

El escaparate como herramienta de venta

Duración: 80 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- Está orientado a que el personal que desempeña labores de montaje de escaparates conozcan los diferentes tipos de escaparates que se pueden montar, como afecta la luz y el color al mismo y principalmente, cuáles son las fases para su ejecución. Gracias a este curso online mejorarás las ventas de tu negocio y crearás una identidad corporativa.

¿A quién se dirige?

- El curso online de El escaparate como herramienta de venta está dirigido a los profesionales de cualquier tipo de comercio que deseen mejorar sus escaparates. También a todas aquellas personas que pretendan iniciarse en la decoración de escaparates. Al tratarse de un curso en la modalidad On-Line no le robará tiempo de su jornada laboral y adquirirá unos conocimientos muy personalizados y útiles sin apenas darse cuenta.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le permitirá para planificar y definir con criterio la imagen del escaparate de una establecimiento. Conocerás los diferentes tipos de escaparate que se están montando en estos momentos y verás cómo el color y la iluminación determina el énfasis a otorgar a un producto. Sabrás idear la estructura básica, seleccionar los productos a exponer, su distribución, y uso en el espacio.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos quieran adentrarse en el mundo del Escaparatismo. Fundamentalmente, al tratarse de contenidos que son permanentemente actualizados, le permitirá a los profesionales que ya trabajan en el sector, actualizar y profundizar en aspectos específicos de sus funciones laborales diarias.
- El alumno dispone de 6 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Podrá descargarse los manuales en PDF para poder imprimirlos cuando lo desee.
- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma

más amena.

Contenidos

• 1. Clases y estilos de Escaparate

- Definición de escaparate
- Mercancía a vender y estilo
- Decálogo del buen escaparate
- Clases de escaparates
- Escaparates alternativos
- Funciones y objetivos
- Configuración del escaparate
- Estilos de escaparates
- Montaje del escaparate
- Volumen, color, luz y maniquí
- Luz focal y masificación
- Factores del montaje de escaparate
- Elementos del escaparate
- Paneles y Materiales
- Pared, luna y base
- Ejercicios
- Manual pdf

• 2. El color en el escaparate

- La Percepción del color
- La influencia visual
- Percepción del color
- Teoría del color
- Los Colores primarios

- Tono, saturación, matiz y brillo
- Círculo cromático
- Los Colores cálidos y fríos
- La composición y el color
- Connotaciones derivadas del color
- Normas para elección de colores
- El escaparate y el color
- Ejercicios
- Manual pdf
- **3. La iluminación y sus funciones**
 - Luz y sombra en el escaparate
 - La luz natural en el escaparate
 - La luz artificial en el escaparate
 - La orientación de la luz
 - Sombras suaves y duras
 - La Temperatura del color
 - Potencia y Nivel de iluminación
 - Foco extensivo, intensivo y de cuadro
 - Tipos de lámparas
 - Características de iluminación
 - La luz para iluminar, decorar o vender
 - Tipos de iluminación
 - Funciones de la luz
 - Selección de la luz
 - Ejercicios
 - Manual pdf
- **4. La reglas de Composición**
 - Ocho reglas de la composición

- Zonas del escaparate
- Reglas de Proporción
- Reglas de composición
- El peso visual
- El equilibrio
- La tensión
- Ejercicios
- Manual pdf
- **5. Publicidad e imagen corporativa en el escaparate**
 - Percepción visual
 - Estímulo y percepción
 - La agrupación, fondo, contorno y pregnancia
 - Leyes de la percepción
 - Ilusiones ópticas
 - El diseñador y sus funciones
 - Elementos básicos y sus características
 - La persuasión y la Publicidad
 - La comunicación en el escaparate
 - La identidad corporativa
 - El diseño como transmisor de la imagen de marca
 - Logotipo y eslogan
 - Ejercicios
 - Manual pdf
- **6. Fases del montaje**
 - Artículo a exhibir, espacio y materiales
 - Clientes potenciales y análisis de mercado
 - El público por edad
 - Los clientes según su comportamiento

- Limpieza y preparación del espacio
- La correcta selección
- Color, tamaño, luz y movimiento
- Expectativas, motivación y experiencias
- Los elementos de la composición
- Elementos fijos
- Maneras de iluminar
- Creación de la escena
- Principios de un escaparate
- Distribución de objetos
- Distribución del espacio en un escaparate
- Renovación del escaparate
- Ratio e índices de control
- Ejercicios
- Manual pdf
- Ejercicios de Repaso