Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Twitter en la empresa

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- Está orientado a adquirir los conocimientos necesarios que llevan a comprender el uso de las redes sociales en las organizaciones. Le ayudará a comprender las ventajas del uso de las redes sociales en el área comercial o de marketing y le permitirá asumir los conocimientos necesarios para aprender el manejo de la red social y de microbloggin Twitter. Podrá identificar y gestionar los distintos perfiles que interactúan en la red social de Twitter e integrará Twitter en el desarrollo del Plan de Marketing en Redes Sociales. Además, obtendrá los conocimientos para la elaboración y gestión del Plan de Reputación Digital y gestionará métricas de medición en Twitter para el cálculo y análisis del retorno de la inversión.

¿A quién se dirige?

- El curso online de Twitter para Empresas va dirigido a profesionales y estudiantes de marketing, comunicación, así como a empresarios que estén interesados en actualizar sus conocimientos teórico-prácticos a través del aprendizaje de una de las redes sociales más utilizadas e influyentes en el mundo para el desarrollo de planes de marketing en la red mediante el plan de marketing digital, complemento del plan de marketing tradicional.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le permitirá gestionar, de forma profesional, Twitter para la elaboración del Plan de Marketing en Medios Sociales. Además, a través del conocimiento de la gestión de la reputación y métricas, Twitter para empresas capacita para el control y análisis de resultados, permitiendo la medición y cuantificación de las acciones descritas en el Plan de Marketing en Medios Sociales.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos deseen adquirir una buena base en la gestión de la red social de Twitter. Fundamentalmente, al tratarse de contenidos que son permanentemente actualizados, le permitirá a los profesionales que ya trabajan en el sector, actualizar y profundizar en aspectos específicos de sus funciones laborales

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

diarias.
- El alumno dispone de 11 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Podrá descargarse los manuales en PDF para poder imprimirlos cuando lo desee.
- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma más amena.

Contenidos

- **1. Redes sociales y Social Media**
  - Nanoblogging: Twitter
  - Las redes sociales
  - Community manager y su estrategia
  - Repaso
- **2. El Community Manager y la Estrategia**
  - community manager y social media manager.
  - Perfil y Página corporativa
  - Estrategia en la redes sociales
  - Resumen
- **3. Plan Marketing online (PMO)**
  - El Plan Social Media
  - Marketing offline y online
  - Plan de Marketing online
  - Resumen
- **4. Twitter y su estructura**
  - Introducción aTwitter
  - Definición de Twitter
  - Evolución de Twitter
  - Estructura de Twitter
  - Resumen

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- **5. Configurar Twitter y su diseño**
  - Palabras clave en Twitter
  - Tipos de indentidades
  - Optimización deTwitter
  - Mejorar su diseño
  - Resumen
- **6. Twitter, sus usuarios y los troll**
  - Twitter y sus usuarios
  - Clases de usuarios
  - ¿Qué es un troll?
  - Resumen
- **7. Twitter y la estrategia comercial**
  - ¿Para qué una estrategia?
  - El análisis de la estrategia y sus objetivos
  - Twitter para investigar mercados
  - Benchmarking y Trending Topics
  - La Matriz de Ansoff
  - Resumen
- **8. Hashtag, Listas y Retweet**
  - Introducción
  - Hashtag, Listas y Retweet
  - Campañas en Twitter
  - Resumen
- **9. El plan de reputación digital**
  - Plan de reputación
  - ¿Para qué plan de reputación digital?
  - La identidad digital
  - Cómo gestionar la reputación digital
  - Resumen

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- **10. Medición de Resultados: ROI**
  - Calcular el ROI
  - KPI – Medición de resultados
  - ROI: Retorno de la inversión
  - Unfollower y su análisis
  - Aplicación práctica de ROI
  - Resumen
- **11. TweetDeck, Hootsuite y herramientas de monitorización**
  - Introducción
  - TweetDeck y HootSuite
  - Personalización de perfiles
  - Acortadores y Herramientas de monitorización
  - Práctica sobre las herramientas de gestión
  - Resumen