

Fomento y promoción del trabajo autónomo

Duración: 67 horas.

Modalidad: online

Fomentar el espíritu emprendedor y las actitudes necesarias para desarrollar un proyecto empresarial. - Identificar oportunidades de negocio, utilizando los recursos a nuestro alcance. - Conocer el proceso lógico asociado a la fase de diseño y puesta en marcha de un proyecto empresarial. - Conocer los tramites a seguir a la hora de iniciar un plan de negocio. - Fomentar los valores de la responsabilidad económica, laboral, social y ambiental en la actividad empresarial.

Contenidos

- **1. Unidad de aprendizaje 1: El espíritu emprendedor**
 - Introducción
 - 1. Idea de cultura emprendedora: nociones y aspectos básicos
 - 2. El perfil psicosocial de la persona emprendedora
 - 3. Resumen
- **2. Unidad de aprendizaje 2: La idea de negocio**
 - Introducción
 - 1. La idea de negocio: formación, experiencia, aficiones personales, entorno familiar, oportunidades de negocio, necesidades de mercado, importación de ideas de otros lugares
 - 2. Fuentes de ideas
 - 3. Resumen
- **3. Unidad de aprendizaje 3: Plan de negocio**
 - Introducción
 - 1. Proceso para la creación de un plan de negocio
 - 2. Resolución de conflictos y negociación
 - 3. Resumen
- **4. Unidad de aprendizaje 4: Trámites para el establecimiento de un negocio**

- Introducción
- 1. Formas jurídicas: tipos (autónomo/a, sociedades mercantiles, sociedades no mercantiles, entidades sin ánimo de lucro), criterios para su elección (nº de socios, aportación económica, responsabilidad, régimen fiscal, gastos de constitución); franquicia
- 2. El trabajo autónomo: ventajas e inconvenientes
- 3. Puesta en marcha del trabajo autónomo: trámites de constitución y puesta en marcha; organismos a los que acudir (Hacienda, MTIN, Aytos., ventanilla única empresarial; entidades que informan y asesoran sobre los trámites)
- 4. Normativa legal que lo regula a nivel estatal y autonómico
- 5. Resumen
- **5. Unidad de aprendizaje 5: Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial**
 - Introducción
 - 1. Generalidades sobre la Responsabilidad Social Empresarial
 - 2. Qué es y que no es la Responsabilidad Social Empresarial
 - 3. Resumen
- **6. Bibliografía**
 - Bibliografía