profesional
- Programas europeos e iniciativas comunitarias