

Gestión de Empresas Familiares

Duración: 35 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Unidad 1.- Qué es una empresa familiar. Importancia y características**

- Unidad 1.- Qué es una empresa familiar. Importancia y características
- I.- Qué se entiende por empresa familiar. Concepto
- II.- Qué se entiende por empresa familiar. Concepto
- I.- Tipos de empresa familiar
- II.- Tipos de empresa familiar
- III.- Tipos de empresa familiar
- IV.- Tipos de empresa familiar
- I.- Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares
- II.- Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares
- III.- Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares
- IV.- Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares
- V.- Ventajas e inconvenientes de las empresas familiares
- Documentación
- Test Unidad 1

- **2. Unidad 2.- La cultura y valores de una empresa familiar**

- Unidad 2.- La cultura y valores de una empresa familiar
- Definición de la cultura de empresa familiar
- I.- Formación y evolución de la cultura y valores
- II.- Formación y evolución de la cultura y valores
- Trasmisión de la cultura y valores

- Documentación
- Test Unidad 2
- **3. Unidad 3.- Factores de éxito en las empresas familiares**
 - Unidad 3.- Factores de éxito en las empresas familiares
 - El valor del compromiso
 - Presencia y supervisión de los propietarios
 - Dirección y propiedad familiar en pocas personas
 - Capacidad de adaptación de la estrategia al entorno
 - Renovación del liderazgo y de la visión estratégica
 - Armonía familiar y/o adecuada gestión de los conflictos
 - Profesionalización de su gestión
 - Indicadores de desempeño
 - Buen clima organizativo
 - Buen clima organizativo: Sentido de pertenencia al grupo
 - Buen clima organizativo: Cohesión grupal empresarial
 - Buen clima organizativo: Motivación para realizar el trabajo
 - Buen clima organizativo: Clarificación de intenciones
 - I.- Buen clima organizativo: Adaptabilidad al cambio
 - II.- Buen clima organizativo: Adaptabilidad al cambio
 - Buen clima organizativo: de conceptos a hechos
 - Documentación
 - Test Unidad 3
- **4. Unidad 4.- Retos de las empresas familiares**
 - Unidad 4.- Retos de las empresas familiares
 - I.- Dificultades asociadas al solapamiento familia/empresa
 - II.- Dificultades asociadas al solapamiento familia/empresa
 - Afrontar la creciente internacionalización
 - Saber renovarse organizativamente

- Planificar la sucesión en la propiedad y en la gestión
- Mejorar la gestión del patrimonio familiar y el empresarial
- Cambiar los modelos de gestión
- Documentación
- Test Unidad 4
- **5. Unidad 5.- Órganos de dirección y gobierno de la empresa familiar**
 - Unidad 5.- Órganos de dirección y gobierno de la empresa familiar
 - I.- El gobierno de la empresa familiar
 - II.- El gobierno de la empresa familiar
 - III.- El gobierno de la empresa familiar
 - Las instituciones familiares y de la propiedad
 - Las instituciones familiares y de la propiedad: Reunión familiar
 - Las instituciones familiares y de la propiedad: Asamblea familiar
 - I.- Las instituciones familiares y de la propiedad: Consejo familiar
 - II.- Las instituciones familiares y de la propiedad: Consejo familiar
 - El consejo de administración
 - I.- Funciones de los consejos de administración
 - II.- Funciones de los consejos de administración
 - I.- Características y funcionamiento de los consejos de administración
 - II.- Características y funcionamiento de los consejos de administración
 - El equipo directivo
 - Documentación
 - Test Unidad 5
- **6. Unidad 6.- El protocolo familiar**
 - Unidad 6.- El protocolo familiar
 - Concepto de protocolo familiar
 - Finalidad del protocolo familiar
 - I.- Contenido del protocolo familiar. Estructura

