Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

El escaparate como herramienta de venta

Duración: 80 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- Está orientado a que el personal que desempeña labores de montaje de escaparates conozcan los diferentes tipos de escaparates que se pueden montar, como afecta la luz y el color al mismo y principalmente, cuáles son las fases para su ejecución. Gracias a este curso online mejorarás las ventas de tu negocio y crearás una identidad corporativa.

¿A quién se dirige?

- El curso online de El escaparate como herramienta de venta está dirigido a los profesionales de cualquier tipo de comercio que deseen mejorar sus escaparates. También a todas aquellas personas que pretendan iniciarse en la decoración de escaparates. Al tratarse de un curso en la modalidad On-Line no le robará tiempo de su jornada laboral y adquirirá unos conocimientos muy personalizados y útiles sin apenas darse cuenta.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le permitirá para planificar y definir con criterio la imagen del escaparate de una establecimiento. Conocerás los diferentes tipos de escaparate que se están montando en estos momentos y verás cómo el color y la iluminación determina el énfasis a otorgar a un producto. Sabrás idear la estructura básica, seleccionar los productos a exponer, su distribución, y uso en el espacio.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos quieran adentrarse en el mundo del Escaparatismo. Fundamentalmente, al tratarse de contenidos que son permanentemente actualizados, le permitirá a los profesionales que ya trabajan en el sector, actualizar y profundizar en aspectos específicos de sus funciones laborales diarias.
- El alumno dispone de 6 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Podrá descargarse los manuales en PDF para poder imprimirlos cuando lo desee.
- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

más amena.

Contenidos

- **1. Clases y estilos de Escaparate**
  - Definición de escaparate
  - Mercancía a vender y estilo
  - Decálogo del buen escaparate
  - Clases de escaparates
  - Escaparates alternativos
  - Funciones y objetivos
  - Configuración del escaparate
  - Estilos de escaparates
  - Montaje del escaparate
  - Volumen, color, luz y maniquí
  - Luz focal y masificación
  - Factores del montaje de escaparate
  - Elementos del escaparate
  - Paneles y Materiales
  - Pared, luna y base
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **2. El color en el escaparate**
  - La Percepción del color
  - La influencia visual
  - Percepción del color
  - Teoría del color
  - Los Colores primarios

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Tono, saturación, matiz y brillo
- Círculo cromático
- Los Colores cálidos y frios
- La composición y el color
- Connotaciones derivadas del color
- Normas para elección de colores
- El escaparate y el color
- Ejercicios
- Manual pdf

- **3. La iluminación y sus funciones**
  - Luz y sombra en el escaparate
  - La luz natural en el escaparate
  - La luz artificial en el escaparate
  - La orientación de la luz
  - Sombras suaves y duras
  - La Temperatura del color
  - Potencia y Nivel de iluminación
  - Foco extensivo, intensivo y de cuadro
  - Tipos de lámparas
  - Características de iluminación
  - La luz para iluminar, decorar o vender
  - Tipos de iluminación
  - Funciones de la luz
  - Selección de la luz
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **4. La reglas de Composición**
  - Ocho reglas de la composición

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Zonas del escaparate
- Reglas de Proporción
- Reglas de composición
- El peso visual
- El equilibrio
- La tensión
- Ejercicios
- Manual pdf

- **5. Publicidad e imagen corporativa en el escaparate**
  - Percepción visual
  - Estímulo y percepción
  - La agrupación, fondo, contorno y pregnancia
  - Leyes de la percepción
  - Ilusiones ópticas
  - El diseñador y sus funciones
  - Elementos básicos y sus caraterísticas
  - La persuasión y la Publicidad
  - La comunicación en el escaparate
  - La identidad corporativa
  - El diseño como transmisor de la imagen de marca
  - Logotipo y eslogan
  - Ejercicios
  - Manual pdf
- **6. Fases del montaje**
  - Articulo a exhibir, espacio y materiales
  - Clientes potenciales y análisis de mercado
  - El público por edad
  - Los clientes según su comportamiento

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Limpieza y preparación del espacio
- La correcta selección
- Color, tamaño, luz y movimiento
- Expectativas, motivación y experiencias
- Los elementos de la composición
- Elementos fijos
- Maneras de iluminar
- Creación de la escena
- Principios de un escaparate
- Distribución de objetos
- Distribución del espacio en un escaparate
- Renovación del escaparate
- Ratio e índices de control
- Ejercicios
- Manual pdf
- Ejercicios de Repaso