

Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Comprender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Introducir a los empresarios en el uso comercial que se puede hacer de la red social. Reciclar a los profesionales del marketing y de la comunicación con las últimas prácticas y técnicas de venta. Detectar nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Desarrollar estrategias encuadradas dentro del nuevo concepto del Marketing 2.0.

Contenidos

- **1. Marketing en internet**

- Introducción
- Enfoque estratégico
- Principios básicos y errores más comunes
- Plan de marketing online

- **2. Web 2**

- 0
- Introducción
- Internet como modelo económico
- La web 2
- 0 como concepto
- Cambio de paradigma
- RSS
- Herramientas de la web 2

- **3. Marketing 2**

- 0
- Introducción

- Optimizar la integración
- Viralidad
- Social Media Marketing
- Plan de Marketing 2
- **4. Social Media Plan**
 - Introducción
 - Página web corporativa
 - Banner
 - Marketing en buscadores
 - Blog corporativo
 - Blogmarketing
 - Nanoblogging – Microblogging
 - Marketing en redes sociales
 - Widget Marketing
 - Podcastin
- **5. Dvinos**
 - Introducción
 - La empresa
 - Briefing
 - Social media pla