

Facebook para empresa y emprendedores

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Contenidos

• 1. Social media marketing

- 1. Introducción
- 2. Social Media Marketing
- 3. Social media engagement
- 4. Social CRM
- 5. El community manager
- 6. ¿Por qué elegir Facebook?
- 7. Caso de éxito: Obermitten
- 8. Resumen
- Unidad 1. Manual pdf
- Ejercicios

• 2. Facebook marketing

- 1. Introducción
- 2. eBranding
- 3. Facebook marketing
- 4. ¿Perfil, grupo o página?
- 5. Caso de éxito: hotel Entremares
- 6. Resumen
- Unidad 2: Manual pdf
- Ejercicios

• 3. Las páginas

- 1. Introducción
- 2. Crear una página paso a paso
- 3. Interfaz de Facebook
- 4. Caso de éxito: Oreo
- 5. Resumen
- Ejercicios
- **4. Aplicaciones**
 - 1. Introducción
 - 2. Aplicaciones
 - 3. Aplicaciones propias: eventos y notas
 - 4. Aplicaciones profesionales
 - 5. Caso de éxito: Red Bull
 - 6. Resumen
 - Unidad 4: Manual pdf
 - Ejercicios
- **5. Los grupos**
 - 1. Introducción
 - 2. El grupo y su creación
 - 3. Los grupos como herramienta de comunicación interna
 - 4. Caso de éxito: Imagina... Crea
 - 5. Resumen
 - Unidad 5: Manual pdf
 - Ejercicios
- **6. Integración con otras herramientas**
 - 1. Introducción
 - 2. Twitter
 - 3. WordPress
 - 4. SlideShare

- 5. Marcadores sociales
- 6. Pinterest
- 7. Instagram
- 8. YouTube
- 9. Foursquare
- 10. Google Glass
- 11. Caso de éxito: Real Madrid C.F.
- 12. Resumen
- Unidad 6: Manual pdf
- Ejercicios
- **7. Marketing para fans**
 - 1. Introducción
 - 2. Inbound Marketing
 - 3. EdgeRank
 - 4. Marketing para fans
 - 5. Optimizar la interacción
 - 6. Convertir usuarios en compradores
 - 7. Rentabilizar
 - 8. Caso de éxito: Hawkers
 - 9. Resumen
 - Unidad 7: Manual pdf
 - Ejercicios
- **8. Plataforma publicitaria**
 - 1. Introducción
 - 2. Publicidad en Facebook
 - 3. Caso de éxito: Privalia
 - 4. Resumen
 - Unidad 8: Manual pdf

- Ejercicios
- **9. Métricas y monitorización**
 - 1. Introducción
 - 2. Key Performance Indicators
 - 3. Facebook Insights
 - 4. Monitorización: del ROI al IOR
 - 5. Caso práctico: Coca-Cola
 - 6. Resumen
 - Unidad 9: Manual pdf
 - Ejercicios
- **10. Bibliografía**
 - Bibliografía
 - Bibliografía pdf
- **11. Glosario**
 - Glosario