

La Web del Centro de Formación

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

En este curso analizaremos el diseño y la navegabilidad en un sitio web y veremos cómo montar un negocio virtual analizando los factores de éxito para vender en Internet. También estudiaremos las herramientas de comunicación en plataformas de teleformación y los modelos de negocio en Internet: comercio electrónico B2B y comercio electrónico B2C.

Objetivos

- Adquisición de los conocimientos necesarios para la realización de la web.
- Sentar las bases necesarias para realizar el mantenimiento de la web.
- Conocer los elementos clave para el diseño, construcción y usabilidad de la web del centro.
- Conocer los diferentes modelos de negocio en Internet.
- Definir una estrategia de presencia de Internet: analizar los diferentes niveles de implementación y sus implicaciones en los sistemas y procesos de la Empresa.

Contenidos

- **1. Unidad 1: Diseño del Sitio Web**
 - Unidad 1: Diseño del Sitio Web
 - Introducción a la La Web del Centro de Formación
 - ¿Qué es un Sitio Web?
 - ¿Qué es un Servidor Web?
 - Navegabilidad del sitio web
 - Tipos de Sitios Web
 - FTP y FileZilla
 - Programas para publicar Webs
 - Mi primer alojamiento web gratuito
 - El panel de control de mi sitio web
 - Acceder a 100webspaces

- Conectarse a 100webspaces desde filezilla
- Simulación – Instalar filezilla
- Actividad Blog – Mi primera publicación
- Usabilidad en nuestro sitio web II
- Usabilidad: estructura del site
- Usabilidad: elementos de navegación
- Usabilidad: tamaño y formato de las páginas web
- Usabilidad: enlaces del sitio web
- Usabilidad: navegadores y tipografías
- Usabilidad: tipografías
- Usabilidad: gráficos e imágenes
- Actividad Blog: Código Fuente
- Páginas Web de los Centros Educativos
- Las ventajas de los Sistemas de Gestión de Contenidos
- Sistemas más Flexibles y Colaborativos
- Plataformas Educativas o Aulas Virtuales
- Documentación
- **2. Test Unidad 1**
 - Test Unidad 1
- **3. Unidad 2: La Tienda Virtual y el Comercio Electrónico**
 - Unidad 2: La Tienda Virtual y el Comercio Electrónico
 - Qué es una tienda virtual
 - Montar un negocio virtual
 - Cómo organizar productos en una tienda virtual
 - Organización de nuestros catálogos de contenidos
 - Objetivos de una tienda virtual
 - Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
 - Primeros pasos en comercio electrónico

- Diseño del site de una tienda virtual
- Qué es un Carrito de Compra
- TPV virtual
- Cómo funciona el TPV virtual
- Medios de pago telefónico
- Principios de Accesibilidad Web
- Qué debemos medir en una Tienda Virtual
- Opciones de Tecnología de una tienda virtual
- Factores de éxito para vender en internet
- Por qué tienen más éxito unos negocios que otros en Internet
- Autopráctica – Compras en Internet
- Autopráctica – Proyecto tienda virtual
- Autopráctica – Diseño comercial de la web
- Actividad Blog – La Tienda Virtual y el Comercio Electrónico
- Actividad Blog: Crear un Mapa Web de tu centro de Formación
- Documentación
- **4. Test Unidad 2**
 - Test Unidad 2
- **5. Unidad 3: Herramientas de comunicación en plataformas de teleformación**
 - Unidad 3: Herramientas de comunicación en plataformas de teleformación
 - Herramientas de Comunicación
 - Correo Electrónico y Mensajería
 - Foros
 - Chat
 - Pizarra Electrónica
 - Video Conferencia
 - Comunicación síncrona/asíncrona
 - Autopractica: Sistemas de Comunicación

• **6. Unidad 4: Modelos de Negocio en Internet**

- Unidad 4: Modelos de Negocio en Internet
- Ventajas de las relaciones comerciales B2B
- Utilidad del B2B para las empresas
- Características que debe tener una plataforma B2B
- Control de los gastos corporativos con el B2B
- Tipos de mercados B2B
- Medios de pago en el B2B
- Modelos de Negocio B2C I
- Modelos de Negocio B2C II
- Medios de pago en el B2C
- Autopractica: B2C
- Aspectos diferenciales de los negocios B2B vs B2C
- Relaciones Comerciales: B2A
- Actividad – Modelos de Negocio – Rodolfo Carpintier
- Actividad Blog – Modelos de Negocio
- Documentación

• **7. Test Unidad 4**

- Test Unidad 4

• **8. Unidad 5: Logística y Operaciones de Comercio Electrónico**

- Unidad 5: Logística y Operaciones de Comercio Electrónico
- La Logística
- Objetivos de la Logística – I
- Objetivos de la Logística – II
- Atención al Cliente
- El ciclo de pedido online
- Gestión del Almacén
- Rotación de Inventario

- Autopráctica – Optimizar Servicios de la Tienda Virtual
- Documentación
- **9. Test Unidad 5**
 - Test Unidad 5