- II.- Contenido del protocolo familiar. Estructura
- III.- Contenido del protocolo familiar. Estructura
- I.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- II.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- III.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- IV.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- V.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- VI.- Contenido del protocolo familiar. Eficacia jurídica
- Contenido del protocolo familiar. Instrumentos asociados
- Realización del protocolo familiar
- Documentación
- Test Unidad 6
- **7. Casos prácticos**
 - Casos prácticos
 - Caso Práctico 1
 - Caso Práctico 2
- **8. Unidad 7.- Factores de continuidad en la empresa familiar**
 - Unidad 7.- Factores de continuidad en la empresa familiar
 - I.- El cambio generacional
 - II.- El cambio generacional
 - III.- El cambio generacional
 - IV.- El cambio generacional
 - V.- El cambio generacional
 - VI.- El cambio generacional
 - El momento de la sucesión
 - El papel de los directivos ajenos a la familia
 - Documentación
 - Test Unidad 7

- **9. Unidad 8.- Planificación de la sucesión de la empresa familiar**

- Unidad 8.- Planificación de la sucesión de la empresa familiar
- I.- Planificación del proceso de sucesión
- II.- Planificación del proceso de sucesión
- III.- Planificación del proceso de sucesión
- IV.- Planificación del proceso de sucesión
- V.- Planificación del proceso de sucesión
- VI.- Planificación del proceso de sucesión
- La preparación de los sucesores
- Preparación Remota
- Preparación Próxima
- Preparación in situ o preparación inmediata
- La transferencia de los bienes
- Documentación
- Test Unidad 8

- **10. Unidad 9.- Estilos de Sucesión**

- Unidad 9.- Estilos de Sucesión
- Estilos de Sucesión
- Motivos para eludir “Dejar el Poder”
- Algunos Tics del predecesor respecto a la sucesión
- Otros Tics
- Actitudes a la hora de elegir sucesor
- Documentación
- Test Unidad 9

- **11. Unidad 10.- La planeación y la preparación de la sucesión**

- Unidad 10.- La planeación y la preparación de la sucesión
- Paso 1(I): Compromiso de la Familia en la Planificación de la Sucesión
- Paso 1(II): Compromiso de la Familia en la Planificación de la Sucesión

- Paso 1(III): Compromiso de la Familia en la Planificación de la Sucesión
- Paso 2(I): Fomentar el espíritu cooperativo
- Paso 2(II): Fomentar el espíritu cooperativo
- Paso 2(III): Fomentar el espíritu cooperativo
- Paso 2(IV): Fomentar el espíritu cooperativo
- Paso 3(I): Poner en marcha un proceso de sucesión
- Paso 3(II): Poner en marcha un proceso de sucesión
- Paso 3(III): Poner en marcha un proceso de sucesión
- Paso 3(IV): Modelo de Sharma
- Paso 3(V): Modelo de Stafford
- Paso 3(VI): Modelo de Carlock y Ward
- Paso 3(VII): Modelo de Ussman
- Paso 4(I): Crear un plan de desarrollo para los familiares
- Paso 4(II): Crear un plan de desarrollo para los familiares
- Paso 5: Elaborar una estructura rectora adecuada
- Paso 6: Poner en pie estructuras legales y financieras
- Documentación
- Test Unidad 10
- **12. Unidad 11.- Relevo Generacional y Cambio Organizacional**
 - Unidad 11.- Relevo Generacional y Cambio Organizacional
 - Nuevos retos para garantizar la continuidad
 - Pautas para la toma de decisiones
 - Situaciones que no favorecen la gestión del cambio
 - La transición y el cambio en las organizaciones
 - Etapas de desarrollo en cuanto a la propiedad
 - Primera Generación: El fundador
 - Segunda y Tercera Generación

- Componentes básicos de las transiciones
- Componentes básicos de las transiciones (II)
- Documentación
- Test Unidad 11
- **13. Unidad 12.- Venta del Negocio Familiar**
 - Unidad 12.- Venta del Negocio Familiar
 - I.- La decisión de vender
 - II.- La decisión de vender
 - El éxito en la venta
 - I.- La planificación de la venta
 - II.- La planificación de la venta
 - III.- La planificación de la venta
 - IV.- La planificación de la venta
 - V.- La planificación de la venta
 - Documentación
 - Test Unidad 12
- **14. Casos prácticos**
 - Casos prácticos
 - Caso práctico 1
 - Caso práctico 2