

Creacion de Empresas para emprendedores

Duración: 62 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. La figura del promotor – Presentación**
 - La figura del promotor – Presentación
 - La figura del promotor. Elementos materiales y psicológicos
 - Introducción
 - Capacidades y carencias
 - El factor de la experiencia es relativo
 - Documentacion
 - Test
- **2. El Entorno Económico General**
 - El Entorno Económico General
 - Análisis de la Coyuntura
 - Estudios de Coyuntura
 - Estudios Elaborados
 - Entorno Económico Internacional
 - Balanza de Pagos
 - Indicadores Económicos
 - Documentacion
- **3. El Mercado**
 - El Mercado
 - I.- El mercado
 - II.- El mercado

- III.- El mercado
- I.- Éxito o fracaso
- II.- Éxito o fracaso
- Introducción a las amenazas de riesgo
- La validación de la idea del negocio
- Amenazas y oportunidades
- Documentacion
- Actividad: Desarrollo del Talento. El Caso de Google: Cuestiones
- Test
- **4. Idea del negocio y Plan de Empresa. Primeros pasos**
 - Idea del negocio y Plan de Empresa. Primeros pasos
 - Introducción
 - El proceso de validación de la idea.
 - Definir la idea del proyecto
 - Análisis preliminar de la idea
 - Prueba de la idea
 - Primera etapa: La concepción de la idea
 - Proceso de validación de una idea de negocio
 - Opciones de consulta y verificación
 - Fuentes de información
 - Segunda etapa: Desarrollo de la idea
 - Producto o servicio
 - Informe de producto o servicio
 - Anexo: Resumen Ejecutivo de la Empresa
 - Documentacion
 - Test
- **5. El Producto**
 - El Producto

- Planificación del producto o servicio
- ¿Qué entendemos por atributos esenciales de un producto?
- Idea de negocio y terminología
- Prioridades y expectativas del producto
- I.- Vida del producto
- II.- Vida del producto
- Documentacion
- Caso Práctico: Actividad Virgin
- Test
- **6. El Estudio de Mercado**
 - El Estudio de Mercado
 - Introducción
 - I.- Clases de Investigación Comercial
 - II.- Clases de Investigación Comercial
 - I.- Análisis del mercado
 - II.- Análisis del mercado
 - III.- Análisis del mercado
 - Claves y Fases para un Estudio de Mercado
 - Autopráctica – Investigación de mercado
 - Documentacion
- **7. Segmentación del Mercado.**
 - Segmentación del Mercado.
 - Influyentes en el consumidor
 - Segmentación del mercado
 - Tipos de Segmentación
 - Mercado meta
 - Autopráctica – Orientación del marketing
 - Autopráctica – Segmentación

- Documentación
- Test
- **8. El Marketing Mix. Elementos y Estrategias**
 - El Marketing Mix. Elementos y Estrategias
 - Marketing mix
 - I.- Posicionamiento
 - II.- Posicionamiento
 - ¿Cómo hacer que el cliente piense en mí?
 - Producto
 - Ciclo de vida del producto
 - Política de precios
 - Criterios de fijación de los precios
 - Los modelos de fijación de precios
 - Construcción de precios – Punto muerto
 - Construcción de precios mediante márgenes
 - Fijación de los precios en base a la competencia
 - Fijación de precios en función de la demanda
 - Definir un precio para un producto nuevo
 - ¿Cuándo se puede alterar un precio?
 - Estrategias de distribución
 - Las 3 Ps del sector servicios
 - Autopráctica – Posicionamiento
 - Autopráctica – Producto
 - Autopráctica – Fijación de precios
 - Documentación
 - Test
- **9. Definición de la Estrategia de Marketing y Análisis DAFO**
 - Definición de la Estrategia de Marketing y Análisis DAFO

- Diseñar una estrategia de marketing
- Políticas y estrategias
- Cadena de valor
- La competencia
- Fuerzas competitivas
- Estrategias competitivas
- DAFO
- Autopráctica – Visión y misión
- Autopráctica – Toma de opciones estratégicas
- Autopráctica – DAFO
- Autopráctica – Análisis de la competencia
- Documentación
- Actividad: La capacidad de diseñar estrategias ganadoras
- Test
- **10. El Plan de Marketing**
 - El Plan de Marketing
 - Plan de Marketing
 - Autopráctica – Elaboración del plan de marketing
 - Autopráctica – Puesta en marcha del plan de marketing
 - Documentación
 - Test
- **11. La Marca y la Planificación de Medios**
 - La Marca y la Planificación de Medios
 - Imagen e Identidad
 - Promoción y Comunicación Mix
 - Plan de Comunicación
 - La Marca
 - Características de la Marca

