

Gestión de PYMES

Duración: 70 horas.

Modalidad: online

Dotar al alumno de conocimientos necesarios en relación a distintos departamentos de la empresa, para decidir y establecer las acciones de marketing a seguir, adoptar las decisiones más adecuadas en el ámbito financiero, planificar y gestionar los recursos humanos, y promover la implantación y gestión de un Sistema de Gestión de Calidad.

Contenidos

• 1. Planificación de marketing

- 1. Introducción
- 2. El proceso de planificación de marketing
- 3. Resumen
- 4. Ejercicios
- Unidad 1. Manual pdf

• 2. Marketing 2.0

- 1. Introducción
- 2. Optimizar la integración
- 3. Viralidad
- 4. Social Media Marketing
- 5. Plan de Marketing 2.0
- 6. Resumen
- 7. Ejercicios
- Unidad 2. Manual pdf

• 3. Social Media Plan

- 1. Introducción
- 2. Página web corporativa
- 3. Banner

- 4. Marketing en buscadores
- 5. Blog corporativo
- 6. Blogmarketing
- 7. Nanoblogging – Microblogging
- 8. Marketing en redes sociales
- 9. Widget Marketing
- 10. Podcasting
- 11. Resumen
- 12. Ejercicios
- **4. Solvencia**
 - 1. Introducción
 - 2. Liquidez. Disponibilidad
 - 3. Tesorería
 - 4. Análisis financiero mediante porcentajes
 - 5. Resumen
 - 6. Ejercicios
- **5. Endeudamiento**
 - 1. Introducción
 - 2. Endeudamiento total
 - 3. Autonomía
 - 4. Garantía
 - 5. Calidad de la deuda
 - 6. Peso de los recursos permanentes
 - 7. Otros ratios de interés
 - 8. Resumen
 - 9. Ejercicios
- **6. El fondo de maniobra**
 - 1. Introducción

- 2. Activo corriente. Sus componentes
- 3. Pasivo corriente. Sus componentes
- 4. Valores del fondo de maniobra y su significado
- 5. Fondo de maniobra aparente y fondo de maniobra necesario
- 6. Resumen
- 7. Ejercicios
- **7. Umbral de rentabilidad**
 - 1. Introducción
 - 2. Cálculo
 - 3. Ratios relacionados con el punto muerto o umbral de rentabilidad
 - 4. Resumen
 - 5. Ejercicios
- **8. Introducción a la gestión y planificación de RRHH**
 - 1. Introducción
 - 2. El departamento de Recursos Humanos
 - 3. La gestión de Recursos Humanos
 - 4. Análisis del entorno y del medio interno de la empresa
 - 5. Elaboración y selección de estrategias
 - 6. La planificación de RRHH
 - 7. Resumen
 - 8. Ejercicios
- **9. Análisis de puestos y selección de personal**
 - 1. Introducción
 - 2. Análisis y descripción de puestos de trabajo
 - 3. El proceso de selección de personal
 - 4. La gestión por competencias
 - 5. Resumen
 - 6. Ejercicios

- **10. Comunicación eficaz y motivación**

- 1. Introducción
- 2. La comunicación
- 3. La comunicación interna
- 4. La motivación laboral
- 5. Satisfacción laboral
- 6. Liderazgo
- 7. Resumen
- 8. Ejercicios

- **11. Requisitos de la documentación**

- 1. Introducción
- 2. Beneficios de la implantación de la Norma UNE EN ISO 9001:2008
- 3. Norma Une En ISO 9001:2008. Requisitos
- 4. Procesos de certificación. Entidades acreditadas
- 5. Sistema de gestión de la calidad
- 6. Resumen
- 7. Ejercicios

- **12. Responsabilidad de dirección**

- 1. Introducción
- 2. Compromiso de la dirección, enfoque al cliente
- 3. Política de Calidad
- 4. Objetivos de la calidad. Planificación del sistema de gestión de la calidad
- 5. Responsabilidad, autoridad y comunicación
- 6. Revisión del sistema
- 7. Resumen
- 8. Ejercicios

- **13. Gestión de recursos**

- 1. Introducción

- 2. Recursos Humanos
- 3. Infraestructura
- 4. Ambiente de trabajo
- 5. Resumen
- 6. Ejercicios
- **14. Realización del producto**
 - 1. Introducción
 - 2. Exclusiones de la Norma
 - 3. Procesos relacionados con el cliente
 - 4. Diseño y Desarrollo
 - 5. Compras
 - 6. Producción y prestación del servicio
 - 7. Control de los equipos de seguimiento y medición
 - 8. Resumen
 - 9. Ejercicios
- **15. Seguimiento, análisis y mejora**
 - 1. Introducción
 - 2. Seguimiento y medición
 - 3. Control del producto no conforme
 - 4. Análisis de datos
 - 5. Mejora continua
 - 6. Resumen
 - 7. ANEXO
 - 8. Ejercicios