

Interiorismo comercial. Vender desde la imagen

Duración: 50 horas.

Modalidad: online

Adquirir conocimientos necesarios para llevar a cabo la decoración interior de una tienda

Contenidos

• 1. ¿Cómo crear una tienda?

- Introducción del comercio al por mayor y al por menor
- Tipos de tiendas
- Función y objetivos
- Diseño de tiendas
- Los diferentes sectores que existen
- Presentación del producto
- Marketing
- El emplazamiento y los diferentes tipos que hay
- Tipos y categorías de tiendas
- Diseño de la zona de venta
- Recorridos de los clientes
- Resumen
- Unidad 1. Manual pdf
- Ejercicios

• 2. El Producto y el diseño de la tienda

- Imagen del producto
- Tiendas vacías y sobrías
- Los diseñadores

- Accesibilidad y barreras arquitectónicas
- Documento básico de seguridad en caso de incendio
- Documento básico de seguridad de utilización y accesibilidad
- Seguridad frente al riesgo de impacto o de atrapamiento
- Seguridad frente al riesgo causado por iluminación inadecuada
- Resumen
- Unidad 2. Manual pdf
- Ejercicios
- **3. Imagen Corporativa**
 - La percepción visual
 - La imagen corporativa
 - Introducción a la publicidad
 - Diseño del producto
 - ¿Qué es un escaparate?
 - Formas de presentar un escaparate
 - Tipos de escaparates
 - Composición de un escaparate
 - Equilibrio de composición del escaparate
 - Los colores
 - Materiales para la decoración
 - Módulos y herramientas del escaparate
 - Resumen
 - Unidad 3. Manual pdf
 - Ejercicios
- **4. Instalaciones**
 - Calefacción, ventilación, climatización y refrigeración
 - Instalaciones especiales
 - Instalaciones de seguridad

- Evacuación de aguas o saneamientos
- Instalaciones de fontanería
- Resumen
- Unidad 4. Manual pdf
- Ejercicios
- **5. El Color**
 - El Color
 - Percepción del color
 - Teoría del color
 - Propiedades del color
 - Círculo cromático
 - El color y la composición (1)
 - El color y la composición (2)
 - El color y la composición (3)
 - Resumen
 - Unidad 5. Manual pdf
 - Ejercicios
- **6. La Iluminación**
 - Iluminación natural y artificial
 - Iluminación general y escenográfica
 - Planificación de la iluminación
 - Iluminación de los escaparates y de la publicidad exterior
 - Iluminación del interior de la tienda y del mobiliario
 - Resumen
 - Unidad 6. Manual pdf
 - Ejercicios
- **7. Organización y mobiliario**
 - El mobiliario parte de un todo

- Objetivos a seguir en la decoración y acondicionamiento de un comercio
- El mobiliario en los comercios
- Elementos incorporados
- Resumen
- Unidad 7. Manual pdf
- Ejercicios
- **8. Elementos espaciales**
 - Techos planos y de vidrio
 - Techos inclinados y curvos
 - Pavimentos y revestimientos
 - Materiales flexibles
 - Columnas y soportes
 - Los espejos
 - Texturas
 - Resumen
 - Unidad 8. Manual pdf
 - Ejercicios
- **9. Rótulos y decoración**
 - La rotulación
 - Los maniqués
 - Decoración del espacio
 - Resumen
 - Unidad 9. Manual pdf
 - Ejercicios
- **10. Entradas o fachadas**
 - Fachada
 - Accesos
 - Puertas

- Marquesinas y salientes
- Zaguanes
- Pasajes
- Toldos
- Resumen
- Unidad 10. Manual pdf
- Ejercicios
- **11. Escaleras**
 - Las Escaleras
 - Escaleras de caracol
 - Altillos
 - Puentes y pasarelas
 - Los ascensores
 - Resumen
 - Unidad 11. Manual pdf
 - Ejercicios