- Publicidad
- Las Relaciones Públicas
- Autopráctica – Características de marca
- Documentación
- Test Unidad 7
- **12. Marketing Directo. Técnicas y Argumentarios**
 - Marketing Directo. Técnicas y Argumentarios
 - Marketing Directo
 - Venta Personal
 - Argumentario
 - Merchandising
 - Promoción
 - Customer Relationship Management
 - Fidelización
 - El Peligro de un Cliente Insatisfecho
 - Trabajar En Entornos Digitales
 - E-Marketing
 - La Ley de Protección de Datos Personales
 - Autopráctica – Fidelización
 - Autopráctica – Argumentación de la venta
 - Documentación
 - Test Unidad 8
- **13. Fórmulas de financiación para pequeñas empresas**
 - Fórmulas de financiación para pequeñas empresas
 - Problemas de financiación de una pequeña empresa
 - Financiación propia
 - Financiación ajena
 - Anexo: Modelo Solicitud Préstamo

- La captación de socios
- Ventajas de contar con socios profesionales
- Localización de Socios
- Tipos de inversores
- La negociación con los inversores
- La negociación con los inversores II
- Sociedades de capital-riesgo
- Sociedades de capital-riesgo II
- Sociedades de capital-riesgo III
- Ayudas públicas: subvenciones y créditos blandos a medio y largo plazo
- Cómo solicitar subvenciones
- Características comunes de las subvenciones públicas
- Sociedades de garantía recíproca
- Funcionamiento del sistema de avales de las Sociedades de Garantía Recíproca
- Leasing y Factoring
- Anexo: Modelo Contrato Aportaciones a Constitución
- Anexo: Modelo Contrato Compraventa Acciones
- Anexo: Modelo Contrato Compraventa Acciones Nominativas entre Personas Físicas
- Anexo: Modelo Contrato de Préstamo
- Documentación
- Caso Práctico: Actividad Dell
- Test
- Test – Unidad 11
- **14. El Plan de Negocio**
 - El Plan de Negocio
 - Objetivos del Plan de Negocio
 - La redacción del Plan de Negocio

- Anexo: Modelo de Plan de Empresa (I)
- Anexo: Modelo Plan de Negocio e-Comerce
- Anexo: Modelo Plan de Negocio Formación
- Anexo: Modelo Plan de Negocio Reformas
- Anexo: Modelo Plan de Negocio Turismo
- Documentacion
- Test
- **15. Presentación del proyecto. Los aspectos técnicos**
 - Presentación del proyecto. Los aspectos técnicos
 - Introducción
 - Solicitud de crédito
 - Información requerida por la entidad financiera
 - Presentación del dossier
 - Veracidad del dossier
 - Fuentes de verificación de las entidades financieras
 - Estudio de riesgos del proyecto
 - Principales indicadores de riesgo
 - Métodos para detectar posibles crisis empresariales
 - Documentacion
 - Test – Aspectos técnicos
- **16. Aspectos psicológicos: cómo presentar un proyecto**
 - Aspectos psicológicos: cómo presentar un proyecto
 - I.- Cómo presentar un proyecto
 - II.- Cómo presentar un proyecto
 - Entrando en detalles
 - El “síndrome del inventor”
 - Documentacion
 - Actividad Roleplay: Cómo Realizar una adecuada presentación del Plan de Negocios

- Test – Aspectos psicológicos
- **17. La estructura legal de la empresa**
 - La estructura legal de la empresa
 - La estructura legal de la empresa
 - El empresario individual
 - Responsabilidad del empresario individual
 - Financiación del empresario individual
 - La sociedad mercantil
 - Clases de sociedades mercantiles
 - La sociedad de responsabilidad limitada
 - Anexo: Autónomo o Sociedad Limitada
 - La Sociedad Anónima
 - Las sociedades cooperativas
 - El proceso de la constitución legal
 - El nombre o razón social
 - La escritura de constitución
 - Tributos de constitución
 - Inscripción registral
 - Código de Identificación Fiscal
 - Trámites administrativos
 - Calendario de constitución
 - Presentar la declaración censal
 - Locales y obras
 - Solicitud de la Licencia de Actividades e Instalaciones
 - Declaración de alta en el impuesto de actividades económicas
 - Trámites laborales
 - Legalización de los Libros Oficiales

- Declaración de Apertura del Centro de Trabajo
- Registro de marcas
- Registro de Patentes
- Anexo: Modelo Contrato Constitución Sociedad
- Anexo: Guía Útil para el Emprendedor
- Documentacion
- Actividad – Modelos de Negocio para Desarrollar una Empresa en Internet
- Test
- Recomendaciones
- Test – Estructura legal