Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Planificación y Organización Comercial

Duración: 29 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Planificación y Organización de la Acción Comercial**
  - Planificación y Organización de la Acción Comercial
  - Actividad I: Planificar para desarrollar una acción comercial eficaz
  - La Planificación Comercial
  - La Planificación Comercial
  - Determinar los Objetivos Comerciales
  - Análisis del Mercado
  - Métodos de Predicción de Venta
  - Segmentación de Clientes
  - Segmentación de Clientes
  - Plan de Acción Comercial. Planteamientos iniciales
  - Plan de Acción Comercial
  - Plan de Acción Comercial
  - Plan de Acción Comercial
  - Fuentes de Captación de Clientes
  - Fuentes de Captación de Clientes
  - Argumentario de Ventas
  - Preparación de la Visita Comercial
  - Herramientas de Control y Medición de la Planificación Comercial
  - Recordemos que…

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Actividad II: Elementos de la Planificación Eficaz
- caso Práctico
- Documentación
- Test final