Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Marketing en Internet

Duración: 40 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- Está orientado a adquirir los conocimientos necesarios que llevan a comprender el uso de las redes sociales en las empresas. Le ayudará a entender las nuevas tendencias en la comunicación a través de las herramientas 2.0. Sabrá usar las redes sociales para orientar a sus clientes hacia la venta y detectará nuevos nichos de mercado a través de los Social Media. Con este curso online sabrá cuáles son las fases para poder elaborar un plan de social media Marketing de principio a fin. Desde requisitos fundamentales en el logotipo al establecimiento de palabras clave para mejorar el posicionamiento de su marca y el uso correcto del blog y redes sociales.

¿A quién se dirige?

- El curso online de Marketing en internet va dirigido a profesionales y estudiantes de marketing, comunicación, así como a empresarios que estén interesados en actualizar sus conocimientos teórico-prácticos a través del aprendizaje de una de las redes sociales más utilizadas e influyentes en el mundo para el desarrollo de planes de marketing en la red mediante el plan de marketing digital, complemento del plan de marketing tradicional. En definitiva se orienta a usuarios de las nuevas redes sociales, a integrantes y responsables de departamentos de comunicación, publicidad, relaciones públicas y marketing, y empresarios interesados en las nuevas tendencias 2.0.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le permitirá gestionar, de forma profesional, las redes sociales para la elaboración del Plan de Marketing en Medios Sociales. Además, desarrollará nuevas estrategias de marketing adaptadas a los cambios sociales y basadas en los nuevos paradigmas de comunicación, bajo el calificativo profesional de Community Manager.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos o con conocimientos básicos en la materia quieran profundizar sus conocimientos sobre cómo y cuándo poder establecer una estrategia digital. Fundamentalmente, al tratarse de contenidos que

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

son permanentemente actualizados, le permitirá a los profesionales que ya trabajan en el sector, actualizar y profundizar en aspectos específicos de sus funciones laborales diarias.
- El alumno dispone de 5 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Podrá descargarse los manuales en PDF para poder imprimirlos cuando lo desee.
- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma más amena.

Contenidos

- **1. Plan de Marketing online y sus fases**
  - Principios Marketing Online
  - Pautas Básicas y Errores
  - Definición de Plan de Marketing Online
  - Fases del Plan de Marketing Online
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **2. Web 2.0 y sus características**
  - Internet como modelo Económico
  - Definición de Web 2.0
  - Cambio de Paradigma
  - ¿Qué es una RSS?
  - Herramientas – Comunidad Social
  - Herramientas – Colaboración
  - Herramientas – Mashups
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **3. Social Media Marketing**
  - Optimización y viralidad
  - Social Media Marketing
  - Fases del Social Media Marketing

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Ejercicios
- Manual pdf

- **4. Social Media Plan**
  - Definición de Social Media Plan
  - Web Corporativa
  - Banner
  - SEO y SEM: Marketing en Buscadores
  - Blog Corporativo
  - BlogMarketing
  - Twitter
  - Marketing-Widget-PodCasting
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **5. Ejemplo: Empresa Dvinos**
  - Ejemplo: Dvinos
  - Manual pdf