Redes Sociales y Marketing 2.0 en la Gestión Comercial de Centros de Formación

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Las Redes Sociales son una poderosa herramienta que los centros de formación pueden utilizar para innovar sus estrategias de Marketing, y llegar con facilidad a un número cada vez mayor de personas. En este curso se facilitan los conocimientos necesarios para la correcta utilización de las principales Redes Sociales, su enfoque comercial, y se pone a disposición del usuario todas las herramientas existentes para la consecución del éxito en la gestión de las redes soiales como herramienta de marketing y promoción de los centros de formación.

Objetivos

- Conocer y comprender los orígenes de los medios sociales en internet y los tipos que existen actualmente.
- Aprender el manejo de las herramientas que nos permiten incrementar la visibilidad de nuestro centro de formación en internet.
- Interiorizar cuáles son las funciones del community manager para la promoción del centro..
- Asimilar y aprender a utilizar Facebook como herramienta de gestión y comunicación y conocer las principales redes y cómo nos pueden ayudar en nuestro centro de formación.
- Dominar y aprender a utilizar el microblogging como plataforma comercial del centro, a través del desarrollo de Twitter.
- Conocer cuáles son las redes profesionales, así como las herramientas de gestión de redes sociales con recomendaciones para su uso.
- Aprender a usar la geolocalización, los foros y las wikis y su aplicación al marketing del centro de formación.
- Desarrollar nuestra plataforma de YouTube con recomendaciones de uso y conoceremos las plataformas de fotografía disponibles en el mercado educativo.

Contenidos

- **1. Unidad 1: Redes Sociales como herramienta de marketing**
 - Unidad 1: Redes Sociales como herramienta de marketing
 - Social Media: explicación gráfica

- Redes Sociales y Marketing Educativo
- Marketing en las redes sociales para centros de formación
- I.- Tipos de Redes Sociales
- II.- Tipos de Redes Sociales
- ¿Por qué hacer marketing en Redes Sociales?
- El Marketing Viral y las Redes Sociales
- Ejemplos de Campañas de Redes Sociales
- Dónde, cómo y para qué se utiliza la publicidad en las redes sociales
- I.- Estadísticas sobre Facebook
- II.- Estadísticas sobre Facebook
- El registro en Facebook
- Cómo crear una página de Empresa en Facebook
- Configurando Nuestra Página
- Nuestra Personalidad en Facebook
- I.- Comunicar a Quienes “les gustamos”
- II.- Comunicar a Quienes “les gustamos”
- Relaciona Conceptos 3
- Relaciona Conceptos 4
- Claves para Conseguir Fans
- Aumentar la participación de nuestros seguidores
- Ejemplos de captación de Fans en Facebook
- Relación entre Community Manager y Facebook
- Nielsen, Facebook y el Valor Publicitario de la Presencia en Facebook
- Otras Recomendaciones Comerciales sobre la Utilización de Facebook
- Autopráctica: Un ejemplo de aplicación de estrategia de redes sociales
- Autopráctica: Análisis de una Página de Facebook
- Autopráctica: Análisis de una Página de Facebook II

- Páginas Básicas
- Páginas Oficiales
- Páginas Premium
- Twitter: explicación gráfica
- Twitter como Canal de Comunicación
- Utilidades de Twitter
- Características de Twitter
- Seguidores y Contenidos en Twitter
- Qué acciones podemos llevar a cabo en Twitter
- Twitter como herramienta de investigación
- Twitter Search: explicación gráfica
- Seleccionar el nombre para una cuenta Twitter
- Cuentas y Perfiles de Empresa en Twitter
- Acciones en Twitter que pueden ayudarnos en los negocios
- Selección de la imagen de usuario en Twitter
- Publicaciones en Twitter
- Community Manager y Twitter
- Herramientas de Gestión de Twitter
- Herramientas de Seguimiento de Actividad en Twitter
- Cómo lograr que los twittereros reenvíen nuestros tweets
- Hashtags
- Automatizar las publicaciones
- Interactuar en Twitter y en Facebook
- Formas de expresar al máximo Twitter
- Usos de Twitter en educación (I)
- Usos de Twitter en educación (II)
- Usos de Twitter en educación (III)

- Recomendaciones para ámbitos educativos
- Buenas prácticas de uso de twitter (I)
- Buenas prácticas de uso de twitter (II)
- Aplicaciones Comerciales de Plataformas de Vídeo y Fotografía
- Crear un Canal de Empresa en YouTube
- Autopráctica: Vídeo como herramienta de autopromoción
- MySpace
- Redes Sociales Profesionales en España
- LinkedIn: explicación gráfica
- Qué es Flickr: explicación gráfica
- Otras Redes Sociales Importantes
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales (I)
- Aplicaciones para la Gestión de Redes Sociales (II)
- Geolocalización: explicación gráfica
- Facebook Places
- Tuenti Sitios
- Autopráctica: Herramientas de geolocalización
- Autopráctica: Vincular un site con las redes sociales
- Documentación
- **2. Test Unidad 1**
 - Test Unidad 1
- **3. Unidad 2: Los Blogs como herramientas de marketing y de formación**
 - Unidad 2: Los Blogs como herramientas de marketing y de formación
 - Blogs: explicación gráfica
 - El Blog Marketing
 - Principales Plataformas para Blogs
 - Consideraciones para Aparecer en un Blog
 - Autopráctica: Utilización de Blogs para el marketing online

- Registro en un portal de creación de blogs.
- Confirmación de alta en soy.es
- Cómo Crear un blog en WordPress.com
- Opciones de gestión del blog
- Autopráctica – Configurar un blog
- Autopráctica: Cómo crear un blog con WordPress
- Cómo Tener Éxito con los Blogs
- Microblogging
- Relaciona Conceptos 1
- Relaciona Conceptos 2
- Wikis: explicación gráfica
- Yammer y las Wikis
- Utilización de los blogs en los centros de formación
- Crear un blog eficiente de alumnos
- Uso de blogs en el aula (I)
- Uso de blogs en el aula (II)
- Autopráctica: Blogs como herramienta de promoción
- Documentación
- **4. Unidad 3: Sindicación de Contenidos y Podcasting**
 - Unidad 3: Sindicación de Contenidos y Podcasting
 - Sindicación de Contenidos
 - RSS: explicación gráfica
 - ¿Por qué y cómo usar RSS?
 - ¿Qué tipos de contenidos puede ofrecernos el RSS?
 - Cómo reunir los Feeds RSS
 - PodCasting – Explicación Gráfica
 - PodCasting

- Radar de Noticias Personales
- Lifestreaming
- Crear nuestro propio Feed RSS
- Directorios RSS
- Autopráctica: Podcast
- Autopráctica: RSS
- Documentación
- **5. Test Unidad 3**
 - Test Unidad 3