Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Curso online Marketing en Restaurantes

Duración: 28 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Fundamentos del Marketing**
  - Introducción: La cocina
  - Fundamentos del Marketing
  - Fundamentos del marketing
  - Visión histórica del marketing
  - Producto VS Servicio
  - Marketing de servicios: Diferencias
  - Documentación
  - Test Unidad 1
- **2. Segmentación del Mercado. El Mercado Objetivo**
  - Segmentación del Mercado. El Mercado Objetivo
  - Mercados y segmentos
  - Influyentes en el consumidor
  - Motivación
  - Segmentación del mercado
  - Tipos de Segmentación
  - Mercado meta
  - Autopráctica – Orientación del marketing
  - Autopráctica – Segmentación
  - Documentación
  - Test Unidad 2

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- **3. El Marketing Mix. Elementos y Estrategias**
  - El Marketing Mix. Elementos y Estrategias
  - Marketing mix
  - I.- Posicionamiento
  - II.- Posicionamiento
  - ¿Cómo hacer que el cliente piense en mí?
  - Producto
  - Ciclo de vida del producto
  - Política de precios
  - Criterios de fijación de los precios
  - Los modelos de fijación de precios
  - Construcción de precios – Punto muerto
  - Construcción de precios mediante márgenes
  - Fijación de los precios en base a la competencia
  - Fijación de precios en función de la demanda
  - Definir un precio para un producto nuevo
  - ¿Cuándo se puede alterar un precio?
  - Estrategias de distribución
  - Las 3 Ps del sector servicios
  - Autopráctica – Posicionamiento
  - Autopráctica – Producto
  - Autopráctica – Fijación de precios
  - Documentación
  - Test Unidad 3
- **4. Políticas y Directrices del Marketing**
  - Políticas y Directrices del Marketing
  - Diseñar una estrategia de marketing
  - Políticas y estrategias

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Cadena de valor
- La competencia
- Fuerzas competitivas
- Estrategias competitivas
- DAFO
- Autopráctica – Visión y misión
- Autopráctica – Toma de opciones estratégicas
- Autopráctica – DAFO
- Autopráctica – Análisis de la competencia
- Documentación
- Test Unidad 4

- **5. Información de Mercado**
  - Información de Mercado
  - Investigacion de Mercado
  - El cuestionario
  - Estudiar la Demanda en Casa
  - Autopráctica – Investigación de mercado
  - Documentación
  - Test Unidad 5
- **6. El Plan de Marketing**
  - El Plan de Marketing
  - Plan de Marketing
  - Autopráctica – Elaboración del plan de marketing
  - Autopráctica – Puesta en marcha del plan de marketing
  - Documentación
  - Test Unidad 6
- **7. Planificación de Medios**
  - Planificación de Medios

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Imagen e Identidad
- Promoción y Comunicación Mix
- Plan de Comunicación
- La Marca
- Características de la Marca
- Publicidad
- Las Relaciones Públicas
- Autopráctica – Características de marca
- Documentación
- Test Unidad 7

- **8. Marketing Directo. Técnicas y Argumentarios**
  - Marketing Directo. Técnicas y Argumentarios
  - Marketing Directo
  - Venta Personal
  - Argumentario
  - Merchandising
  - Promoción
  - Customer Relationship Management
  - Fidelización
  - El Peligro de un Cliente Insatisfecho
  - Trabajar En Entornos Digitales
  - E-Marketing
  - La Ley de Protección de Datos Personales
  - Autopráctica – Fidelización
  - Autopráctica – Argumentación de la venta
  - Documentación
  - Test Unidad 8