

Fundamentos del community manager y la Web 2.0

Duración: 54 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. De la web corporativa a las redes sociales**

- Introducción: Antecedentes históricos
- Los Social Media
- El Community Manager
- Ejercicios

- **2. De la web corporativa a las redes sociales**

- Introducción: Antecedentes históricos
- Los Social Media
- El Community Manager
- Ejercicios