Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)

Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Community manager 2.0

Duración: 65 horas.

Modalidad: online

Objetivo del curso online

- El cuso online conocerás cuales son lasa tareas básicas y la forma de trabajar adecuada de la figura del Community Manager. Una figura que ha surgido recientemente para dar respuesta a la demanda de las empresas, que buscan en la creación de una identidad 2.0 corporativa un modelo de participación y crecimiento por y para la inteligencia colectiva, que permita escuchar y conversar de forma directa con los propios usuarios. Con este curso online verás las herramientas habituales del community manager y aprenderás como medir los resultados que guiarán tu modo de actuar con los usuarios. También servirá para ver como comportarse éticamente de cara a campañas publicitarias.

¿A quién se dirige?

- El curso online de Community Manager 2.0 está orientado a cualquier persona que sin conocimientos previos quiera formarse en unas de las profesiones más demandadas en la actualidad y con más proyección. Cada vez más, las empresas demandan profesionales que sepan gestionar las redes sociales y la información de sus web corporativa, y con este curso, aprenderás el modo de gestionar todo ese contenido.

¿Para qué le sirve este título?

- Este Certificado le permitirá saber gestionar correctamente las redes sociales de una empresa y como interpretar toda la información que genera una institución.

Valores añadidos del Curso online

- Se trata de una formación ideal para las personas que sin conocimientos previos quieran adentrarse en una de las profesionales más demandadas y apasionantes. Además, puede ser un gran apoyo para aquellos profesionales que ya poseen conocimientos en la materia ya que se trata de un contenido actualizado y novedoso.
- El alumno dispone de 6 temas que le servirán para tomar tablas y tendrá a su disposición de ejercicios de repaso para afianzar los contenidos.
- Podrá descargarse los manuales en PDF para poder imprimirlos cuando lo desee.

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Las lecciones son multimedia y gracias a ello el alumno asumirá los conocimientos de forma más amena.

Contenidos

- **1. De la web corporativa a las redes sociales**
  - Manual pdf
  - Introducción: Antecedentes históricos
  - Los Social Media
  - El Community Manager
  - Ejercicios
- **2. Cómo trabaja un Community Manager**
  - Manual pdf
  - Principios del Community Manager
  - Tareas del Community Manager
  - Habilidades del Community Manager
  - Objetivos del Community Manager
  - Participación en la red
  - Conversión en los espacios sociales
  - Ejercicios
- **3. Las herramientas del Community Manager en la Web 2.0**
  - Manual pdf
  - Blogs
  - Características del blog sectorial
  - La publicación de fotografías e imágenes
  - La publiocación de presentaciones y otros textos
  - La publicación de vídeo
  - Ejercicios
- **4. El Community Manager en las redes sociales**

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Manual pdf
- Las redes sociales
- Perfiles en Facebook
- Las páginas de fans en Facebook
- La publicación de contenidos en Facebook
- Cómo funciona Twitter
- Interacciones en Twitter
- Herramientas para usar en Twitter
- Otras redes sociales
- Ejercicios

- **5. La medición de los resultados**
  - Manual pdf
  - Herramientas de monitorización de las redes sociales
  - Herramientas para Facebook
  - Herramientas para Twitter
  - Reputación online
  - Ejercicios
- **6. Organización Ética y valores en la web 2.0**
  - Manual pdf
  - Netiqueta
  - El nuevo tipo de consumidor en internet
  - Ejercicios