

Community Manager y Redes Sociales

Duración: 45 horas.

Modalidad: online

Contenidos

• 1. Unidad – Comunidades virtuales y el Community Manager

- Unidad – Comunidades virtuales y el Community Manager
- Tipos de comunidades
- Beneficios de las Comunidades Virtuales
- Perfiles de usuarios en una comunidad virtual
- Definición de Community Manager
- ¿Toda empresa necesita un community manager?
- Quién puede ser un Community Manager
- Habilidades y Actitudes del Community Manager
- Posicionar al Community Manager en la Empresa
- Las 7 “C” del Community Management
- Funciones Específicas
- I.- Tareas Específicas
- II.- Tareas Específicas
- Responsabilidades Principales del CM
- I.- Responsabilidades y Objetivos del Community Manager
- II.- Responsabilidades y Objetivos del Community Manager
- Medir la Actividad de mi Red Social
- ¿Qué debe saber un Community Manager sobre la marca?
- Escuchar al cliente

- Conocer a la competencia
- Autopráctica: Funciones de un Community Manager
- Herramientas Avanzadas del Community Manager
- Bancos de imágenes
- Alertas de mención
- Google Alerts
- Administradores de múltiples perfiles en redes sociales
- Herramientas analíticas
- Herramientas colaborativas
- Consejos para resolver crisis en redes sociales (II)
- Organización interna de un concurso
- Recomendaciones para preparar un concurso en una red social
- Qué evitar en un informe sobre nuestra actividad como Community Managers
- Lograr un buen informe sobre nuestra actividad como Community Managers
- Autopráctica: Análisis de la actividad de un CM
- Documentación
- **2. Test Unidad**
 - Test Unidad
- **3. Unidad – Plan de Comunicación On Line**
 - Unidad – Plan de Comunicación On Line
 - Etapa 1: Identificar el Público Objetivo
 - Ventajas y Desventajas de elegir buenas palabras clave
 - Cómo elegir las mejores palabras claves (Keyword)
 - Etapa 3: Publicar Contenidos
 - Etapa 4: Potenciar Vínculos
 - Etapa 5: Medir Resultados
 - Elaboración de planes óptimos
 - II.- La Gestión de la Reputación Online y e-branding

- Cómo gestionar una crisis de reputación online
- Publicity
- Autopráctica – Plan de Comunicación
- Documentación
- **4. Test Unidad**
 - Test Unidad