Educate
formación e-learning

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

Facebook para empresa y emprendedores

Duración: 56 horas.

Modalidad: online

Contenidos

- **1. Social media marketing**
  - 1. Introducción
  - 2. Social Media Marketing
  - 3. Social media engagement
  - 4. Social CRM
  - 5. El community manager
  - 6. ¿Por qué elegir Facebook?
  - 7. Caso de éxito: Obermutten
  - 8. Resumen
  - Unidad 1. Manual pdf
  - Ejercicios
- **2. Facebook marketing**
  - 1. Introducción
  - 2. eBranding
  - 3. Facebook marketing
  - 4. ¿Perfil, grupo o página?
  - 5. Caso de éxito: hotel Entremares
  - 6. Resumen
  - Unidad 2: Manual pdf
  - Ejercicios
- **3. Las páginas**

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- 1. Introducción
- 2. Crear una página paso a paso
- 3. Interfaz de Facebook
- 4. Caso de éxito: Oreo
- 5. Resumen
- Ejercicios

- **4. Aplicaciones**
  - 1. Introducción
  - 2. Aplicaciones
  - 3. Aplicaciones propias: eventos y notas
  - 4. Aplicaciones profesionales
  - 5. Caso de éxito: Red Bull
  - 6. Resumen
  - Unidad 4: Manual pdf
  - Ejercicios
- **5. Los grupos**
  - 1. Introducción
  - 2. El grupo y su creación
  - 3. Los grupos como herramienta de comunicación interna
  - 4. Caso de éxito: Imagina… Crea
  - 5. Resumen
  - Unidad 5: Manual pdf
  - Ejercicios
- **6. Integración con otras herramientas**
  - 1. Introducción
  - 2. Twitter
  - 3. WordPress
  - 4. SlideShare

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- 5. Marcadores sociales
- 6. Pinterest
- 7. Instagram
- 8. YouTube
- 9. Foursquare
- 10. Google Glass
- 11. Caso de éxito: Real Madrid C.F.
- 12. Resumen
- Unidad 6: Manual pdf
- Ejercicios

- **7. Marketing para fans**
  - 1. Introducción
  - 2. Inbound Marketing
  - 3. EdgeRank
  - 4. Marketing para fans
  - 5. Optimizar la interacción
  - 6. Convertir usuarios en compradores
  - 7. Rentabilizar
  - 8. Caso de éxito: Hawkers
  - 9. Resumen
  - Unidad 7: Manual pdf
  - Ejercicios
- **8. Plataforma publicitaria**
  - 1. Introducción
  - 2. Publicidad en Facebook
  - 3. Caso de éxito: Privalia
  - 4. Resumen
  - Unidad 8: Manual pdf

C/ Dátiles, nº 16
29130 Alhaurín de la Torre (Málaga)
Tlf: 952 417 000 / Fax: 952 414 745

- Ejercicios

- **9. Métricas y monitorización**
  - 1. Introducción
  - 2. Key Performance Indicators
  - 3. Facebook Insights
  - 4. Monitorización: del ROI al IOR
  - 5. Caso práctico: Coca-Cola
  - 6. Resumen
  - Unidad 9: Manual pdf
  - Ejercicios
- **10. Bibliografía**
  - Bibliografía
  - Bibliografía pdf
- **11. Glosario**
  - Glosario