Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Redes Sociales como herramienta de Marketing

Duración: 29 horas.

Modalidad: online

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro negocio en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager.
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación en empresas y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestra empresa.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocerer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado.

Contenidos

- **1. SMO (Social Media Optimization)**
  - SMO (Social Media Optimization)
  - Social Media: explicación gráfica
  - El Origen de los Medios Sociales
  - Tipos de Medios Sociales
  - Marketing en Medios Sociales
  - El Plan de Medios Sociales
  - Estrategias de Social Media
  - Campañas en Medios Sociales

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Objetivos Generales de una Campaña en Redes Sociales
- Crowdsourcing: explicación gráfica
- El Crowdsourcing
- Medición de Resultados de un Social Media Plan
- Autopráctica: Desarrollo del Plan de Medios Social
- Analítica Social y Estrategia
- Analítica Social y Estrategia: Objetivos
- IOR: Impact of Relationship
- Autopráctica: Análisis de una medición de Social Media
- Documentación
- Test Final Unidad

- **2. Redes Sociales como herramienta de marketing**
  - Redes Sociales como herramienta de marketing
  - Social Network: Explicación Gráfica
  - I.- Tipos de Redes Sociales
  - II.- Tipos de Redes Sociales
  - Marketing en Redes Sociales
  - La publicidad en las Redes Sociales. Dónde, cómo y para qué
  - El Marketing Viral y las Redes Sociales
  - Dónde, cómo y para qué se utiliza la publicidad en las redes sociales
  - Ejemplos de Campañas de Redes Sociales
  - Autopráctica: Un ejemplo de aplicación de estrategia de redes sociales
  - Facebook
  - Posibilidades que nos ofrece Facebook
  - I.- Estadísticas sobre Facebook
  - II.- Estadísticas sobre Facebook
  - Primeros pasos en FaceBook

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- El registro en Facebook
- Cómo crear una página de Empresa en Facebook
- Configurando Nuestra Página
- Nuestra Personalidad en Facebook
- Llegar al público en Facebook
- I.- Comunicar a Quienes "les gustamos"
- II.- Comunicar a Quienes "les gustamos"
- Relaciona Conceptos 3
- Relaciona Conceptos 4
- Crear contenido para Facebook
- Aumentar el número de seguidores o fans enFacebook
- Claves para Conseguir Fans
- Aumentar la participación de nuestros seguidores
- Ejemplos de captación de Fans en Facebook
- Relación entre Community Manager y Facebook
- Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook
- Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook
- Malas prácticas para generar contenido en Facebook
- Autopráctica: Análisis de una Página de Facebook
- Autopráctica: Análisis de una Página de Facebook II
- MySpace
- Tuenti
- Páginas Básicas
- Páginas Oficiales
- Páginas Premium
- Twitter
- Microblogging

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Twitter: explicación gráfica
- Qué es y qué posibilidades nos ofrece Twitter
- Utilidades de Twitter
- Características de Twitter
- Seguidores y Contenidos en Twitter
- Qué acciones podemos llevar a cabo en Twitter
- Twitter como herramienta de investigación
- Definir la estrategia a seguir en Twitter
- Seleccionar el nombre para una cuenta Twitter
- Cuentas y Perfiles de Empresa en Twitter
- Acciones en Twitter que pueden ayudarnos en los negocios
- Selección de la imagen de usuario en Twitter
- Publicaciones en Twitter
- Twitter Search: explicación gráfica
- Crear contenido para Twitter
- Community Manager y Twitter
- Herramientas de Gestión de Twitter
- Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter
- Recetas para intentar conseguir más influencia en Twitter
- Cómo lograr que los twitteros reenvíen nuestros tweets
- Hashtags
- Automatizar las publicaciones
- Interactuar en Twitter y en Facebook
- Formas de exprimir al máximo Twitter
- Ejemplo: Aplicación de Twitter en un Restaurante
- Buenas prácticas en Twitter
- Buenas prácticas de uso de Twitter (I)

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Buenas prácticas de uso de Twitter (II)
- Malas prácticas en Twitter
- Twitter
- Abrir una cuenta
- personalizar el Perfil
- Empezar a utilizar Twitter
- Youtube y otras Aplicaciones de Vídeo y Fotografía
- Youtube y otras aplicaciones de Vídeo y Fotografía
- Crear un Canal de Empresa en YouTube
- Qué es Flickr: explicación gráfica
- Flickr
- Autopráctica: Vídeo como herramienta de autopromoción
- Redes Sociales Profesionales
- Linkedin: explicación gráfica
- Linkedin y Xing
- Otras Redes Sociales Importantes
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Facebook Places
- Tuenti Sitios
- Autopráctica: Herramientas de geolocalización
- Herramientas para Crear y organizar contenido en Redes Sociales
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales (I)
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales (II)
- Mashups: explicación gráfica
- Autopráctica: Vincular un site con las redes sociales
- Documentación
- Test Final Unidad

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- **3. Los Blogs como herramientas de marketing**
  - Los Blogs como herramientas de marketing
  - Crear un Blog en WordPress
  - Mi primera publicación en WordPress
  - Autopráctica – Configurar un blog
  - Autopráctica: Cómo crear un blog con WordPress
  - Los Blogs como herramienta de marketing
  - El Blog Marketing
  - Principales Plataformas para Blogs
  - Consideraciones para Aparecer en un Blog
  - Autopráctica: Utilización de Blogs para el marketing online
  - Los factores del éxito en los blogs
  - Cómo Tener Éxito con los Blogs
  - Relaciona Conceptos 1
  - Relaciona Conceptos 2
  - Wikis: explicación gráfica
  - Yammer y las Wikis
  - Autopráctica: Blogs como herramienta de promoción
  - Documentación
  - Test Final Unidad