

Promoción de la empresa en internet y redes sociales

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Conocer y aplicar las diferentes herramientas que existen para promocionar la PYME a través de internet, desde redes sociales a otras formas de promoción que permite la web. - Saber qué herramienta de promoción es más adecuada para cada tipo de empresa, dependiendo de su actividad. - Aprender a crear, paso a paso, perfiles de empresa en cada una de las redes sociales, y a darse de alta en las aplicaciones y sitios web. - Conocer las ventajas que ofrece el uso de cada herramienta para cada tipo de empresa. - Aprender a sacar partido y hacer un buen uso de estas formas de promoción para la PYME.

Contenidos

- **1. Introducción a las redes sociales y los recursos de internet en la empresa**
 - 1. Introducción
 - 2. Las redes sociales y los recursos de internet en la empresa
 - 3. Ficha-resumen de cada red social y recurso de internet
 - 4. Tabla-resumen de redes sociales y recursos de internet para cada tipo de empresa
 - Resumen
 - Unidad 1. Manual pdf
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **2. La empresa en Facebook**
 - 1. Introducción
 - 2. Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo
 - 3. Empresas que deben estar en Facebook
 - 4. Conceptos básicos de Facebook
 - 5. Pasos a seguir para dar de alta una página de empresa en Facebook
 - 6. Personalización de la página de empresa
 - 7. Consejos y sugerencias para promocionar la página de empresa

- Resumen
- Unidad 2. Manual pdf
- Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **3. La empresa en Twitter**
 - 1. Introducción
 - 2. Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo
 - 3. Empresas que deben estar en Twitter
 - 4. Pasos a seguir para dar de alta un perfil de empresa en Twitter
 - 5. Personalización del perfil de empresa
 - 6. Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Twitter
 - Resumen
 - Unidad 3. Manual pdf
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **4. La empresa en Google**
 - 1. Introducción
 - 2. Conociendo Google
 - 3. Requisitos para darse de alta en Google My Business. Ventajas de hacerlo
 - 4. Empresas que deben estar en Google My Business
 - 5. Pasos a seguir para dar de alta una página de empresa en Google My Business
 - 6. Personalización de los servicios para empresa de Google
 - 7. Google AdWords
 - 8. Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en Google My Business
 - Resumen
 - Unidad 4. Manual pdf
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **5. La empresa en YouTube**
 - 1. Introducción
 - 2. Requisitos para darse de alta. Ventajas de hacerlo

- 3. Empresas que deben estar en YouTube
- 4. Crear canal de empresa en YouTube. Paso a paso
- 5. Personalización del canal de empresa
- 6. Consejos y sugerencias para promocionar la empresa en YouTube
- Resumen
- Unidad 5. Manual pdf
- Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **6. La empresa en otras redes sociales**
 - 1. Introducción
 - 2. Pinterest
 - 3. Instagram
 - 4. LinkedIn
 - Resumen
 - Unidad 6. Manual pdf
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **7. Aplicaciones y sitios web para promocionar la empresa**
 - 1. Introducción
 - 2. Aplicaciones basadas en geolocalización
 - 3. Buscadores y directorios de empresas
 - 4. Sitios web de compra colectiva
 - Resumen
 - Unidad 7. Manual pdf
 - Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **8. Otras formas de promocionar la empresa**
 - 1. Introducción
 - 2. Páginas web
 - 3. Tiendas online
 - 4. WhatsApp

- Resumen
- Unidad 8. Manual pdf
- Ejercicios de repaso y autoevaluación
- **9. Bibliografía**
 - Bibliografía
- **10. Glosario**
 - Glosario